

Kirchentagszeitung 2019



Der Deutsche Evangelische Kirchentag steht unter der Losung "Was für ein Vertrauen" und wird vom 19.6. bis zum 23.6.2019 in Dortmund zu Gast sein.

In der Stadt Dortmund werden u.a. Digitalisierung, Arbeit, soziale Teilhabe und Europa thematische Schwerpunkte sein. In Podien, Vorträgen und Workshops füllen bekannte und weniger bekannte Referentinnen und Referenten mit viel Publikumsbeteiligung die Inhalte mit Leben. Konzerte, Theater und viel Kultur, weitgehend von den Teilnehmenden selbst verantwortet, machen den Kirchentag – mit rund 2.000 Einzelveranstaltungen – zu einem Festival zum Mitgestalten.

Zum 37. Evangelischen Kirchentag werden rund 100.000 Dauerteilnehmer sowie zusätzlich 30.000 Tagesgäste aus Deutschland und der Welt erwartet.

Damit ist klar: Der Kirchentag ist eine echte Großveranstaltung.

Vom 19.6. bis 22.6.19 erscheint während des Kirchentags täglich eine Ausgabe der offiziellen Kirchentagszeitung: zur Auftaktveranstaltung „Abend der Begegnung“ mit 50.000 Exemplaren Auflage, vom 20.6. – 22.6.19 täglich mit einer Auflage von je 30.000 Exemplaren. Insgesamt werden an 4 Tagen 140.000 Exemplare der Kirchentagszeitung verteilt, die u.a. über Impressionen, Menschen - Porträts, Highlights, Hintergründe und aktuelle Programmänderungen berichtet.

Der Kirchentag genießt hohe Aufmerksamkeit. Präsentieren Sie sich mit Ihrem Unternehmen in diesem attraktiven Umfeld.

++ *Deutscher Evangelischer Kirchentag Dortmund*
19.-23. Juni 2019

ET: 20.6. - 22.6.2019, täglich
Anzeigenschluss: 29.5.2019
Druckunterlagenschluss: 5.6.2019

Datenanlieferung:
kirchentag@m-public.de

Verteilung:
an 10-15 zentralen Plätzen auf dem Kirchentagsgelände

Auflage: 30.000 Exemplare pro Ausgabe/Tag
Gesamt: 90.000 Exemplare

Umfang: 16 Seiten

Inhalt:

- Die Stadt Dortmund
- Menschen - Porträts
- Impressionen
- Hintergründe
- Highlights
- Europa
- Reflexionen
- Diskussionen
- Kultur und Konzerte
- Programmänderungen

Größe	Format (B x H)	Preis* 4c
1/1 Seite	215 mm x 315 mm	2.990,00 €
1/2 Seite hoch	105 mm x 315 mm	1.645,00 €
1/2 Seite quer	215 mm x 155 mm	1.645,00 €
1/4 Seite hoch	105 mm x 155 mm	860,00 €
1/4 Seite quer	215 mm x 75 mm	860,00 €
1/8 Seite hoch	50 mm x 155 mm	450,00 €
1/8 Seite quer	105 mm x 75 mm	450,00 €
1/16 Seite hoch	50 mm x 75 mm	230,00 €
1/16 Seite quer	105 mm x 35 mm	230,00 €
Sonderformat		
Titelstreifen unten	215 mm x 50 mm	1.250,00 €

*Preise pro Schaltung/Ausgabe

Sonderformate auf Anfrage!

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Mediadaten samt Preisen für die Ausgabe zur Auftaktveranstaltung „Abend der Begegnung“ am 19.6.19 mit 50.000 Exemplaren Auflage erhalten Sie separat.

Bei Buchung mehrerer Ausgaben gewähren wir Ihnen attraktive Kombirabatte! Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Kontakt: m-public Medien Services GmbH – Bernd Varduhn
Tel.: 030 – 325 321-438 – Email: varduhn@m-public.de

Kirchentagszeitung 2019 in Dortmund



Die wichtigsten Ergebnisse des letzten Deutschen Evangelischen Kirchentags in Berlin/Wittenberg 2017

Zielgruppenanalyse

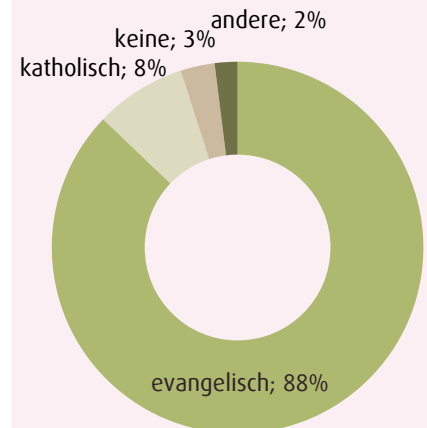
Teilnehmer im Überblick

Ø – Alter 41,3 Jahre, keine Alterungstendenzen

88% ev. Konfession, über 10% gehören einer anderen Konfession an oder sind konfessionslos

Überdurchschnittlich hoch gebildet

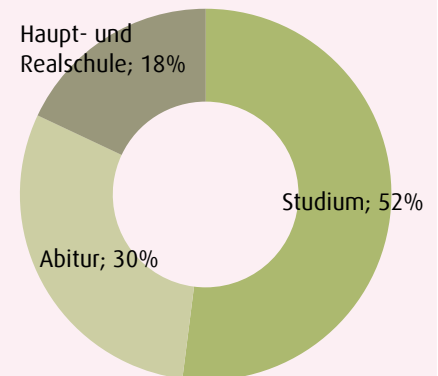
Teilnehmer im Überblick



Zufriedenheit

75% der Teilnehmer planen sicher/wahrscheinlich 2019 in Dortmund wieder dabei zu sein.

Der Kirchentag konnte besonders durch Atmosphäre, Themen, Kulturprogramm, Vorträge und Diskussionen überzeugen.

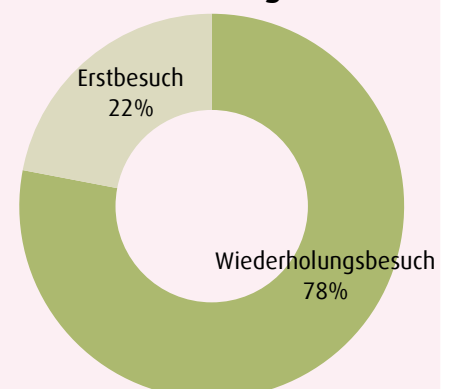


Insgesamt geben die Teilnehmenden eines Kirchentages in der Region mindestens 20 Millionen Euro aus. Beispiel: Die regionalökonomischen Effekte des Deutschen Evangelischen Kirchentags 2016 für die Region Stuttgart betragen 23 Millionen Euro.*

Regionalwirtschaftliche Effekte – Bsp. Kirchentag Stuttgart 2016*

- täglich ca. 110.000 Teilnehmer
- 94% der Besucher kamen wegen des Kirchentages
- und blieben Ø 3,7 Nächte bzw. 4,6 Tage
- Ausgaben: Ø 230 Euro

Erst- oder Wiederholungsbesuch des Kirchentags



Quelle: Marktforschung hopp „36. Deutscher Evangelischer Kirchentag in Berlin – Ergebnisse der Besucherbefragung“

*markt.forschung.kultur „35. Deutscher Evangelischer Kirchentag in Stuttgart – Marktforschungsstudie – Die wichtigsten Ergebnisse“

Bilder: Oben: DEKT/Kathrin Erbe; Mitte: DEKT/Kay Michalak; Unten: DEKT/Kathrin Erbe