

Die m-public Medien Services GmbH vermarktet Print- und Onlinemedien. Zum Titelportfolio gehören Kundenzeitschriften, Fachpublikationen und auflagenstarke Konsumentenzeitschriften.

m·public 

Zur Verstärkung unseres Verkaufsteams in Berlin Mitte suchen wir zur Festanstellung für ca. 30 – 35 Stunden/Woche zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Mediaberater (m/w/d) für den Anzeigenverkauf

Ihr Aufgabengebiet umfasst die regionale und nationale Betreuung von Bestandskunden und Agenturen sowie die Neukundengewinnung für ausgewählte Titel/Medien.

Sie waren idealerweise bereits im Verlagswesen tätig, haben Freude am aktiven Anzeigenverkauf (telefonisch, schriftlich und persönlich) und sind kontakt- und kommunikationsstark.

Ihr kompetentes, sympathisches Auftreten verschafft Ihnen eine hohe Akzeptanz bei Ihren Gesprächspartnern. Ihre Flexibilität und Ihr zielorientiertes Handeln zeichnen Sie zusätzlich aus. Das Arbeiten in einem Team und mit dem MS-Office-Paket ist für Sie selbstverständlich.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung, gerne auch per E-Mail.

m-public Medien Services GmbH
Yvonne Christoph
Zimmerstraße 90
10117 Berlin

Telefon: (030) 325 321 433
E-Mail: mueller@m-public.de
www.m-public.de