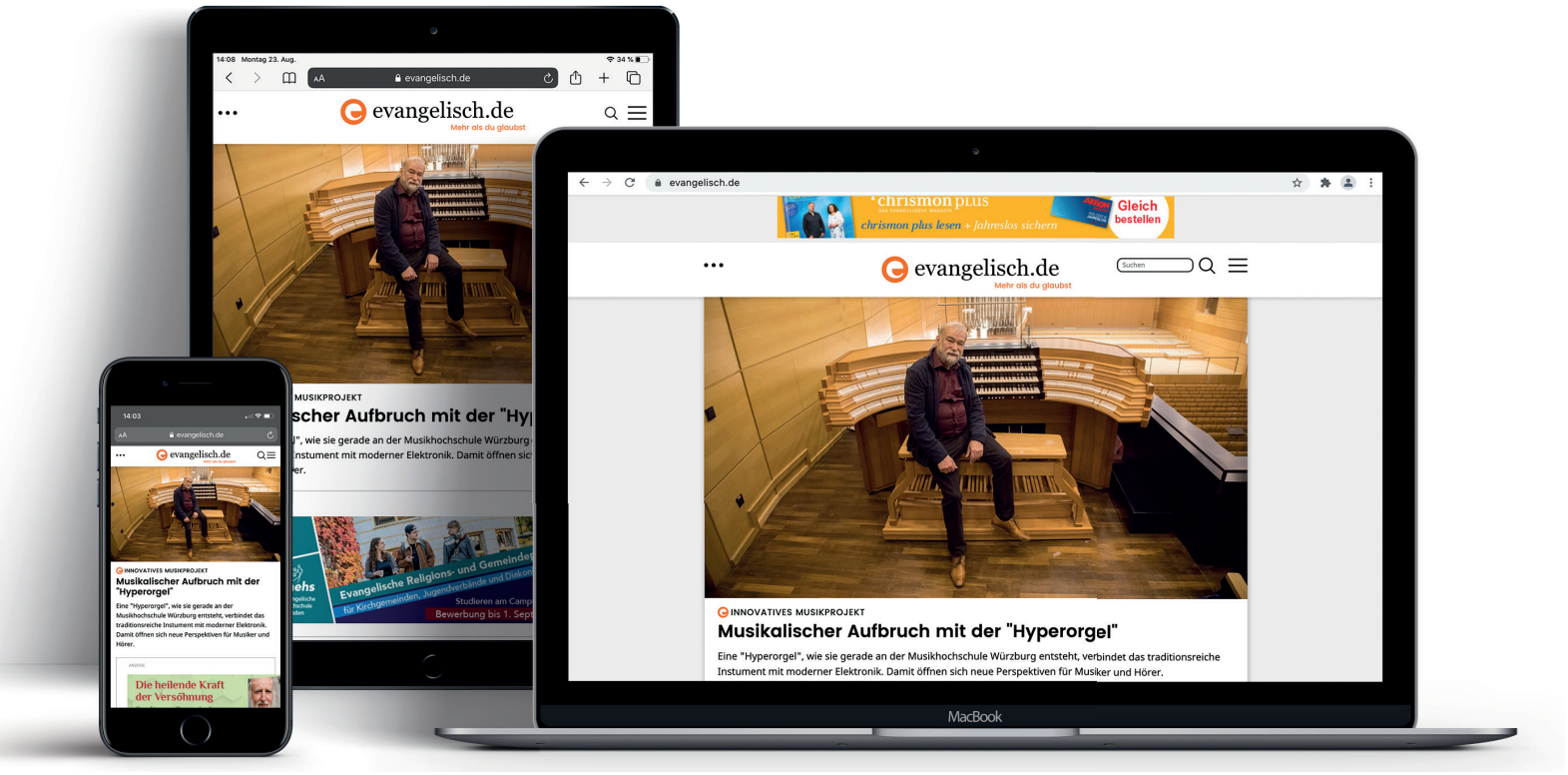

Mediadaten

Preisliste Nr. 37 - gültig ab März 2025

Seitenporträt

www.evangelisch.de

Preisliste Nr. 37 - gültig ab März 2025

Betreiber
Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP)
gemeinnützige GmbH
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Anzeigen
m-public Medien Services GmbH
Zimmerstraße 90
10117 Berlin
Tel. 030 325321-433
Fax. 030 325321-444

Anzeigenleitung
Yvonne Christoph
Tel. 030 325321-432
E-Mail christoph@m-public.de

Mediaberatung
Sylvia Klein
Tel. 030 325321-434
Mobil 0170 4089737
E-Mail klein@m-public.de

Disposition
David Müller
Tel. 030 325321-433
Mobil 0152 08503704
E-Mail anzeigen@m-public.de

Charakteristik
Das Internetportal **evangelisch.de** ist der Weg in die Welt evangelischer Publizistik im Internet. Auf den verschiedenen Seiten, die zum Portal gehören, bieten die Redaktionen aus dem Gemeinschaftswerk der evangelischen Publizistik ein vielfältiges Angebot: Einen tagesaktuellen, evangelischen Blick auf die Welt, Orientierung zum umfassenden Thema Glaube und Kirche und einen Ort, an dem unsere Leser:innen auf jede Frage über Gott und die Welt eine Antwort bekommen.

Die tagesaktuelle Berichterstattung bei **evangelisch.de** umfasst eine Vielzahl an Themenbereichen, von allem, was in und um die evangelische Kirche passiert bis zu ethischen Fragen des Alltagslebens, die die Redaktion aus protestantischer Perspektive aufgreift.

evangelisch.de bietet außerdem Service-Angebote rund um evangelische Identität und um die Kasualien Taufe, Konfirmation, Hochzeit und die Zeit am Ende des Lebens. Mit **evangelisch.de** erreichen Sie schwerpunktmäßig die Menschen, die sich für Kirche und Glauben interessieren, sich in Gemeinden und Kirchenchören engagieren und größtenteils Mitglieder der evangelischen Kirche sind.

Die App „**mein.evangelisch.de**“ ergänzt das Portal und enthält evangelisch.de-Inhalte, die sich die Nutzer:innen individuell zusammenstellen können.

Gründungsjahr
2009

Kennzahlen für Januar 2025
Pageimpressions 889.386 PI's*

*inklusive Taufspruch.de, Trauspruch.de, Konfispruch.de

Device	Format	Maße in Pixel (B x H)	Preis pro Monat
Desktop	Top Banner 1 Top Banner 2*	728 x 90 468 x 80	1.995,– € 1.995,– €
Mobile	Top Content Ad **oder** Mobile Expandable**	300 x 150 300 x 50/250	
Digital	Content Banner	600 x 200	1.995,– €
Desktop	Skyscraper 1 Skyscraper 2	160 x 600 120 x 600	1.890,– € 1.890,– €
Mobile	Content Banner **oder** Medium Banner 1 od. 2	600 x 200 300 x 250 od. 300 x 150	
Digital	Medium Banner 1	300 x 250	1.940,– €
Digital	Medium Banner 2*	300 x 150	1.940,– €
Digital	Superbanner*	728 x 90	1.940,– €
Digital	Fullbanner*	468 x 80	1.940,– €

Device	Formate	Maße in Pixel (B x H)	Aufpreis
Mobile	Mobile Expandable**	300 x 50/250	200,– €
Mobile	Mobile Interstitial**	320 x 416	200,– €

* je nach Verfügbarkeit

** auf Anfrage, nach Verfügbarkeit und gegen Aufpreis

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Desktop- und Mobile-Formate werden nur in Kombination gebucht.

Die Bannerformate Top Banner 1 und 2 sowie Skyscraper 1 und 2 sind mobil nicht im Sichtbereich. Für eine Sichtbarkeit wählen Sie bitte alternativ ein Mobile-Format aus.

Malstaffel

ab 3 Banner	3%
ab 6 Banner	5%
ab 9 Banner	7%
ab 12 Banner	10%

AE-Provision 15 %

Zahlungsbedingungen 14 Tage netto

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der m-public Medien Services GmbH (AGB unter www.m-public.de).

Technische Angaben

Datenanlieferung	banner-ev@m-public.de
Datenformat	GIF/JPG/HTML5
Dateigröße	max. 200 KB

Weitere Informationen erhalten Sie direkt bei Ihrem Mediaberater!

Monat	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Daten-anlieferung
Januar	01.01.2025	20.12.2024	20.12.2024
Februar	01.02.2025	24.01.2025	24.01.2025
März	01.03.2025	21.02.2025	21.02.2025
April	01.04.2025	25.03.2025	25.03.2025
Mai	01.05.2025	24.04.2025	24.04.2025
Juni	01.06.2025	23.05.2025	23.05.2025
Juli	01.07.2025	24.06.2025	24.06.2025
August	01.08.2025	25.07.2025	25.07.2025
September	01.09.2025	25.08.2025	25.08.2025
Oktober	01.10.2025	24.09.2025	24.09.2025
November	01.11.2025	24.10.2025	24.10.2025
Dezember	01.12.2025	24.11.2025	24.11.2025

Erreichen Sie gesteigerte Aufmerksamkeit durch crossmediale Werbung und profitieren Sie von Kombirabatten!

Onlinewerbung auf den Internetportalen unserer Verlage

Neben Bannerschaltungen auf **evangelisch.de** besteht die Möglichkeit, Onlinewerbung einzeln oder in Kombination auf folgenden Internetportalen zu schalten:

chrismon.de – das evangelische Online-Magazin.

religionen-entdecken.de – hier lernen Kinder und Jugendliche die Welt des Glaubens kennen.

gemeindebrief-magazin.de – das Internetportal zum serviceorientierten Magazin für Öffentlichkeitsarbeit in evangelischen und katholischen Gemeinden.

welt-sichten.org – das Internetportal zum Magazin für globale Entwicklung und ökumenische Zusammenarbeit.

zeitzeichen.net – evangelische Kommentare zu Religion und Gesellschaft. Das Internetportal zum Magazin.

indeon.de – ist das unabhängige, evangelische Portal für Hessen und Rheinland-Pfalz.

epd aktuell – ist das Digitalprodukt für kirchliche Entscheider.

epd-medien.de – ist die Referenzseite für alle, die sich im Netz schnell und hintergründig über Medienpolitik und Medieninhalte informieren wollen.

Änderungen vorbehalten!