



Mediadaten

Preisliste Nr. 55 – gültig ab Januar 2026

Titelportrait

chrismom plus

chrismom plus ist die bundesweite Abonnements-Variante des monatlichen Supplements chrismom, das über 25 verschiedene Trägerobjekte wie DIE ZEIT, Süddeutsche Zeitung, DIE WELT, Hannoversche Allgemeine Zeitung/Neue Presse, Frankfurter Allgemeine Zeitung incl. E-Paper, WELT am Sonntag, Kölner Stadt-Anzeiger, Rheinische Post, Leipziger Volkszeitung und WAZ flächendeckend in Deutschland verbreitet wird.

chrismom plus umfasst auch die regionalen Abo-Ausgaben chrismom plus baden, chrismom plus rheinland sowie chrismom plus Hessen-Nassau. Erheblich umfangreicher als chrismom bieten die **chrismom plus-Titel** zusätzliche Themen und vertiefende Informationen aus Kirche, Diakonie und Gesellschaft.

In den **chrismom plus-Titeln** finden Sie Geschichten aus dem echten Leben, überraschende Begegnungen, ausdrucksstarke Bilder, starke Texte, Interviews und Porträts. Das Magazin richtet sich an Menschen, die sich mit der Welt auseinandersetzen, die Konflikte nicht aus dem Weg gehen – in Freiheit und Zuversicht. Die mit Lebenslust und Gottvertrauen durch die Welt gehen. Menschen, die wissen wollen, was wirklich wichtig ist. Die sich Entscheidungen stellen, auch den ganz großen am Anfang und Ende des Lebens.

Die **chrismom plus-Titel** sind für Sie der optimale Werbeträger: Emotional und glaubwürdig erreichen Sie mit Ihrer Anzeigenwerbung eine einkommensstarke und konsumfreudige Leserschaft. Insbesondere für Unternehmen, deren Leitlinien auf Nachhaltigkeit, Wertevermittlung, Umwelt- oder Sozialthemen basieren, bieten die **chrismom plus-Titel** die richtige Plattform für einen seriösen Imagetransfer zu einem vernünftigen Preis.



Verlag
 Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP)
 gemeinnützige GmbH
 Emil-von-Behring-Str. 3, 60439 Frankfurt

Anzeigen
 m-public Medien Services GmbH
 Zimmerstraße 90
 10117 Berlin
 Tel. 030 325321-433
 Fax. 030 325321-444

Gesamtleitung Media & Sales
 Yvonne Christoph
 Tel. 030 325321-432
 E-Mail christoph@m-public.de

Anzeigenverkaufsleitung Büro Süd
 Simone Brenning
 Tel. 08131 3564259
 E-Mail brenning@m-public.de

Disposition
 David Müller
 Tel. 030 325321-433
 Mobil 0152 08503704
 E-Mail anzeigen@m-public.de

Bezugspreis (inkl. Zustellung)
 Einzelheft 10,20 €
 Jahresabonnement 69,60 €

Erscheinungsweise 6x jährlich

verbreitete Auflage 21.275 Exemplare 
 (Verkauf und Freistücke)

Auflage*
 Verbreitung 16.162 Exemplare
 Verkauf 16.000 Exemplare
 Abonnement 15.430 Exemplare

Satzspiegel 199 mm Breite x 249 mm Höhe
Heftformat 226 mm Breite x 275 mm Höhe

Rabatte

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	5 %
ab 5 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 9 Seiten	15 %
ab 18 Anzeigen	15 %	ab 12 Seiten	18 %

AE-Provision 15 %

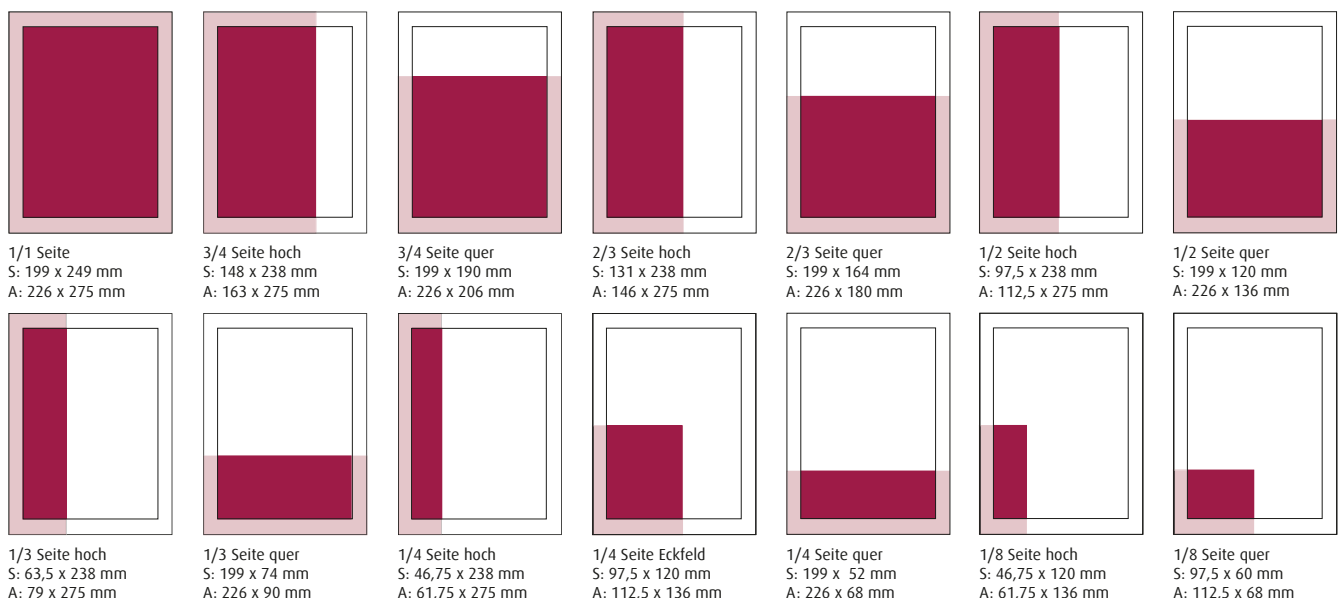
Zahlungsbedingungen 14 Tage netto

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der m-public Medien Services GmbH (AGB unter www.m-public.de).

*Stand: 01/2026 - Auflagen für Beilagenbelegung. Auflagenschwankungen sind möglich. Aktuelle Auflagen finden Sie auf unserer Homepage. (www.m-public.de/mediadaten-2026)

Formate

Grundformate (S: Satzspiegelformat; A: Anschnittformat; Beschnittzugabe an den Seiten je 4 mm)



1/1 Seite
S: 199 x 249 mm
A: 226 x 275 mm

3/4 Seite hoch
S: 148 x 238 mm
A: 163 x 275 mm

3/4 Seite quer
S: 199 x 190 mm
A: 226 x 206 mm

2/3 Seite hoch
S: 131 x 238 mm
A: 146 x 275 mm

2/3 Seite quer
S: 199 x 164 mm
A: 226 x 180 mm

1/2 Seite hoch
S: 97,5 x 238 mm
A: 112,5 x 275 mm

1/2 Seite quer
S: 199 x 120 mm
A: 226 x 136 mm

1/3 Seite hoch
S: 63,5 x 238 mm
A: 79 x 275 mm

1/3 Seite quer
S: 199 x 74 mm
A: 226 x 90 mm

1/4 Seite hoch
S: 46,75 x 238 mm
A: 61,75 x 275 mm

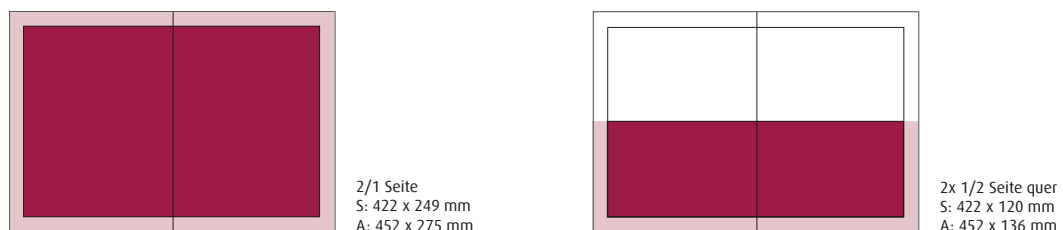
1/4 Seite Eckfeld
S: 97,5 x 120 mm
A: 112,5 x 136 mm

1/4 Seite quer
S: 199 x 52 mm
A: 226 x 68 mm

1/8 Seite hoch
S: 46,75 x 120 mm
A: 61,75 x 136 mm

1/8 Seite quer
S: 97,5 x 60 mm
A: 112,5 x 68 mm

**Formate mit
 Bunddurchdruck**




2/1 Seite
S: 422 x 249 mm
A: 452 x 275 mm

2x 1/2 Seite quer
S: 422 x 120 mm
A: 452 x 136 mm

Formate	Satzspiegel		Anschnitt (Beschnittzugabe für alle Seiten je 4 mm)		Preis	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	s/w	4c
1/1 Seite	199	249	226	275	2.595 €	3.050 €
3/4 Seite hoch	148	238	163	275	2.030 €	2.400 €
3/4 Seite quer	199	190	226	206	2.030 €	2.400 €
2/3 Seite hoch	131	238	146	275	1.770 €	2.090 €
2/3 Seite quer	199	164	226	180	1.770 €	2.090 €
1/2 Seite hoch	97,5	238	112,5	275	1.330 €	1.570 €
1/2 Seite quer	199	120	226	136	1.330 €	1.570 €
1/3 Seite hoch	63,5	238	79	275	890 €	1.050 €
1/3 Seite quer	199	74	226	90	890 €	1.050 €
1/4 Seite hoch	46,75	238	61,75	275	680 €	800 €
1/4 Seite quer	199	52	226	68	680 €	800 €
1/4 Seite Eckfeld	97,5	120	112,5	136	680 €	800 €
1/8 Seite hoch	46,75	120	61,75	136	350 €	410 €
1/8 Seite quer	97,5	60	112,5	68	350 €	410 €
U2	-	-	226	275	2.850 €	3.350 €
U3	-	-	226	275	2.720 €	3.200 €
U4	-	-	226	275	2.970 €	3.500 €

Wir bieten Portraitseiten als redaktionelle Sonderwerbeform an. Preis auf Anfrage.

Sonderformate auf Anfrage. Platzierungswünsche werden mit 10 % vom Listenpreis berechnet. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

m·public 

Beilagen und Beikleber

chrismon plus

Beilagen sind dem Magazin lose beigefügte Blätter, Karten oder Prospekte.

**Belegungs-
möglichkeiten** Gesamtauflage, wegen möglicher Auflagenschwan-
kungen ist immer eine heftbezogene Abstimmung
mit dem Verlag erforderlich.

Preise	bis 20 g Beilage	117 € pro Tsd.
	bis 25 g Beilage	120 € pro Tsd.
	bis 30 g Beilage	122 € pro Tsd.
	bis 35 g Beilage	125 € pro Tsd.
	bis 40 g Beilage	128 € pro Tsd.
	bis 45 g Beilage	131 € pro Tsd.
	bis 50 g Beilage	136 € pro Tsd.
	je weitere 5 g	5 € pro Tsd.

Beilagen- formate	Mindestens	108 mm breit x 144 mm hoch
	Maximal	210 mm breit x 267 mm hoch

Größere Beilagen müssen gefalzt geliefert werden.
Mehrseitige Beilagen müssen geheftet/geklebt sein.

Sonstiges Metallisierte Teile, z. B. Goldlabels, sind bei chrismon plus nicht verarbeitungsfähig. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlstreuungen oder Verluste als verkehrsüblich gelten. Beilagen in der Gesamtauflage haben Priorität. Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich.

Beikleber sind fertig anzuliefernde Drucksachen, die beim Verarbeiten mit chrismon plus fest verbunden werden.

**Belegungs-
möglichkeiten** Gesamtauflage, wegen möglicher Auflagenschwan-
kungen ist immer eine heftbezogene Abstimmung mit
dem Verlag erforderlich.


Preise	4-seitige Beikleber = 113 € pro Tsd.
	8-seitige Beikleber = 123 € pro Tsd.
	12-seitige Beikleber = 135 € pro Tsd.
	Die Preise erhöhen sich, wenn die Beschaffenheit der Beikleber die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht.

**Beikleber-
formate** Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich. Platzierung des Nachfalzes/Vorfalzes (16 mm) sowie Beschnitt bitte nach Absprache. Beschnittenes Format 226 mm breit x 275 mm hoch.

Papiergewicht	4-seitige Beikleber = mindestens 80 g/m ²
	8-seitige Beikleber = mindestens 60 g/m ²
	12-seitige Beikleber = mindestens 60 g/m ²
	umfangreichere Beikleber auf Anfrage

**Kenn-
zeichnung
Sonstiges** Beikleber, die nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ markiert werden. Da mit Beschnittendifferenzen gerechnet werden muss, lassen Sie bitte wichtige Motivteile von den Beschnittkanten entfernt stehen. Bei auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Einbindung.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

m·public 

Beikleber sind Postkarten und Ähnliches, die so auf eine Anzeige geklebt werden, damit der Leser sie leicht abziehen kann.

Mindestabnahme an Anzeigenraum 1/1 Seite

Belegungs-möglichkeiten Gesamtauflage; wegen möglicher Auflagenschwankungen ist immer eine heftbezogene Abstimmung mit dem Verlag erforderlich.

Preise Postkarten, leere Briefumschläge, rechteckige ungefaltete Drucksachen, Briefumschläge mit Inhalt, Booklets, Warenproben = **Preis auf Anfrage** bzw. Einzelkalkulation nach Probelauf.

Beikleberformate Mindestens 60 mm breit x 80 mm hoch
Maximal 170 mm breit x 210 mm hoch

Technische Bedingungen Höchstgewicht für Beikleber 20 g. Papiergewicht mit mindestens 170g/m². Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiklebung. Metallisierte Teile sind nicht verarbeitungsfähig.

Für Beilagen/Beikleber gilt: Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage verbindlicher Muster (5-fach) abhängig.

Anlieferung Beilagen und Beikleber müssen, auf Euro-Paletten abgesetzt, spätestens 15 Tage vor Erscheinungstag frei Druckerei geliefert werden.

Beikleber müssen einwandfrei verpackt in Kartons sortiert, in einer Richtung liegend, durch Pappen abgeteilt, spätestens 15 Tage vor Erscheinungstag frei Druckerei geliefert werden.

Rabatte und Provision Beilagen/Beikleber sind nicht rabattfähig, jedoch kann Agentur-Provision gewährt werden.

Postentgelte Postentgelte werden nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Post AG (AGB Pro) weiterberechnet.

Versandanschrift für Beilagen
A & O GmbH
Elisabeth-Selbert-Str. 5
63110 Rodgau-Dudenhofen

Versandanschrift für Beikleber
Strube Druck & Medien GmbH
Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg

Bei Auflagenschwankungen erhalten Sie 4 Wochen vor Beilagenanliefertermin eine aktualisierte Auflagenmeldung!

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Trägerobjekte und Heft-Nr. enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein.

Sonderwerbformen und Termine

Als modernes und innovatives Magazin bietet **chrismon plus** seinen Inserenten eine Reihe von Sonderwerbformen, die einen unverwechselbaren Produkt- bzw. Firmenauftritt mit hoher Wiedererkennung schaffen.

Gatefolder – Einen besonders eigenständigen Markenauftritt mit hohem Aufmerksamkeitswert beim Leser gewährleistet die aufschlagbare Titelseite. Format 1/1 Seite + 2/1 Seiten, Kosten auf Anfrage

Folder als Leporellofalz – Ein Leporello (kein reiner Zickzack!) kann als Mittelbeihafter platziert werden. Für Druck und Verarbeitung ist ein zweiwöchiger Vorlauf vor dem Anzeigenschluss einzurechnen.

Anzeige mit Warenprobe – Warenproben bieten dem Leser eine neue Dimension – er kann fühlen, probieren, schmecken. Warenproben setzen die Belegung einer 1/1 Seite voraus und werden leicht ablösbar auf der Trägerseite aufgeklebt. Die Annahme einer Warenprobe wird vom Ergebnis eines Probelaufs abhängig gemacht.

Poster – Zusammengefaltete Poster können beigelegt werden. Beigelegte Poster setzen die Belegung einer Trägerseite voraus.

Achtseitiger Beihafter Altarfalz – Ein achtseitiger Altarfalz wird dem Heft in der Mitte beigeheftet. Papiergewicht 100g/m²

Alle Sonderinsertionsmöglichkeiten müssen im Einzelfall angefragt werden. Entsprechende Muster müssen vor Ausführung angeliefert werden. Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage verbindlicher Beilagenmuster (5-fach) abhängig.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01-02/2026 (Januar/Februar)	16.01.2026	20.11.2025	04.12.2025
03-04/2026 (März/April)	13.03.2026	29.01.2026	12.02.2026
05-06/2026 (Mai/Juni)	15.05.2026	23.03.2026	08.04.2026
07-08/2026 (Juli/August)	10.07.2026	26.05.2026	10.06.2026
09-10/2026 (September/Oktober)	11.09.2026	30.07.2026	13.08.2026
11-12/2026 (November/Dezember)	13.11.2026	01.10.2026	15.10.2026

Änderungen vorbehalten!

Druckverfahren Bindung	Bogenoffset Klebebindung	Proof	Nach FOGRA-Standard mit FOGRA Medienkeil V3.0.
Datenformat	Geschlossenes PDF-X3, alle Schriften eingebettet, Sonderfarben bitte auch im CMYK Farbraum anlegen. Farbprofil für alle Anzeigen: ISOcoated v2 Wichtige Inhalte der Anzeige müssen mindestens 6 mm Abstand zum Bund und 4 mm zum äußeren Papierrand haben.	Satzspiegel	1/1 Seite: 199 mm Breite x 249 mm Höhe
Datenanlieferung	druckunterlagen@chrismon.de	Endformat	1/1 Seite: 226 mm Breite x 275 mm Höhe + 4 mm Beschnitt an jeder Seite
Mehrfarbanzeigen	Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala (DIN ISO 12647-2) zu erreichen sind, sowie Sonderfarben sind nicht möglich! Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich der Druckverfahren begründet.	Inhalt Datenträger	CT+LWoderAll in CT PS/EPS mit Fontincludng, Tiff (CMYK)
		Kennzeichnung	Ausdruck mit Inhaltsverzeichnis
		Bildauflösung	300 dpi
		Text/Strich	1200 dpi
		Printerfonts	Adobe Typ 1 MAC
		Flächendeckung	330-340 % (3 Farben 255-270 %)
		Aufsicht/Dia	Scannerfähig, ohne Raster

Das überregionale Monatsmagazin chrismon plus umfasst zusätzlich drei regionale Abo-Ausgaben mit einem 8- bis 12-seitigen Sonderteil: chrismon plus baden, chrismon plus rheinland sowie chrismon plus Hessen-Nassau. Die regionalen Abo-Ausgaben können individuell mit Beilagen als Teilbelegung gebucht werden.

Simone Brenning
Tel. 08131 3564259
E-Mail brenning@m-public.de

Branchen:
Touristik Ausland, Verlage, Energie, Direktversand, christlich-sozialer Bereich/Hilfsorganisationen, Ökologie, Banken, Geldanlagen/Immobilien, Ferienhäuser/-Wohnungen, Möbel, Seniorenresidenzen

Karin Dommermuth-Hoffmann
Tel. 0261 39495336
E-Mail dommermuth-hoffmann@m-public.de

Branchen:
Touristik Inland, Kultur, Stiftungen, Wirtschaftsstandorte/Wirtschaftsstädte/regionale Verbände, (Bio)-Lebensmittel/Getränke, Automarken, Wohnmobile, Versicherungen, Pflege/Hilfsmittel, Baumärkte, Kosmetik, Pharma

Wir konzipieren auch **chrismon spezial** – Sondermagazine u.a. zu verschiedenen Themen und Jubiläen von Organisationen (z.B. **chrismon spezial – 100 Jahre KD-Bank, 150 Jahre Bethel, 30 Jahre FairTrade Deutschland e.V.**) in größeren Auflagen, die bundesweit zahlreichen Trägermedien beigelegt werden können. Preis auf Anfrage.

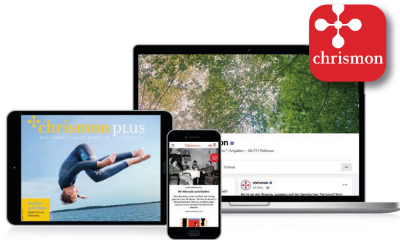


Device	Format	Maße in Pixel (B x H)	Preis pro Monat
Digital	Content Banner 1	600 x 200	610 €
Desktop	Billboard	900 x 250	790 €
Mobil	Content Banner	600 x 200	
Desktop	Skyscraper 1	160 x 600	410 €
	Skyscraper 2	120 x 600	410 €
Mobile	Content Banner oder	600 x 200	
	Medium Banner 1*	300 x 250	

Digital	Medium Banner 1	300 x 250	430 €
---------	-----------------	-----------	-------

Device	Formate	Maße in Pixel (B x H)	Aufpreis
Mobile	Mobile Expandable**	300 x 50/250	100 €
Mobile	Mobile Interstitial**	320 x 416	100 €

* je nach Verfügbarkeit ** auf Anfrage, nach Verfügbarkeit und gegen Aufpreis



Crossmediale Werbung

Gesteigerte Aufmerksamkeit durch crossmediale Werbung! chrismon erreicht seine Leserschaft auch digital. Neben einer Printschtaltung haben Sie die Möglichkeit sich multimedial mit chrismon auf unserem Internetportal **chrismon.de** oder im **chrismon-Newsletter** zu präsentieren. So steigern Sie Ihre Reichweite und gewinnen neue Zielgruppen.

Pageimpressions (Januar 2026): 250.405

Desktop- und Mobile-Formate werden nur in Kombination gebucht.

Die Bannerformate Skyscraper 1 und 2 sind mobil nicht im Sichtbereich. Für eine Sichtbarkeit wählen Sie bitte alternativ ein Mobile-Format aus.

Technische Angaben

Datenanlieferung banner-cm@m-public.de
 Datenformat GIF/JPG/HTML5
 Dateigröße max. 200 KB

Informationen zum chrismon-Newsletter erhalten Sie auf Anfrage.

Steigern Sie die Sichtbarkeit und Reichweite Ihrer Marke durch Werbung in unseren Podcasts. Kontaktieren Sie Ihren Mediaberater für weitere Informationen und individuelle Angebote.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der m-public Medien Services GmbH (AGB unter www.m-public.de).



Mit uns erreichen Sie Millionen!