

Preisliste Nr. 22 - gültig ab Oktober 2023

## Herausgeber

Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP)  
gemeinnützige GmbH

## Verlag

Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP)  
gemeinnützige GmbH

## Anzeigen

m-public Medien Services GmbH  
Zimmerstraße 90  
10117 Berlin  
Tel. 030 325321-433  
Fax. 030 325321-444

## Anzeigenleitung

Yvonne Christoph  
Tel. 030 325321-432  
E-Mail christoph@m-public.de

## Mediaberatung

Sylvia Klein  
Tel. 030 325321-434  
Mobil 0170 4089737  
E-Mail klein@m-public.de

## Disposition

David Müller  
Tel. 030 325321-433  
Mobil 0152 08503704  
E-Mail anzeigen@m-public.de

**epd sozial aktuell** - Ihr täglicher Branchendienst  
Ausgabe 130a/2023 - 10.07.2023

- » SPD-Chef für Kürzung beim Ehegattensplitting statt beim Elterngeld
- » Rentenlohn steigt um durchschnittlich 5,7 Prozent auf 1.550 Euro
- » Mehr Hilfen für Long- und Post-Covid-Patienten
- » Diakonie unterstützt Betroffene des Hochwassers bis mindestens 2025
- » Sozialverband fordert "gelben Parkausweis" für Niedersachsen

**Anzeige**

**Solidaris** Worte verbinden. Wege eröffnen.

**Familie SPD-Chef für Kürzung beim Elterngeld**  
Berlin (epd). Um die geplante Kürzung ist an anderer Stelle gekoppelt werden Elterngeld diskutiert, nun bringt SPD Ehegattensplitting ins Gespräch.  
» Hier weiterlesen

**epd sozial aktuell** - Ihr täglicher Branchendienst  
Ausgabe 130a/2023 - 10.07.2023

**Gewerkschaft Ataman: Mehr Menschen setzen sich gegen Diskriminierungen zur Wehr**  
Berlin (epd). Im vorigen Jahr haben sich so viele Menschen an die Antidiskriminierungsstelle des Bundes gewendet wie noch in keinem Jahr zuvor. Der häufigste Grund waren Diskriminierungen aus rassistischen Motiven. Insgesamt gab es 8.827 Beratungsanfragen. Wie aus dem **Jahresbericht 2022** hervorgeht, den die Leiterin der Antidiskriminierungsstelle des Bundes, Ferda Ataman, am Dienstag in Berlin vorstellte. Das sind 14 Prozent mehr als 2021. Es geht um Benachteiligungen etwa bei der Wohnungssuche, am Arbeitsplatz und im öffentlichen Leben.  
» Hier weiterlesen

**Anzeige**

**Wir finanzieren Ihr Vorhaben!**  
Hochqualifizierte Mitarbeiter\*innen  
Wir suchen Finanzanlagen für die Gesundheits- und Sozialwirtschaft.

**Gesundheit: Krankenhäuser kryfzieren Lauterbachs Hitzeschutzplan**  
Düsseldorf/ Berlin (epd). Die Deutsche Krankenhausgesellschaft (DKG) ist enttäuscht vom Hitzeschutzplan von Gesundheitsminister Karl Lauterbach (SPD). Gute Ratschläge und Warm-Apps würden den Patienten und Patienten sowie den Beschäftigten in den überhitzten Krankenhäusern im Sommer wenig helfen, sagte DKG-Chef Gerald Gaid-der-Rheinischen Post (Dienstag). Er fordert Investitionen in die Modernisierung von Kliniken, um sie hitzetauglich zu machen. „Wir müssen Krankenhaussommer erträglich temperieren, daran führt kein Weg vorbei“, sagte er.  
» Hier weiterlesen

## Erscheinungsweise

**epd-sozial aktuell**  
Montag – Freitag,  
ausgenommen an Feiertagen

**Jahrgang**  
24. Jahrgang

**Abonnenten:** 415

**epd-sozial wöchentlich**  
freitags  
ausgenommen an Feiertagen

**Bezugspreis pro Jahr:** 330,00 €

**Charakteristik**

**epd sozial** ist der wöchentliche Branchendienst für einen der bedeutendsten Wachstumsmärkte der Zukunft. epd-Redakteure und Fachautoren berichten über die Themen Gesundheit, Pflege und Behinderung, über die Arbeitsfelder Kinder, Jugend und Senioren, über Fragen von Familie und Migration. Zum umfassenden wöchentlichen Branchendienst erscheint an jedem Werktag der Newsletter **epd sozial aktuell** mit den wichtigsten Branchen-Nachrichten vom Tage.

**epd sozial und epd sozial aktuell** beleuchten aktuelle Entwicklungen und langfristige Trends in Sozialwirtschaft, -recht und -politik. Die Publikation ist eine Plattform für Meinungen und Debatten und bringt die Handelnden der Branche ins Gespräch. Für Verantwortliche in Diakonie und Kirche, Unternehmen und Politik bieten **epd sozial** und **epd sozial aktuell** einen Überblick über die Neuigkeiten der Branche und zugleich wichtigen Informationsvorsprung für Handelnde vor Ort: **epd sozial** präsentiert erfolgreiche Unternehmensmodelle, Fallbeispiele und die relevanten Entscheidungen der obersten Gerichte.

Der tägliche Newsletter und der wöchentliche Branchendienst sind auf allen gängigen Endgeräten (Desktop, IOS, Android) zu empfangen.

Formate			Preise
	Breite Pixel	Höhe Pixel	pro Woche
Superbanner	728	90	215,- €
Medium Rectangle	300	250	215,- €
Textanzeige	60 Zeichen Überschrift + 120 Zeichen Text + Link		215,- €

Mindestbelegung: 1 Woche

**Technische Angaben**

Datenanlieferung      banner-esoz@m-public.de  
 Dateigröße              max. 40 KB  
 Datenformat             GIF/JPG  
                                   (Audio/Video/Flash nicht möglich)

**AE-Provision:**              15 %

**Zahlungsbedingungen**

14 Tage netto

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der m-public Medien Services GmbH (AGB unter [www.m-public.de](http://www.m-public.de)).

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Charakteristik**

**epd aktuell** ist das Digitalprodukt für kirchliche Entscheider, das als Website sowie als Web-App erreichbar ist. Über das mobiloptimierte Nachrichtenportal und die Web-App beziehen zahlende Abonnenten in Echtzeit Inhalte (Texte, Bilder, Videos) der Nachrichtenagentur epd.

Mehrfach am Tag werden Beiträge priorisiert und mit Texten und Videos in den Rubriken Kirchen, Gesellschaft, Soziales, Kultur, Medien, Entwicklungs-politik angereichert. Zusätzlich wird ein Newsfeed bereitgestellt.

Werktäglich wird ein Newsletter versandt mit Bildern und Anrisstexten, die auf die Beiträge bei epd aktuell verlinken.

**Zielgruppe**

Entscheiderinnen und Entscheider der (evangelischen) Kirche, Leitende, Mitarbeitende in Kirchenämtern, insbesondere im Pressebereich, Synodale, die an schneller, umfassender Information über News der ev. Kirche interessiert sind sowie Agenturen.

**Abonnentenzahl: 246**

Buchen Sie **epd aktuell** gleich mit! **epd aktuell** bietet Ihnen ein spannendes und höchstaktuelles, redaktionelles Umfeld. Werden Sie Teil der epd-Markenfamilie und profitieren Sie vom positiven, seriösen Image des epd.

Formate			Preise
	Breite Pixel	Höhe Pixel	pro Woche
Contentbanner	600	200	185,- €
Medium Rectangle	300	250	185,- €

Mindestbelegung: 1 Woche

**Technische Angaben**

Datenanlieferung anzeigen@m-public.de  
 Dateigröße max. 40 KB  
 Datenformat GIF/JPG  
 (Audio/Video/Flash nicht möglich)

**AE-Provision:** 15 %

**Zahlungsbedingungen**

14 Tage netto

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der m-public Medien Services GmbH (AGB unter [www.m-public.de](http://www.m-public.de)).

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Nr./KW	ET	AS/DU
01	02.01.2024	22.12.2023
02	08.01.2024	02.01.2024
03	15.01.2024	08.01.2024
04	22.01.2024	15.01.2024
05	29.01.2024	22.01.2024
06	05.02.2024	29.01.2024
07	12.02.2024	05.02.2024
08	19.02.2024	12.02.2024
09	26.02.2024	19.02.2024
10	04.03.2024	26.02.2024
11	11.03.2024	04.03.2024
12/13	18.03.2024	11.03.2024
14	02.04.2024	25.03.2024
15	08.04.2024	02.04.2024
16	15.04.2024	08.04.2024
17	22.04.2024	15.04.2024
18	29.04.2024	22.04.2024

Nr./KW	ET	AS/DU
19	06.05.2024	29.04.2024
20	13.05.2024	06.05.2024
21	21.05.2024	13.05.2024
22	27.05.2024	21.05.2024
23	03.06.2024	27.05.2024
24	10.06.2024	03.06.2024
25	17.06.2024	10.06.2024
26	24.06.2024	17.06.2024
27	01.07.2024	24.06.2024
28	08.07.2024	01.07.2024
29	15.07.2024	08.07.2024
30	22.07.2024	15.07.2024
31	29.07.2024	22.07.2024
32	05.08.2024	29.07.2024
33	12.08.2024	05.08.2024
34	19.08.2024	12.08.2024
35	26.08.2024	19.08.2024

Nr./KW	ET	AS/DU
36	02.09.2024	26.08.2024
37	09.09.2024	02.09.2024
38	16.09.2024	09.09.2024
39	23.09.2024	16.09.2024
40	30.09.2024	23.09.2024
41	07.10.2024	30.09.2024
42	14.10.2024	07.10.2024
43	21.10.2024	14.10.2024
44	28.10.2024	21.10.2024
45	04.11.2024	28.10.2024
46	11.11.2024	04.11.2024
47	18.11.2024	11.11.2024
48	25.11.2024	18.11.2024
49	02.12.2024	25.11.2024
50	09.12.2024	02.12.2024
51	16.12.2024	09.12.2024
52	23.12.2024	16.12.2024

Änderungen vorbehalten!