



Gesteigerte Aufmerksamkeit durch cross-mediale Werbung! chrismon erreicht seine Leserschaft auch digital. Neben einer Printschaltung haben Sie die Möglichkeit sich mit chrismon online und mobile zu präsentieren. Nutzen Sie die Gelegenheit, die chrismon-Zielgruppe über unterschiedliche Kanäle zu erreichen und erschließen Sie – über den klassischen Printauftritt hinaus – neue Zielgruppen.

Ihre Vorteile:

- Sie positionieren sich in der digitalen Welt.
- Sie erreichen eine attraktive, gebildete Zielgruppe mit einem überdurchschnittlichen Haushaltsnettoeinkommen und einem hohen Informationsbedarf.
- Sie erzielen hohe Aufmerksamkeit durch Animation.
- Ihre Online/Mobile-Präsenz ergänzt und rundet Ihren multimedialen Auftritt im Rahmen einer Kampagne ab.
- Positiver Imagetransfer durch die Marke chrismon.
- Erreichen Sie mit uns Ihre Zielgruppe immer genau da, wo sie gerade ist!

Pageimpressions

April 2026: 266.690

Technische Angaben

Dateiformat: GIF/JPG/HTML5

Dateigröße: max. 2 MB

Datenanlieferung:

banner-cm@m-public.de

Kontakt:

Sylvia Klein

Tel.: 030-325321-434

E-Mail: klein@m-public.de

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der m-public Medien Services GmbH (AGB unter www.m-public.de).

Formate und Preise 2026 (monatlich)

Device	Format	B x H (in Pixel)	Preis
Desktop	Billboard	970 x 250	790 €
Mobile	Content Banner	600 x 200	
Digital	Content Banner	600 x 200	610 €
Desktop	Skyscraper 1	160 x 600	410 €
Mobile	Content Banner oder Medium Banner 1 od. 2	600 x 200 300 x 250 od. 300 x 150	
Digital	Medium Banner 1 od. 2	300 x 250 od. 300 x 150	430 €
Desktop	Skyscraper 2	120 x 600	410 €
Mobile	Content Banner oder Medium Banner 1 od. 2	600 x 200 300 x 250 od. 300 x 150	
Device	Format	B x H (in Pixel)	Aufpreis
Mobile	Mobile Expandable*	300 x 50/250	100 €
Mobile	Mobile Expandable*	320 x 416	100 €

*auf Anfrage, nach Verfügbarkeit und gegen Aufpreis

chrismon - Digitale Werbung

Unsere Newsletter liefern dreimal pro Woche ausführliche Reportagen, aktuelle Kommentare zum Zeitgeschehen, entspannte Geschichten und positive Nachrichten, je nach Themenausrichtung.

Newsletter-Werbung ist heute in jedem Marketing-Mix enthalten. Neben der Print- und Digitalwerbung bieten wir Ihnen als weiteren „Baustein“ für Ihre Multi-Media-Kampagne Werbeplätze in unseren chrismon-Newslettern an. Übermitteln Sie Ihre Werbebotschaften in einem attraktiven Umfeld mit garantiert hoher Nutzungsintensität! Wählen Sie zwischen drei Newslettern oder einer Newsletter-Kombi!

Ihre Vorteile:

- Sie erreichen eine treue Leserschaft und erschließen neue Zielgruppen
- Ein glaubwürdiges Umfeld mit hoher Nutzungsintensität
- Ein weiterer Touchpoint, mit dem Sie unsere Leserinnen und Leser über die chrismon-Markenfamilie erreichen.

Erscheinungstag	Thema	Abonent*innen
Dienstag - neu	Einatmen/Ausatmen , u.a. Mental Health, Achtsamkeit, Meditation	3.037
Mittwoch	mittendrin , u.a. aktuelle Kommentare, Analysen, Interviews zu politischen und gesellschaftlichen Debatten	7.009
Freitag	chrismon am Wochenende , u.a. Kultur-, Musik- und Büchertipps	8.771

Technische Angaben:

Format: 468 x 60 Pixel

Dateiformat: JPG/PNG

Dateigröße: max. 2 MB

Datenanlieferung:
banner-cm@m-public.de

Alle genannten Preise verstehen sich pro Newsletter/pro Woche/pro Schaltung zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der m-public Medien Services GmbH (AGB unter www.m-public.de).

Kontakt: Sylvia Klein

Tel.: 030-325321-434 E-Mail: klein@m-public.de

PREIS:

230,-EUR
pro Newsletter/
pro Woche



Plötzlich Stiefmutter

✦chrismon
am Wochenende

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

neulich hatten wir Freunde zu Besuch und sprachen über junge Menschen und wie schwer oder leicht sie es beim Start ins Berufsleben haben. Auf einmal waren wir bei der älteren Tochter meines Mannes aus erster Ehe. Sofort verkrampte ich innerlich. Denn mein Verhältnis zu ihr ist nicht einfach. Es fällt mir schwer, das zuzugeben. Ich spüre da einen hohen gesellschaftlichen Erwartungsdruck und dachte lange, dass ich das doch hinkriegen muss, wenn ich mir nur genug Mühe gebe.

WERBUNG

vrk+ 7 Wochen *OHNE* oder ein Leben lang *MIT?*