

# chrismon - Digitale Werbung



## Pageimpressions

November 2025: 240.848

## Technische Angaben

**Dateiformat:** GIF/JPG/HTML5

**Dateigröße:** 200 kB, max. 2 MB

## Datenanlieferung:

banner-cm@m-public.de

## Erscheinungsweise:

monatlich

## Kontakt:

Sylvia Klein

Tel.: 030-325321-434

E-Mail: [klein@m-public.de](mailto:klein@m-public.de)

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der m-public Medien Services GmbH (AGB unter [www.m-public.de](http://www.m-public.de)).

Gesteigerte Aufmerksamkeit durch cross-mediale Werbung! chrismon erreicht seine Leserschaft auch digital. Neben einer Print-schaltung haben Sie die Möglichkeit sich mit chrismon online und mobile zu präsentieren. Nutzen Sie die Gelegenheit, die chrismon-Zielgruppe über unterschiedliche Kanäle zu erreichen und erschließen Sie – über den klassischen Printauftritt hinaus – neue Zielgruppen.

### Ihre Vorteile:

- Sie positionieren sich in der digitalen Welt.
- Sie erreichen eine attraktive, gebildete Zielgruppe mit einem überdurchschnittlichen Haushaltsnettoeinkommen und einem hohen Informationsbedarf.
- Sie erzielen hohe Aufmerksamkeit durch Animation.
- Ihre Online/Mobile-Präsenz ergänzt und rundet Ihren multimedialen Auftritt im Rahmen einer Kampagne ab.
- Positiver Imagetransfer durch die Marke chrismon.
- Erreichen Sie mit uns Ihre Zielgruppe immer genau da, wo sie gerade ist!

## Formate und Preise 2026 (monatlich)

Device	Format	B x H (in Pixel)	Preis
Desktop	Billboard	970 x 250	790 €
Mobile	Content Banner	600 x 200	
Digital	Content Banner	600 x 200	610 €
Desktop	Skyscraper 1	160 x 600	410 €
Mobile	Content Banner <b>oder</b> Medium Banner 1 od. 2	600 x 200 300 x 250 od. 300 x 150	
Desktop	Skyscraper 2	120 x 600	410 €
Mobile	Content Banner <b>oder</b> Medium Banner 1 od. 2	600 x 200 300 x 250 od. 300 x 150	
Digital	Medium Banner	300 x 250	430 €

Device	Format	B x H (in Pixel)	Aufpreis
Mobile	Mobile Expandable*	300 x 50/250	100 €
Mobile	Mobile Interstitial*	320 x 416	100 €

\*auf Anfrage, nach Verfügbarkeit und gegen Aufpreis

# chrismon - Newsletter

Unsere Newsletter liefern dreimal pro Woche ausführliche Reportagen, aktuelle Kommentare zum Zeitgeschehen, entspannte Geschichten und positive Nachrichten, je nach Themenausrichtung.

Newsletter-Werbung ist heute in jedem Marketing-Mix enthalten. Neben der Print- und Digitalwerbung bieten wir Ihnen als weiteren „Baustein“ für Ihre Multi-Media-Kampagne Werbeplätze in unseren chrismon-Newslettern an. Übermitteln Sie Ihre Werbebotschaften in einem attraktiven Umfeld mit garantierter hoher Nutzungsintensität! Wählen Sie zwischen drei Newslettern oder einer Newsletter-Kombi!

## Ihre Vorteile:

- Sie erreichen eine treue Leserschaft und erschließen neue Zielgruppen
- Ein glaubwürdiges Umfeld mit hoher Nutzungsintensität
- Ein weiterer Touchpoint, mit dem Sie unsere Leserinnen und Leser über die chrismon-Markenfamilie erreichen.

Erscheinungstag	Thema	Abonnent*innen
Dienstag - neu	<b>Einatmen/Ausatmen</b> , u.a. Mental Health, Achtsamkeit, Meditation	2.948
Mittwoch	<b>mittendrin</b> , u.a. aktuelle Kommentare, Analysen, Interviews zu politischen und gesellschaftlichen Debatten	7.087
Freitag	<b>chrismon am Wochenende</b> , u.a. Kultur-, Musik- und Büchertipps	8.961

## Technische Angaben:

**Format:** 468 x 60 Pixel

**Dateiformat:** JPG/PNG

**Dateigröße:** 200 kB, max. 2 MB

## Datenanlieferung:

[banner-cm@m-public.de](mailto:banner-cm@m-public.de)

Alle genannten Preise verstehen sich pro Newsletter/pro Woche/pro Schaltung zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der m-public Medien Services GmbH (AGB unter [www.m-public.de](http://www.m-public.de)).

**Kontakt:** Sylvia Klein

Tel.: 030-325321-434 · E-Mail: [klein@m-public.de](mailto:klein@m-public.de)

\*chrismon  
am Wochenende

Liebe Leserin, lieber Leser,

gerade laufen, rennen, werfen wieder Schülerinnen und Schüler bei den Bundesjugendspielen. Die sind ja umstritten. „Zuleistungsorientiert“, sagen die einen. „Weichgespült“, sagen die anderen. Ich kann mich an meine ehrlich gesagt kaum erinnern, vermutlich habe ich es verdrängt. Weitwurf, Weitsprung, Sprint – darin war ich echt mies. Dafür war ich eine gute Schwimmerin. Meine chrismon-Kolleginnen und -Kollegen haben ihre Erlebnisse **aufgeschrieben**. Erinnern Sie sich auch noch?

Manche Leute sind nicht nur sportlich, sie sind so richtig gut in ihrem Sport, wie **der Münchener Breakdancer Serhat Perhat**. Sein größtes Ziel ist der Red Bull BC One, die Weltmeisterschaft. Er trainiert jeden Tag stundenlang, und ich drücke ihm die Daumen, dass er sich dort messen kann. Der Sport, sagt er, sei seine Rettung gewesen.

Auch für Ina Grande war der Sport eine Art Rettung – sie startete mit 1000 Meter Jogging, dann trainierte sie für einen **Triathlon**. „Ich bin unfassbar dankbar dafür, was mein Körper leistet“, sagt sie.

WERBUNG

*Inspiration für jeden Tag...*

Hier bestellen! ➤ **SPIRITletter.de**

**PREIS:**  
**230,- EUR**  
pro Newsletter/  
pro Woche