



m·public ✱

Mit uns erreichen Sie Millionen!

Anzeigen-, Online- und Werbezeitenvermarktung

© m·public Medien Services GmbH

Über m-public

Die m-public Medien Services GmbH, ein Tochterunternehmen des Gemeinschaftswerks der Evangelischen Publizistik gGmbH (GEP), ist eine Vermarktungsagentur, die ein breites Spektrum verschiedener Medien bedient.

Unser Fokus liegt auf den konfessionellen Medien. Da wir über eine langjährige Erfahrung im Agentur- und Verlagsgeschäft verfügen, bieten wir unsere Dienstleistung auch für Medien aus anderen Bereichen an: von Print über Funk bis TV und Online/Mobile, vom überregionalen reichweitenstarken Printprodukt bis zur hochspezialisierten Fachzeitschrift.

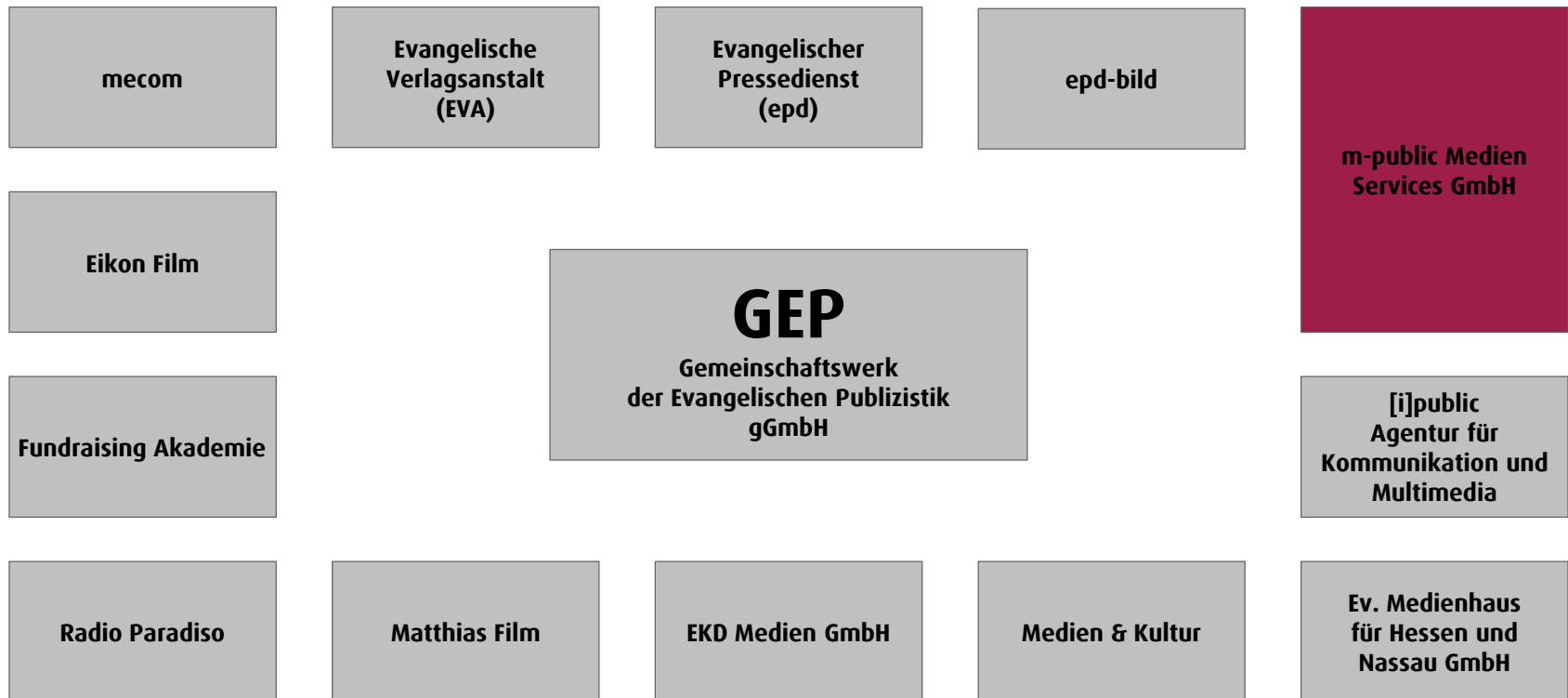
Zu unserer Kompetenz gehört außerdem die individuelle und zielgerichtete Beratung unserer Kunden: Ihre Werbebedürfnisse sind der Maßstab unserer Beratung. Ob Non-Profit-Organisation oder High-Class-Limousine – unsere Stärke liegt in der Entwicklung passgenauer Mediakonzepte für Ihr Produkt, Ihre Organisation.

Erreichen Sie mit m-public eine interessierte, hochgebildete und gut verdienende Zielgruppe, die sich aus Entscheidern und Multiplikatoren sowie aktiven, sozial engagierten Menschen mit einer hohen Spendenbereitschaft zusammensetzt.



Geschäftsbereiche und Beteiligungen des GEP

Das Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik, das vor 50 Jahren gegründet wurde, ist mit seinen angeschlossenen Unternehmen das multimediale Kompetenzzentrum der Evangelischen Kirche in Deutschland, ihrer Gliedkirchen, Werke und Einrichtungen sowie der evangelischen Freikirchen. Über die einzelnen Geschäftsbereiche und Beteiligungen (Printpublizistik, Nachrichtenagentur, Medienethik, Medienpädagogik, Hörfunk, Fernsehen, Film und Online) gewährleistet das GEP ein breites Angebot publizistischer Aktivitäten.



Medienspektrum

Das GEP als multimediales Kompetenzzentrum und die Evangelische Kirche Deutschland sind medial vielfach unterwegs. Ob Print, Hörfunk, Fernsehen oder in den sozialen Netzwerken. Bekannte Formate, wie „Das Wort zum Sonntag“, zahlreiche ARD – und ZDF-Gottesdienste, die Filmshow auf Youtube und Yeet – das evangelische Contentnetzwerk (Instagram, YouTube, TikTok) erreichen eine breite Zielgruppe. Eine weitere Option bieten darüber hinaus Podcasts auf den Internetportalen chrismon.de und evangelisch.de.



Stärken konfessioneller Presse

Die gesellschaftliche Entwicklung zeigt, dass Werteorientierung und Nachhaltigkeit wieder einen höheren Stellenwert einnehmen.

1. Unsere christliche Medien genießen ein hohes Vertrauen.
2. Inhalte der konfessionellen Titel werden als besonders glaubwürdig und ehrlich empfunden.
 - ↳ Dieses Vertrauen überträgt sich auf die Marken, die in ihnen werben.
 - ↳ Ihre Werbung profitiert von der hohen journalistischen Qualität und Glaubwürdigkeit.
 - ↳ Daraus resultiert eine positive Wahrnehmung Ihrer Anzeigen in christlichen Medien.
3. Sie erreichen eine absolute „Traumzielgruppe“, die sich in den „besten“ Jahren befindet und sich aus Multiplikatoren und Entscheidern sowie aktiven, engagierten Menschen mit einem attraktiven Haushaltsnettoeinkommen zusammensetzt.
 - ↳ Damit bietet Ihnen unser konfessionelles Titelportfolio eine hervorragende Plattform für Ihre Werbung im Print- und Digitalbereich.

chrismon



chrismon ist seit mehr als 23 Jahren das größte evangelische und konfessionelle Magazin. Es steht für gehaltvollen Journalismus und hinterlässt einen „ausgezeichneten“ Eindruck, denn zahlreiche Reportagen sind preisgekrönt. In **chrismon** finden Sie Geschichten über Menschen in außergewöhnlichen Lebenssituationen, relevante gesellschaftliche Themen aus einer christlichen Perspektive. Immer verständlich und unterhaltsam geschrieben.

chrismon erscheint als Supplement und wird in über 20 Trägermedien beigelegt u.a. in Süddeutsche Zeitung, DIE ZEIT, Frankfurter Allgemeine Zeitung incl. E- Paper, DIE WELT, WELT am SONNTAG, Hannoversche Allgemeine Zeitung, WAZ, Generalanzeiger Bonn, Leipziger Volkszeitung, Berliner Zeitung, Kölner Stadt-Anzeiger und Rheinische Post.

Erscheinungsweise:

monatlich

Auflage:

ca. 1.612.000 Exemplare Print + 214.151 Digital-Auflage/E-Paper
einkommensstarke und konsumfreudige Leserschaft

Leser/Innen:

Im Internet:

www.chrismon.de

Unsere starken Partner

DIE ZEIT

250.350 Exemplare

Hannoversche Allgemeine

94.100 Exemplare

Süddeutsche Zeitung

310.900 Exemplare + 101.377 digitale Auflage

Frankfurter Allgemeine

ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

110.000 Exemplare + 65.885 E-Paper

DIE WELT

80.700 Exemplare

WELT AM SONNTAG

35.100 Exemplare

chrismon – Leserinnen und Leser

Nach wie vor erreicht chrismon mehr als 1,4 Millionen Leserinnen und Leser pro Ausgabe. chrismon belegt in der AWA 2023 Platz 32 der Top 50 der Zeitschriften und Wochenzeitungen in Deutschland.

Leser pro Ausgabe:
1,42 Mio.

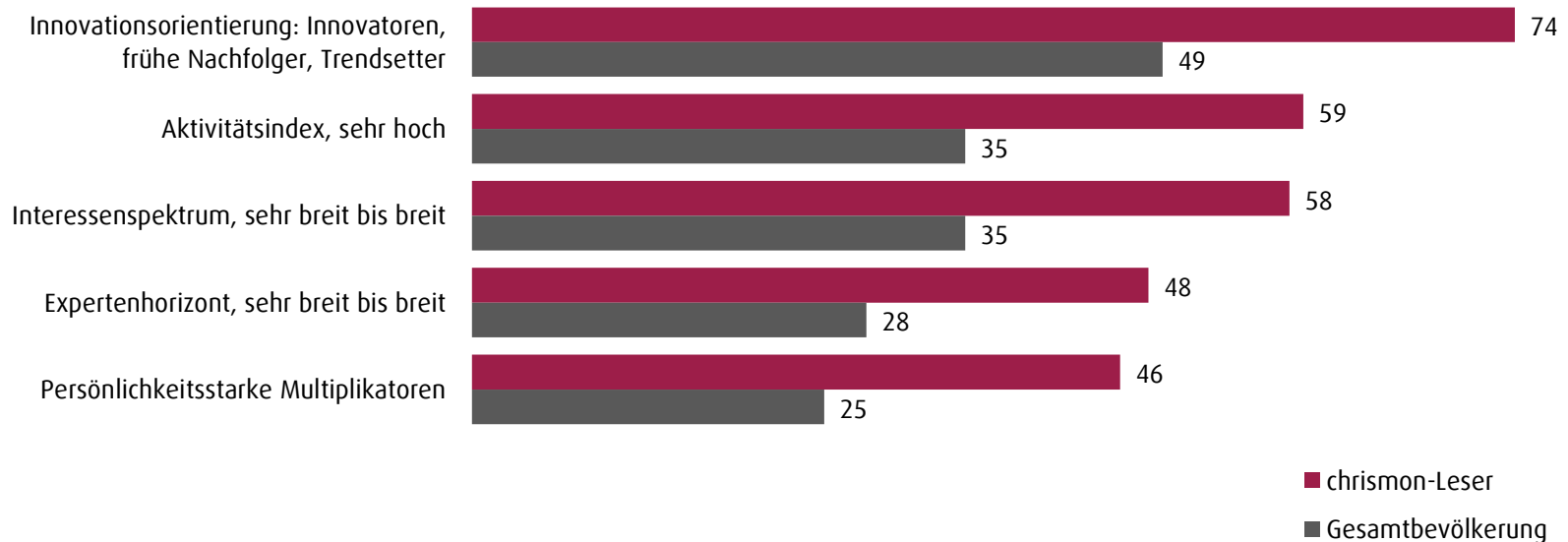
Reichweite nach 6
Schaltungen: 2,4 Mio.

Weitester Leserkreis:
2,53 Mio.

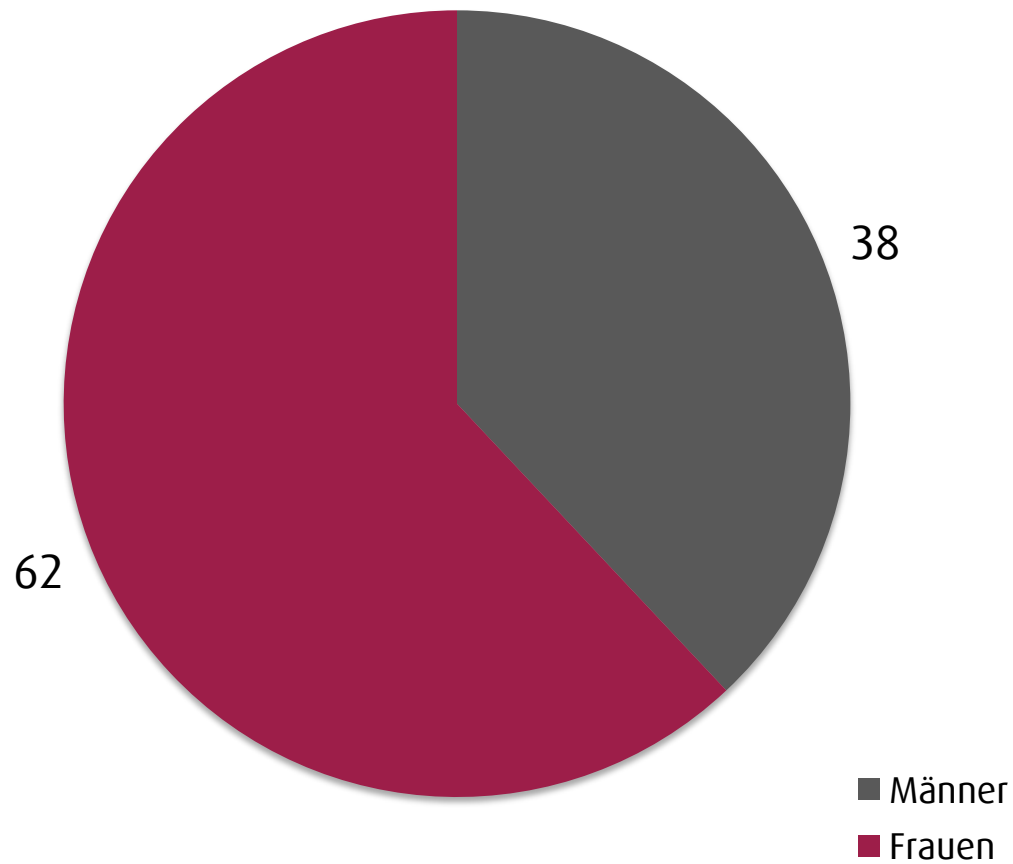


chrismon – Leser und Typologien

chrismon-Leserinnen und Leser sind persönlichkeitsstarke Multiplikatoren mit sehr großem Interesse und breitem Horizont, aktiv und innovativ. Sie erreichen eine Premiumzielgruppe, die sich engagiert und Einfluss nimmt.



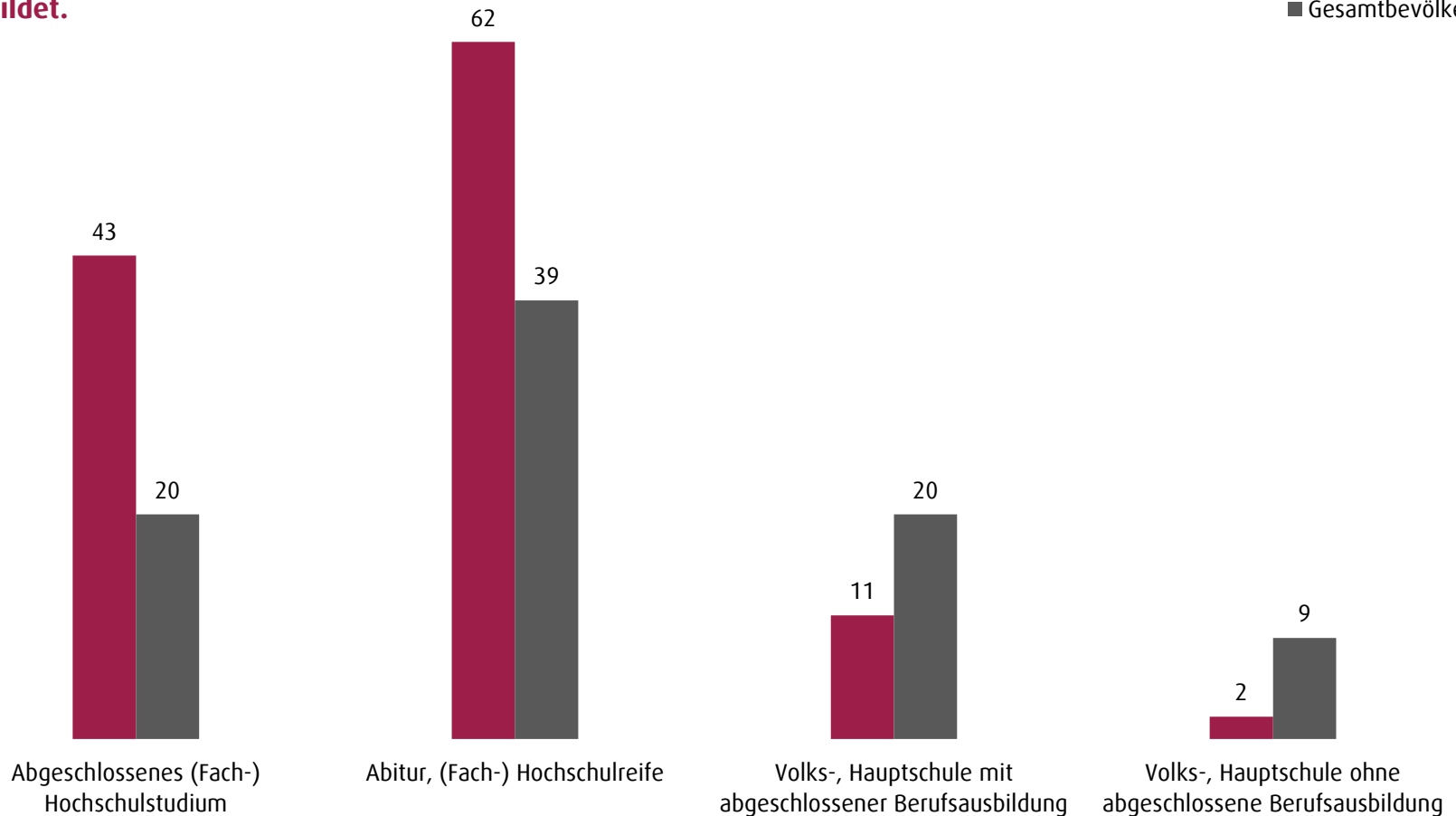
chrismon – Geschlecht



chrismon – Bildung

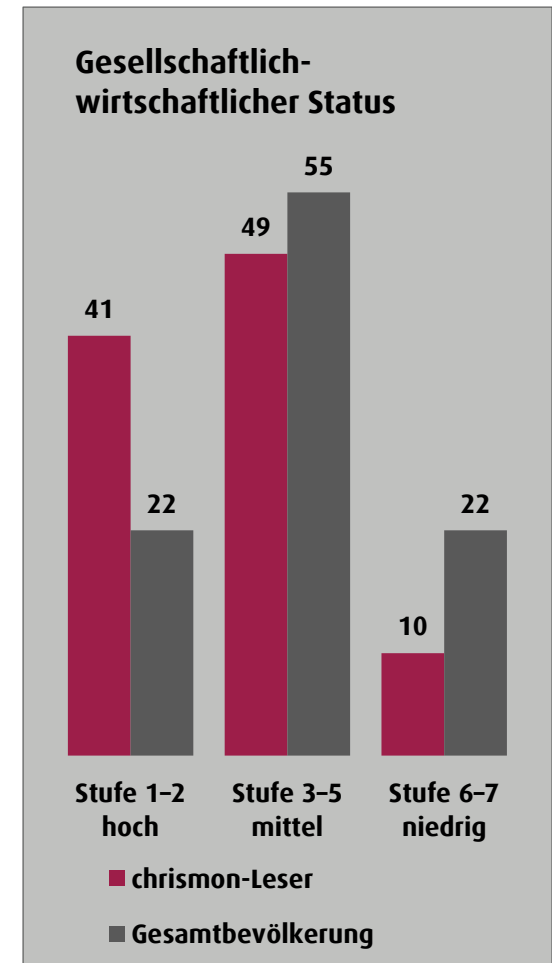
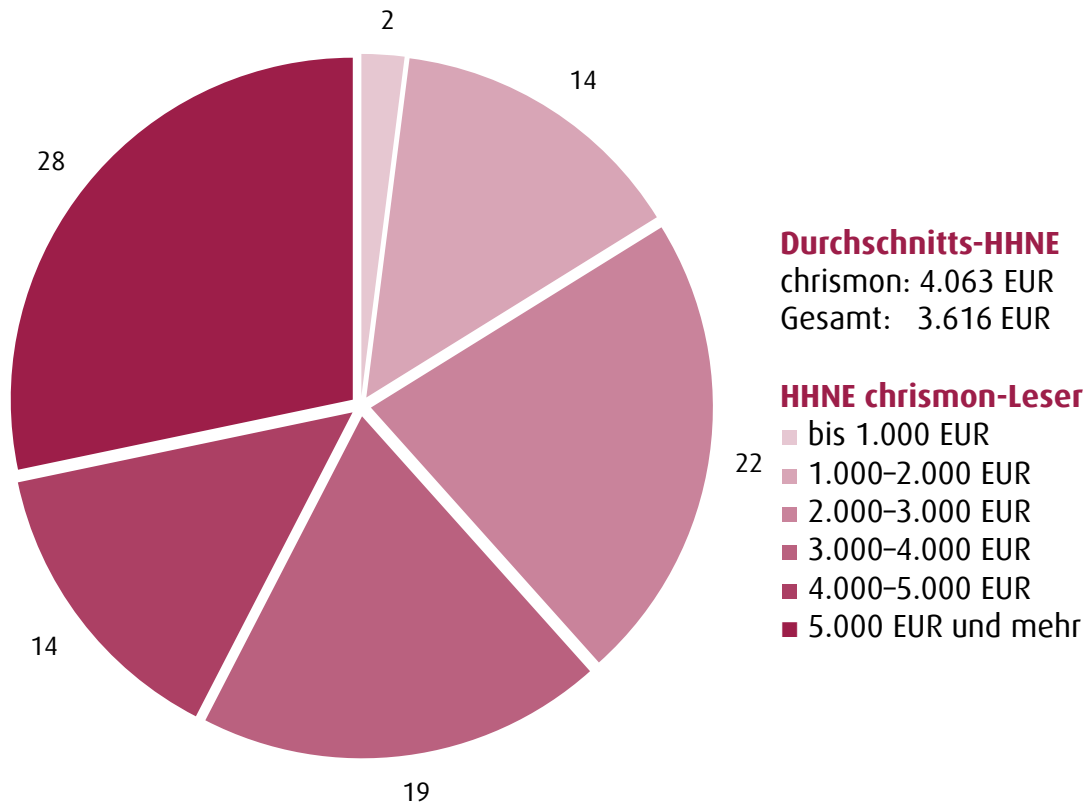
chrismon-Leserinnen und Leser sind formal überdurchschnittlich hoch gebildet.

■ chrismon-Leser
■ Gesamtbevölkerung



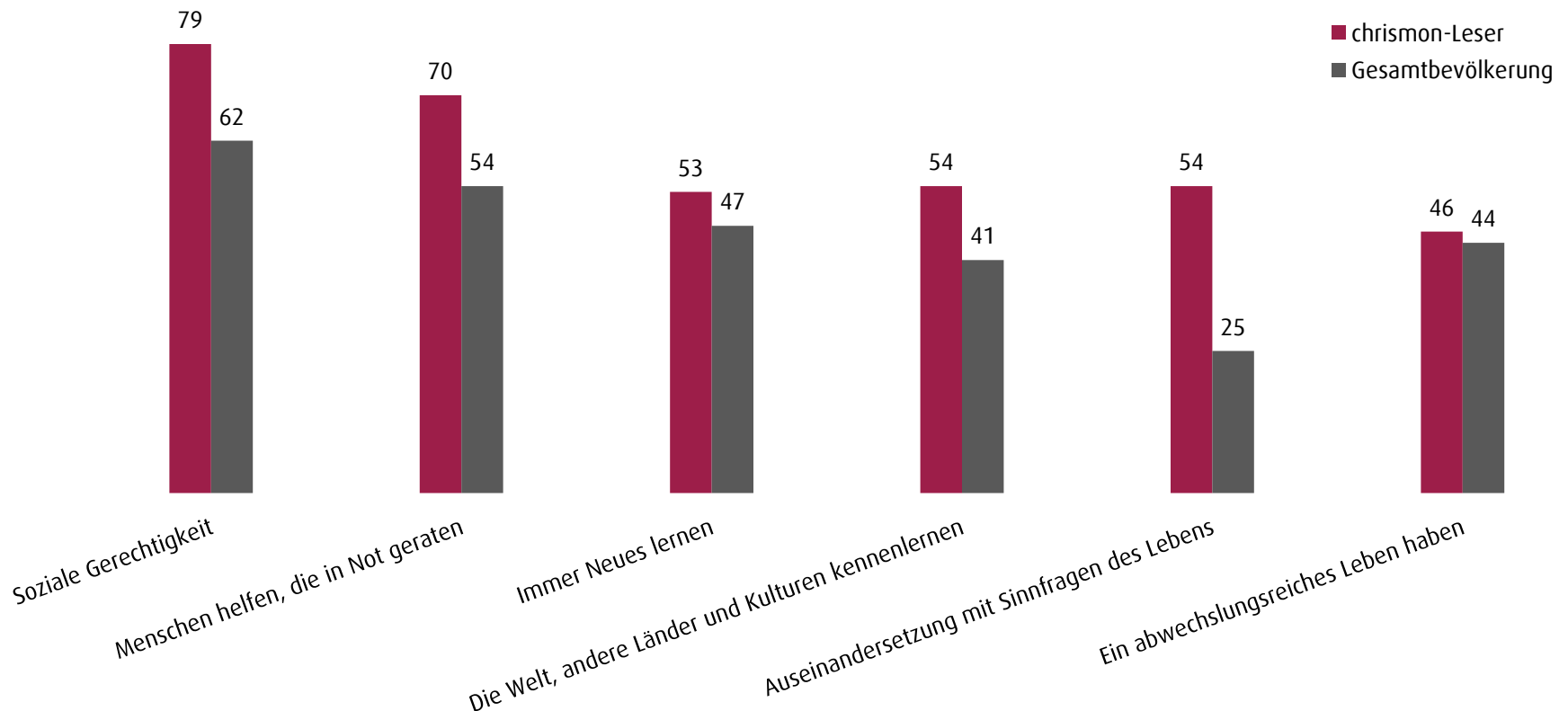
chrismon – Einkommen

61% aller chrismon-Leserinnen und Leser verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen (HHNE) von mehr als 3.000 EUR.



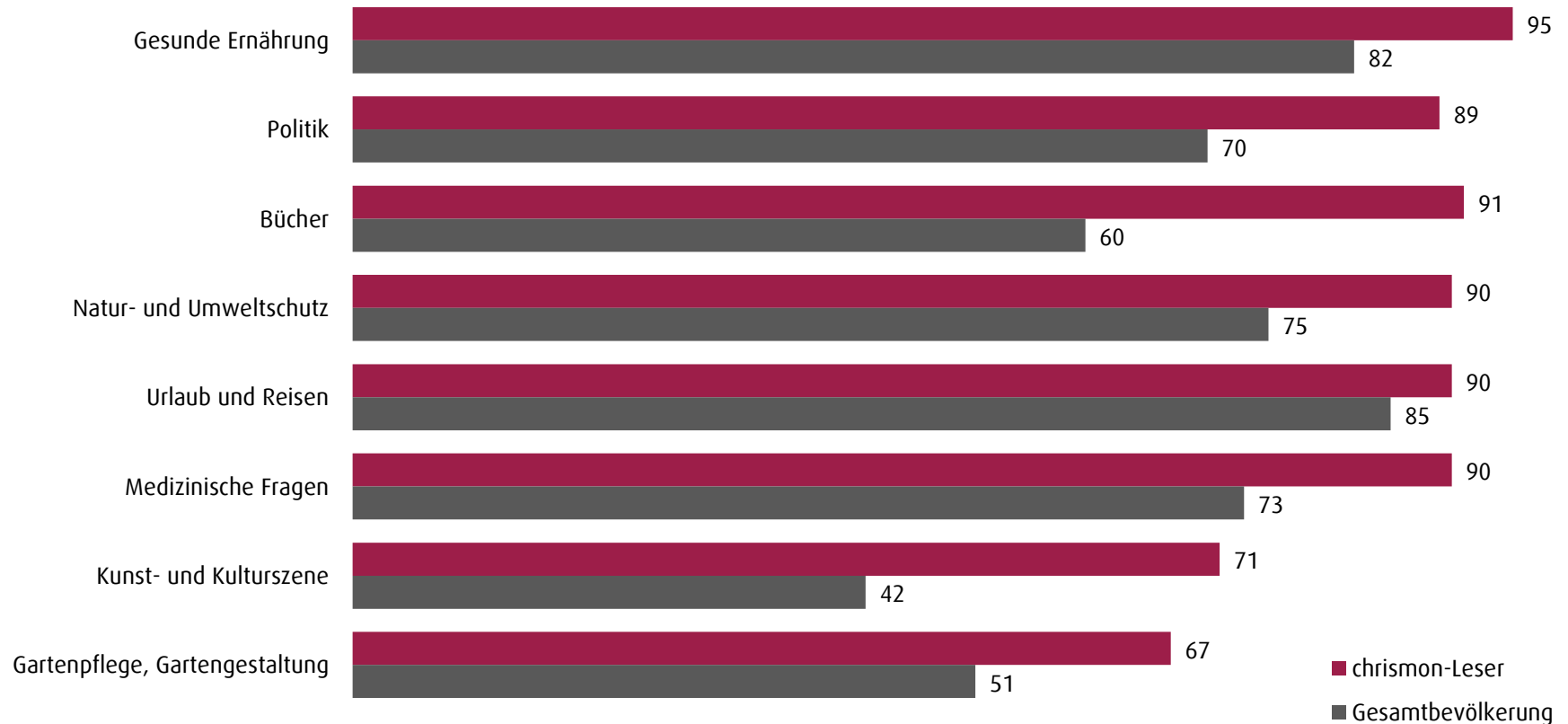
chrismon – Werte

Sympathische Wertorientierung: Soziale Werte und auch Religion spielen für die chrismon-Leserinnen und Leser eine deutlich größere Rolle als für den Rest der Bevölkerung.



chrismon – Informationsbedarf

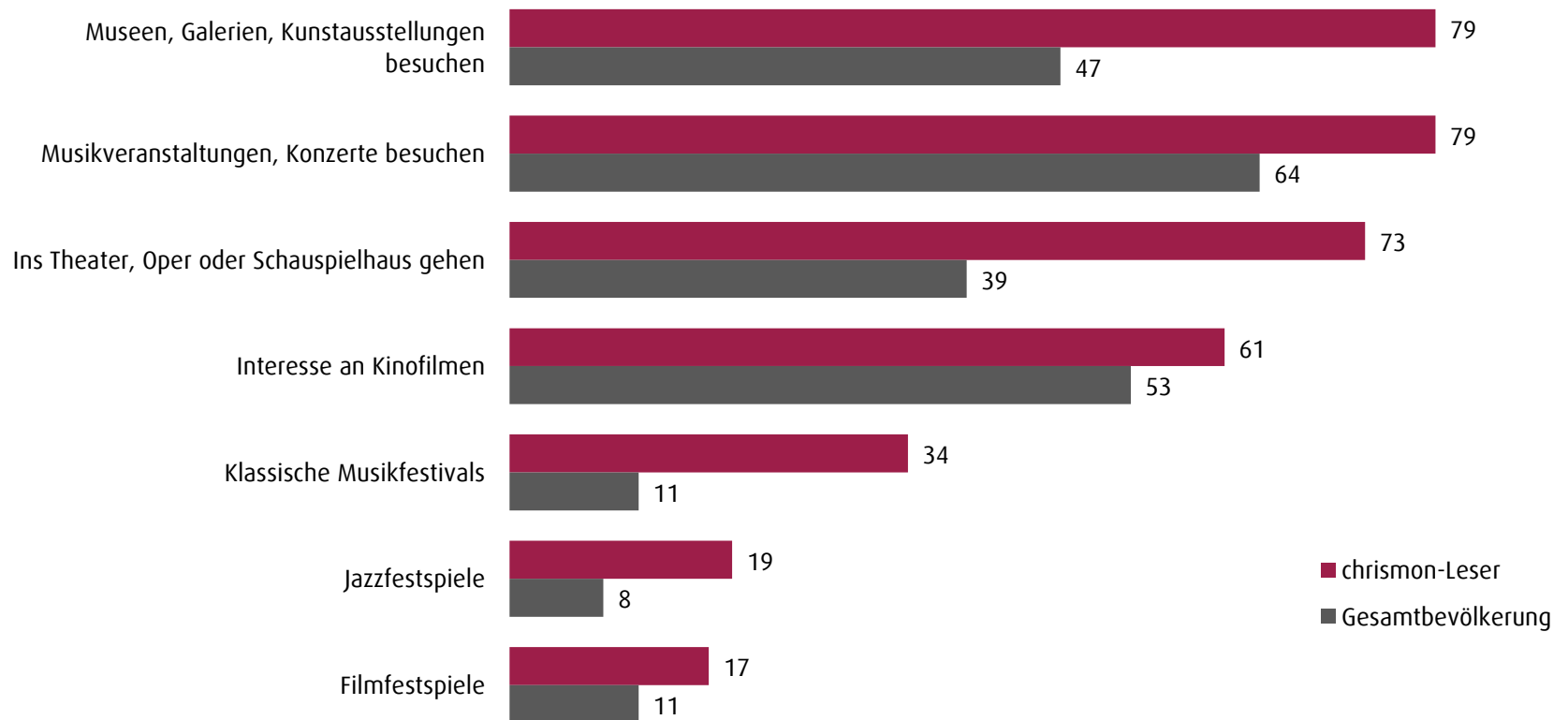
Breites Interessenspektrum: Die vielseitigen Interessen spiegeln sich in einem hohen Informationsbedarf wider.



Basis = Aussage „interessiert insgesamt“

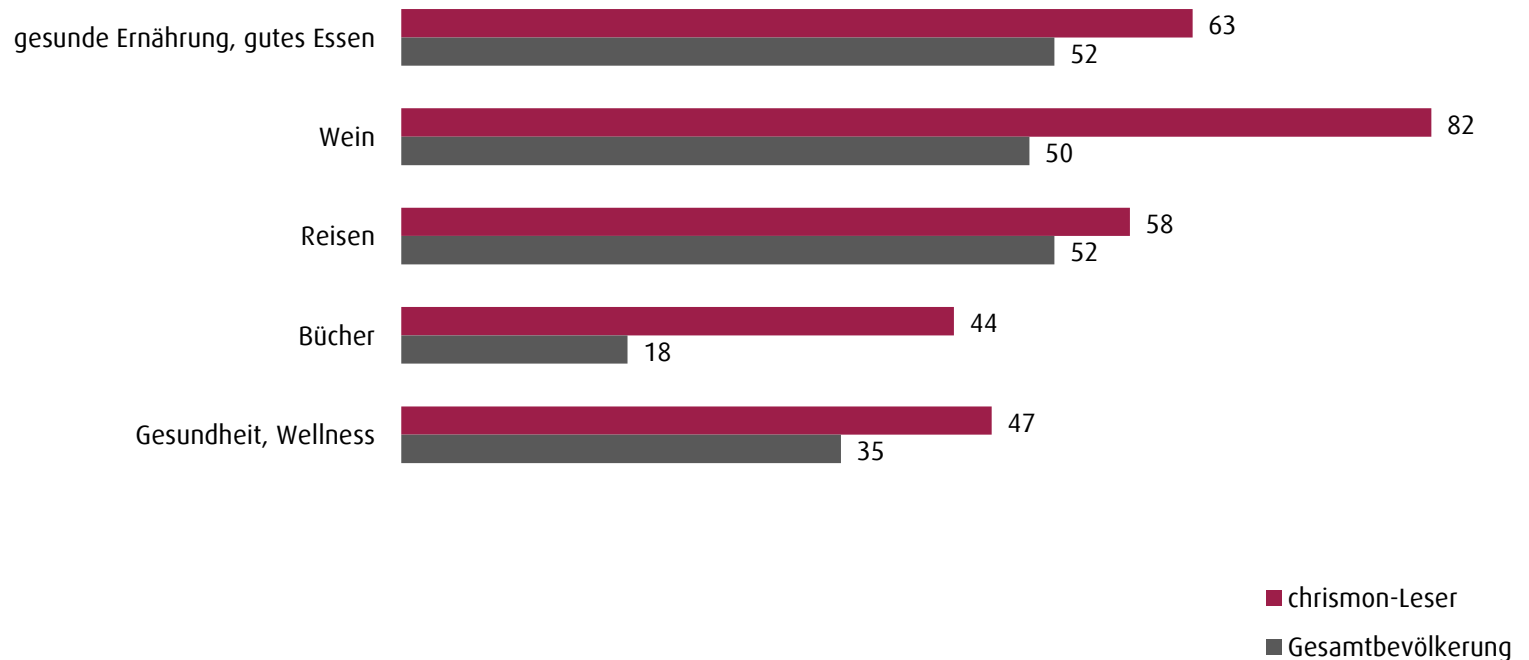
chrismon – Eventinteresse

chrismon-Leserinnen und Leser lieben Unternehmungen und interessieren sich außerordentlich stark für Kunst und Kultur.



chrismon – Konsum

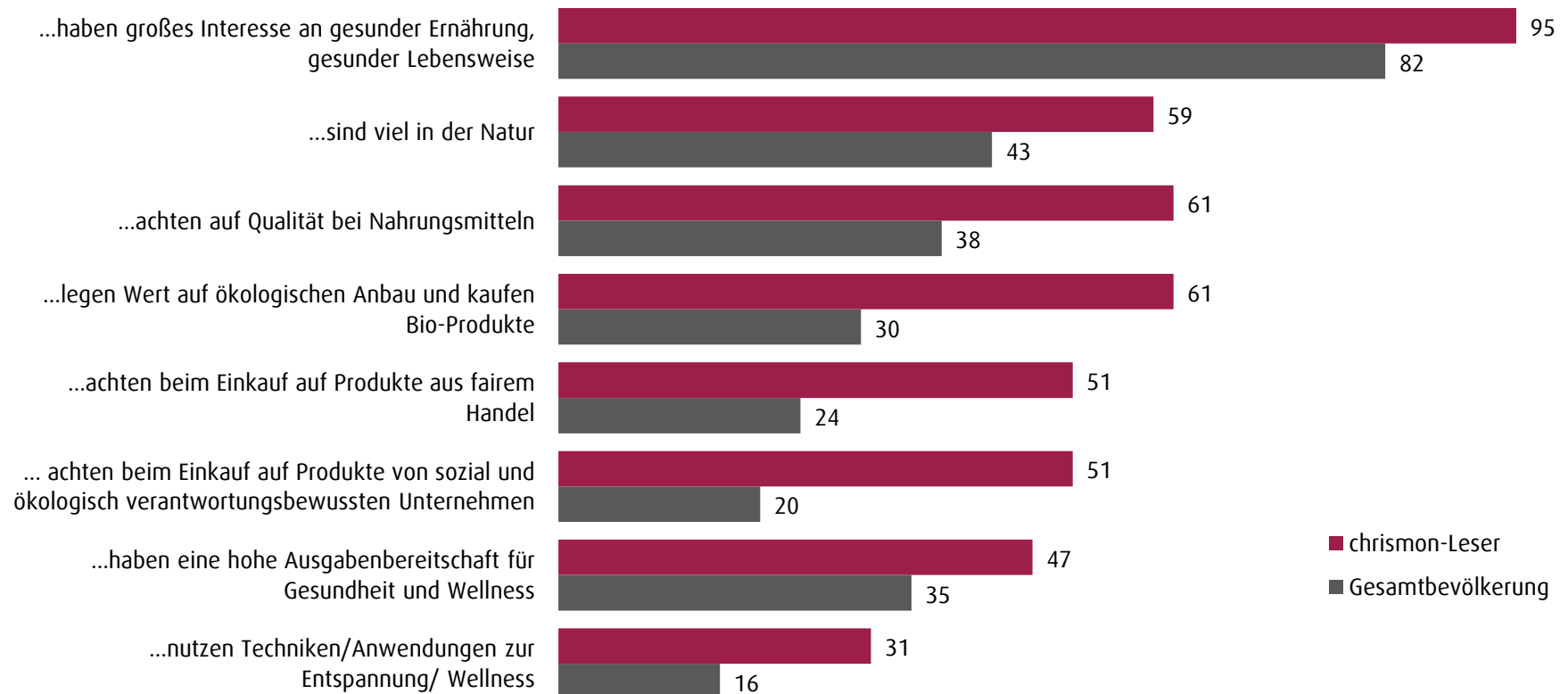
chrismon-Leserinnen und Leser achten auf ihre eigene und familiäre Lebensqualität.



chrismon – Gesund leben

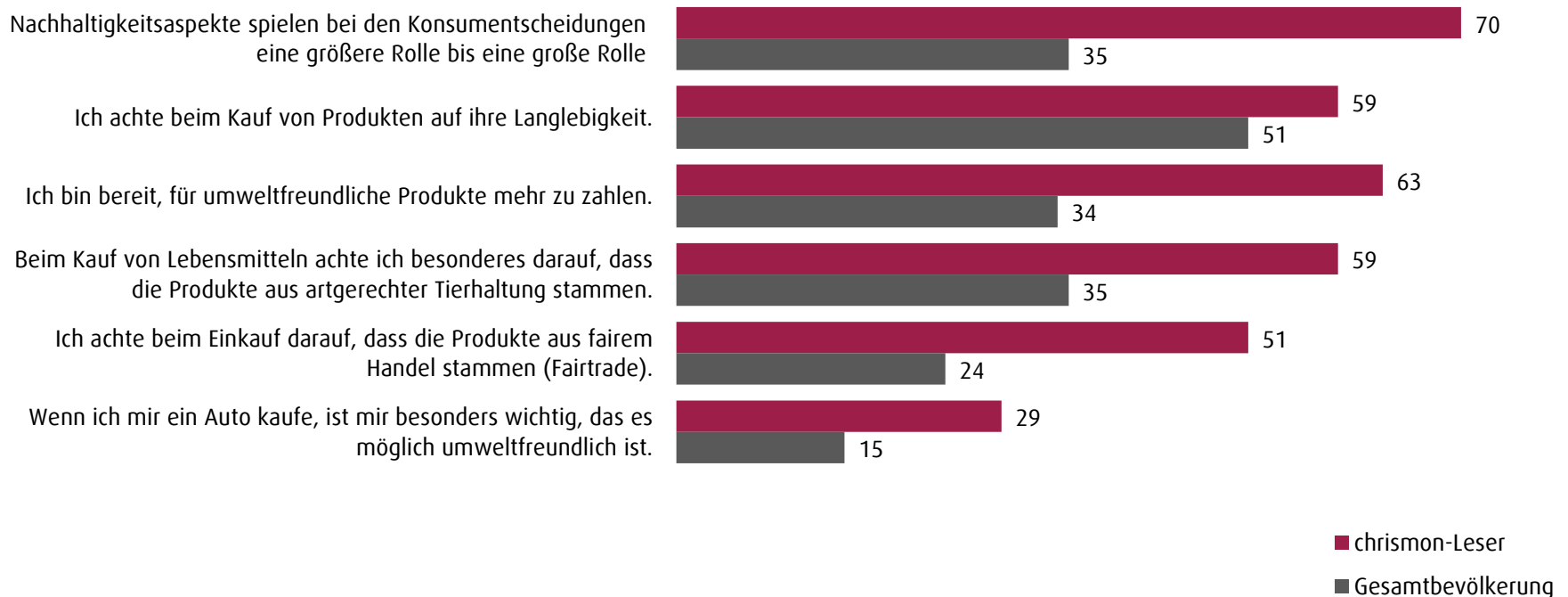
chrismon-Leser legen Wert auf einen gesunden Lebensstil und besitzen eine hohe Affinität zu Bio-Produkten.

chrismon-Leserinnen/Leser ...



chrismon – Nachhaltigkeit

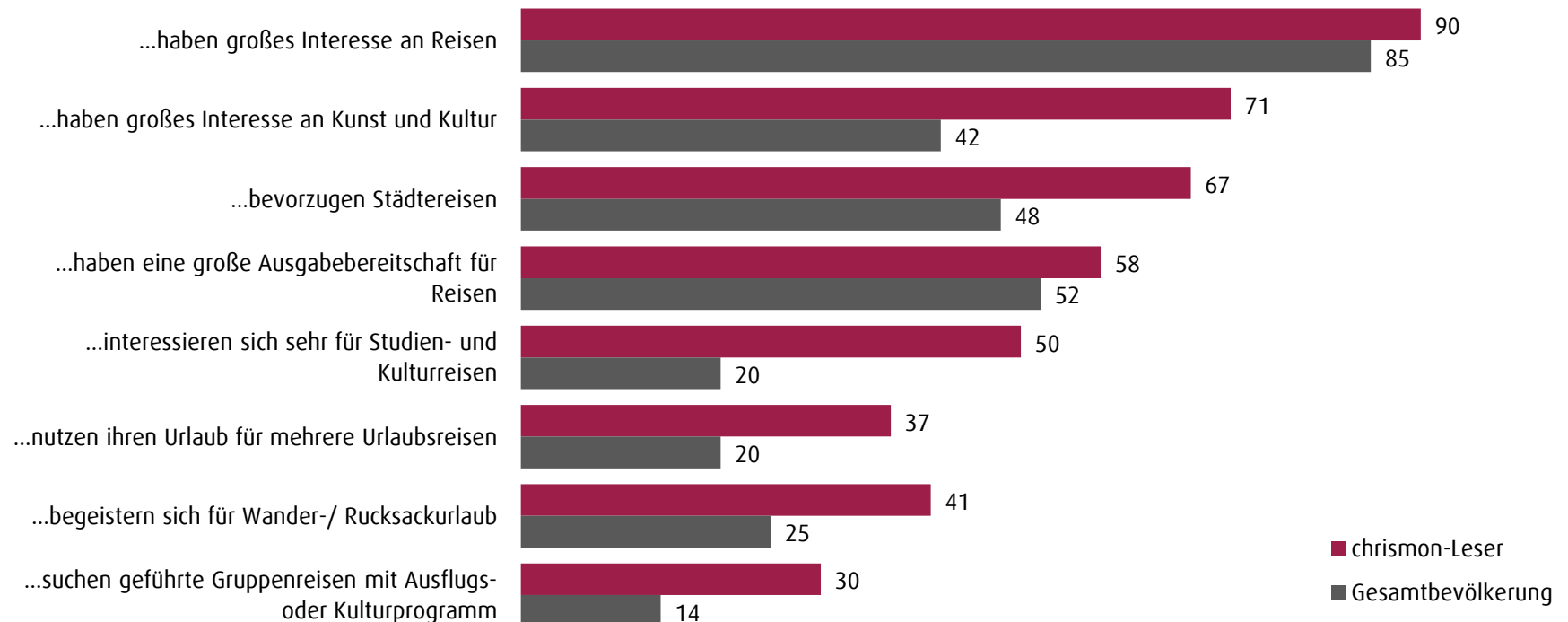
chrismon-Leserinnen und Leser sind sehr an Nachhaltigkeit interessiert.



chrismon – Reisen

chrismon-Leserinnen und Leser sind aktiv und reisefreudig.

chrismon-Leserinnen/ Leser...



chrismon plus



Das überregionale Monatsmagazin **chrismon plus** umfasst auch die regionalen Abo-Ausgaben chrismon plus baden, chrismon plus rheinland sowie chrismon plus Hessen-Nassau. Die **chrismon plus**-Titel sind Abo-Varianten des monatlichen Supplements chrismon. Erheblich umfangreicher als chrismon bieten die **chrismon plus**-Titel zusätzliche Themen und vertiefende Informationen aus Kirche, Diakonie und Gesellschaft.

Die regionalen Abo-Ausgaben erscheinen mit einem 8-seitigen Regionalteil.

Erscheinungsweise:

monatlich

chrismon plus (gesamt)
Auflage*:

20.864 Exemplare

*Stand: Februar 2024

epd Film



epd Film ist das besondere Film-Magazin für Cineasten. **epd Film** zeichnet sich seit 40 Jahren durch eine hochwertige redaktionelle Kompetenz und qualitativ hohe Positionierung im speziellen Segment aus. **epd Film** ist ausgezeichnet mit dem Preis der deutschen Filmkritik.

Zu den Abonnenten gehören Filmfans, Kinobetreiber und Verleiher, Filmemacher und Produzenten, Fachhochschulen, Museen, Bibliotheken und Institutionen.

Erscheinungsweise: monatlich

Auflage*: 6.862 Exemplare

Leser: Filmfans, Kinobetreiber, Verleiher, Filmemacher, Produzenten, Fachhochschulen, Museen, Bibliotheken, Institutionen

Im Internet: www.epd-film.de

*Stand: Februar 2024

epd medien

Evangelischer Pressedienst epd epd medien	
Frankfurt am Main ■ www.epd.de	04. August 2023 31/32
INHALT Ohrenbetäubende Sprachlosigkeit <i>Zur Reformdebatte um den öffentlichen Rundfunk / Von Stefan Rau</i> 3	
Zwischen Propaganda und Unterhaltung <i>Rundfunkpolitik und Radionutzung in der NS-Zeit / Von Clemens Zimmermann</i> 7	
Inland Sächsischer Staatskanzleier für Moratorium beim Rundfunkbeitrag 10 Intendant des Deutschlandradios lehnt Fusion mit dem ZDF ab 11 Reichelt unterliegt erneut im Rechtsstreit mit Friedrich 12 Zeitungsverleger leiten wegen SWR-App Schlichtung ein 13 ProSiebenSat.1-Berater formuliert „Weckruf“ für das duale System 13 BR weist Berichte über geplante Kürzungen bei Bayern2 zurück 14 RBB-Programmdirektorin hält an Struktur mit Contentboxen fest 15 TV-Marktanteile: ZDF bleibt im Juli stärkster Sender 16 Journalist erzielt Teilerfolg bei Klage gegen Bundespressekonferenz 17 Keine Debatte über AfD-nahen TV-Sender beim Bundespartei-tag 18 ProQuoten: Welter zu wenig Frauen in der Führung von Leitmedien 18	
Internationales USA: Donald Trump verliert Verleumdungsklage gegen CNN 22 Slowenien: Neuer Rundfunk-Intendant Martic im Amt 22 Senegal: Kritischer Journalist Niang erneut verhaftet 23	
Kritik WDR-SICHT: „37 Sekunden“ von Oberkl/Pennet/Sandreuter (ARD/Degeto) 24 „Paradies“ von Boris Kunz, Peter Kocyla und Simon Amberger (Netflix) 25 „Haus Kummerfeld“ von Mark Lorei und Cecil Joyce Röski (Arte-Mediathek/WDR/ZDF) 26 „Erhebe dich, du Schöne“ von Heidi Specogna (Zitat/ZDF) 27 „Die Bilderkriegerin – Anja Niedringhaus“ von Kuhn/Winterberg u.a. (ZDF) 28 „Sportfreunde“ von Christiane Schwaib und Ann-Kathrin Rose (ARD-Mediathek/HR) 29 „Mein Lieblingstier heißt Winter“ von Schmalz/Hüster (NDR Kultur) 30	
<i>Die nächste Ausgabe von epd medien erscheint am 18. August.</i>	

epd medien ist seit 75 Jahren der führende Informationsdienst der Medienbranche. Das „neue“ **epd medien** besteht aus einem digitalen Hauptprodukt, einem 14-tägig erscheinenden Printheft im runderneuten Layout sowie einem täglichen Newsletter und regelmäßigen Briefings in sozialen Netzwerken, vor allem LinkedIn.

Erscheinungsweise: 14-tägig, Freitag

Themen: Das Medien-Printheft enthält aktuelle Beiträge wie z.B. Debattenbeiträge, die Kolumne „Tagebuch“, Kritiken von TV-Produktionen und Hörspielen, ausgewählte Dokumentationen sowie die Rubrik „notiert“ mit prägnanten Zitaten zu Medien-Themen.

Auflage*: 500 Exemplare

Leser: Zielgruppe sind alle Interessierten an Medienthemen und Medienpolitik, die vor allem fundierte und verlässliche Informationen sowie eine ausgeruhte Einordnung von Entwicklungen in der Branche und Debattenbeiträge zu aktuellen Themen suchen.

*Stand: Februar 2024

Frohe Botschaft



Die **Frohe Botschaft** ist eine evangelisch-missionarische Monatszeitschrift, die bundesweit seit über 125 Jahren das Evangelium für Jedermann bezeugt. Die Leserinnen und Leser lesen die Zeitung meist über Generationen hinweg und sind ihr hochverbunden. Sie schätzen die **Frohen Botschaft**, weil sie sie in ihrem Alltag begleitet und ihren Glauben stärkt. Sie stellt Menschen vor, die ihren Glauben authentisch leben und weitergeben und orientiert in Glaubensfragen.

Die **Frohe Botschaft** lädt zu einem Leben im Glauben ein und spendet Trost in allen Lebenslagen. Pfarrerrinnen und Pfarrer legen gut verständlich die Predigttexte der Sonntage aus. Buchtipps und Themenserien vertiefen die Beschäftigung mit der Bibel und dem Glauben.

Erscheinungsweise: monatlich

Auflage: 8.500 Exemplare

Im Internet: www.frohe-botschaft.de

Gemeindebrief



Der **Gemeindebrief** ist seit mehr als 53 Jahren das serviceorientierte Magazin für die Öffentlichkeitsarbeit von Kirchengemeinden. Es ist Ratgeber und Materialquelle für die Medienarbeit. Zusätzlich bietet der Gemeindebrief kreative Ideen und Tipps für die kirchliche Kleinpublizistik. Das Magazin stellt eine ideale Werbeplattform für verschiedenste Produkte und Dienstleistungen rund um die Kirchengemeinde dar.

ständige Rubriken

Im Blick, Durchgeblättert, Gemeindebriefkritiken, Monatssprüche, Religion für Einsteiger, Kinderseiten „Benjamin“, Foto, Grafik, Karikaturen, Comicserien „Mina und Freunde“ und „Amen“.

Erscheinungsweise: 6x pro Jahr
Auflage*: 4.100 Exemplare
Leser: Ehrenamtliche Mitarbeiterinnen u. Mitarbeiter von vorwiegend evangelischen Kirchengemeinden in Deutschland. Pfarrerrinnen und Pfarrer, Kirchenvorstände sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Jugend- und Erwachsenenarbeit und des Besuchsdienstes.

Im Internet: www.gemeindebrief-magazin.de

*Stand: Januar 2024

welt-sichten



welt-sichten wird von Menschen gelesen, die sich besonders für Nord-Süd-Fragen interessieren; ein großer Teil der Leserinnen und Leser beschäftigt sich professionell mit Entwicklungspolitik.

Zu den Lesern zählen Journalisten und Mitarbeitende von Bildungseinrichtungen, Studierende und Parlamentsmitglieder sowie Engagierte in Eine-Welt-Gruppen und ökumenischen Initiativen.

Mit **welt-sichten** erreichen Sie wichtige Multiplikatoren aus Politik, Kirche, Medien und Wirtschaft sowie nichtstaatlichen Organisationen (NGO).

Erscheinungsweise: 6 x pro Jahr

Auflage: 3.850 Exemplare

Im Internet: www.welt-sichten.org

*Stand: Januar 2024

zeitzeichen



zeitzeichen – Evangelische Kommentare zu Religion und Gesellschaft. In jeder Ausgabe widmet sich die Redaktion neben einem wechselnden Schwerpunktthema regelmäßigen Rubriken (u.a. Buch-, TV- und Film-Tipps). Die Schwerpunktthemen variieren zwischen allgemeinen und aktuellen gesellschaftlichen Fragestellungen, historischen und religiösen Themen.

Mit **zeitzeichen** erreichen Sie Leserinnen und Leser aus Kirche, Diakonie und Bildung, die nachhaltig denken und leben. Sie sprechen Multiplikatoren an, die lesen, predigen, beraten und entscheiden.

Erscheinungsweise: monatlich

Auflage: 10.000 Exemplare

Leser: Kernzielgruppe sind evangelische Theologinnen und Theologen in Deutschland, die in Kirchengemeinden, Landeskirchenämtern und in der Diakonie, Lehre und Forschung tätig sind.

Im Internet: www.zeitzeichen.net

die Kirche



die Kirche ist die evangelische Wochenzeitung für Berlin, Brandenburg und die schlesische Oberlausitz. Offen, ehrlich und unabhängig begleitet sie das kirchliche Leben in der Region. Kritisch und beherzt analysiert **die Kirche** das Leben aus protestantischer Sicht.

Erscheinungsweise: wöchentlich

Auflage*: 4.455 Exemplare

Leser: 50 plus – eine finanzstarke Zielgruppe mit hoher Affinität in den Bereichen Kultur, Literatur, Spiritualität, Bildung und Wissen, Naturtextilien, Bio, gesunde Ernährung

Im Internet: www.die-kirche.de

*Stand: Q2/2023

Unsere Kirche



Unsere Kirche ist die evangelische Wochenzeitung für Westfalen und Lippe, Saarland, den Kirchenverband Köln und Region sowie für den Kirchenkreis Jülich. Die Wochenzeitung informiert über Themen in Kirche und Gesellschaft und kommentiert Entwicklungen aus christlicher Perspektive. Sie veröffentlicht Reportagen, Interviews und Berichte aus dem Alltag der Menschen im Erscheinungsgebiet. Kulturelle Beiträge und Unterhaltendes runden das Themenspektrum ab.

Erscheinungsweise: wöchentlich

Auflage*: 17.579 Exemplare

Leser: 50 plus, mit besonders hohen Affinitäten in den Bereichen: Kultur und Literatur, Spiritualität und Glaube, Bildung und Wissen, Bewahrung der Schöpfung und nachhaltige Lebensweise.

Im Internet: www.unsere-kirche.de

*Stand: Q2/2023 (verbr. Auflage inkl. ePaper)

Kultur in Kirchen



Kultur in Kirchen erscheint 4 x pro Jahr als 4- bis 8-seitige Verlagsbeilage mit Veranstaltungskalender in der evangelischen Wochenzeitung „die Kirche“ und wird darüber hinaus in Kirchengemeinden, Citykirchen und Kultureinrichtungen ausgelegt.

Zielgruppe sind Leser innen und Leser der evangelischen Wochenzeitung „die Kirche“ sowie Kulturinteressierte und Touristen.

Erscheinungsweise: 4 x pro Jahr

Auflage: 20.000 Exemplare

Im Internet: www.kultur-in-kirchen.info

epd sozial



epd sozial ist der wöchentliche Branchendienst für einen der bedeutendsten Wachstumsmärkte der Zukunft – die Sozialwirtschaft. epd-Redakteure und Fachautoren berichten über die Themen Gesundheit, Pflege und Behinderung, über die Arbeitsfelder Kinder, Jugend und Senioren, über Fragen von Familie und Migration. Zum umfassenden wöchentlichen Branchendienst erscheint an jedem Werktag der Newsletter **epd sozial aktuell** mit den wichtigsten Branchen-Nachrichten vom Tage.

epd sozial erreicht Entscheider der Sozialwirtschaft und Wohlfahrtspflege sowie Multiplikatoren in Politik, Verbänden und Kirche.

Der tägliche Newsletter und der wöchentliche Branchendienst sind auf allen gängigen Endgeräten (Desktop, IOS, Android) zu empfangen.

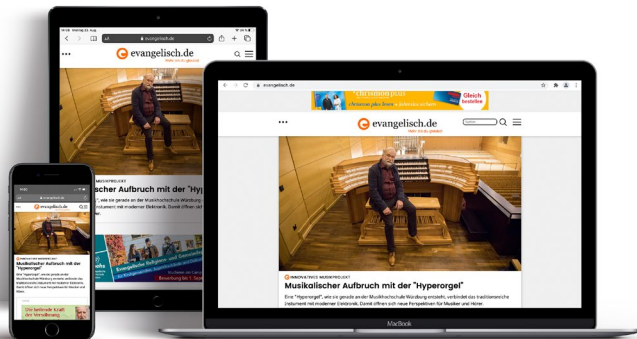
Erscheinungsweise:

Montag – Freitag,
ausgenommen an Feiertagen

Abonnenten:

415

h1>evangelisch.de



Das Internetportal **evangelisch.de** ist der Weg in die Welt evangelischer Publizistik im Internet. Auf den verschiedenen Seiten, die zum Portal gehören, bieten die Redaktionen aus dem Gemeinschaftswerk der evangelischen Publizistik in Frankfurt ein vielfältiges Angebot: Einen tagesaktuellen, evangelischen Blick auf die Welt, Orientierung zum umfassenden Thema Glaube und Kirche und einen Ort, an dem unsere Leserinnen und Leser auf jede Frage über Gott und die Welt eine Antwort bekommen. Die tagesaktuelle Berichterstattung bei **evangelisch.de** umfasst eine Vielzahl an Themenbereichen rund um die ev. Kirche bis zu ethischen Fragen des Alltagslebens, die die Redaktion aus protestantischer Perspektive aufgreift. **evangelisch.de** bietet außerdem Service-Angebote rund um evangelische Identität und um die Kasualien Taufe, Konfirmation, Hochzeit und die Zeit am Ende des Lebens.

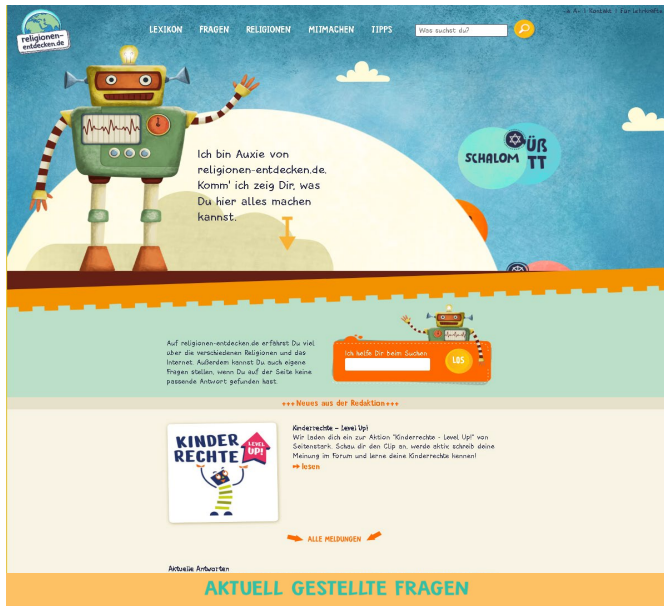
Mit **evangelisch.de** erreichen Sie schwerpunktmäßig die Menschen, die sich für Kirche und Glauben interessieren, sich in Gemeinden und Kirchenchören engagieren und größtenteils Mitglieder der evangelischen Kirche sind.

h2>Kennzahlen für Dezember 2023

Pageimpressions: 773.686*

*inklusive Taufspruch.de, Trauspruch.de, Konfispruch.de

religionen-entdecken.de

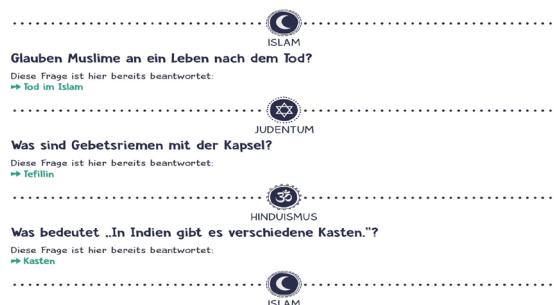


Mit dem Portal **religionen-entdecken.de** tauchen Kinder ein in die Welt des Glaubens. Das Portal vermittelt mit verschiedenen Experten Wissen über verschiedene Religionen und Glaubensgemeinschaften.

Darüber hinaus bietet ein komplex verlinktes Lexikon Wissen über die Religionen. In Umfragen sind die Kinder selbst aktiv. Filme und Tipps runden das Spektrum dieser Internetseite ab. Sie erreichen schwerpunktmäßig Kinder und Jugendliche im Alter von 8 bis 13 Jahren.

Kennzahlen für Dezember 2023

Pageimpressions: 817.970



indeon.de



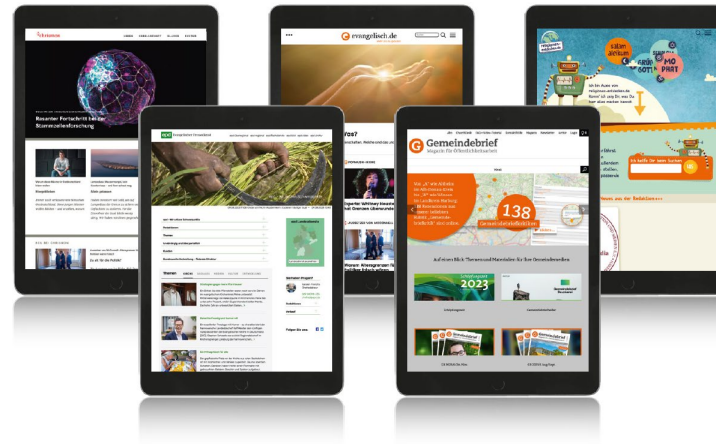
indeon.de, das evangelische Portal für Hessen und Rheinland Pfalz, begeistert mit einem Blick auf Gott und die Welt. Dabei werden die vielfältigen Seiten des Lebens beleuchtet und ein Meinungsaustausch rund um gesellschaftliche als auch kirchliche Themen angeboten.

Interaktion sowie vielfältige Verknüpfungen mit Instagram, Facebook und Twitter sorgen zusätzlich für Traffic und Reichweite auf der Website. Dies ermöglicht ein Mitwirken bei Debatten und erreicht auch die jüngere Zielgruppe.

Kennzahlen für Dezember 2023

Pageimpressions: 52.000

Digitale Medien unserer Verlage - Portale



chrismon.de – das evangelische Online-Magazin

religionen-entdecken.de – hier lernen Kinder und Jugendliche die Welt des Glaubens kennen.

gemeindebrief-magazin.de – das Internetportal zum service-orientierten Magazin für Öffentlichkeitsarbeit in evangelischen und katholischen Gemeinden

die-kirche.de – das Internetportal der evangelischen Wochenzeitung in Berlin-Brandenburg

welt-sichten.org – das Internetportal zum Magazin für globale Entwicklung und ökumenische Zusammenarbeit

zeitzeichen.net – evangelische Kommentare zu Religion und Gesellschaft. Das Internetportal zum Magazin

epd-film.de – das Internetportal zum Film-Magazin

epd aktuell – das Digitalprodukt für kirchliche Entscheider, das als Website bzw. als Web-App erreichbar ist.

epd-medien.de – das Digitalprodukt mit aktuellen Nachrichten aus der Medienbranche.

Erreichen Sie gesteigerte Aufmerksamkeit durch crossmediale Werbung und profitieren Sie von Kombirabatten!

Digitale Medien unserer Verlage - Newsletter



chrismon

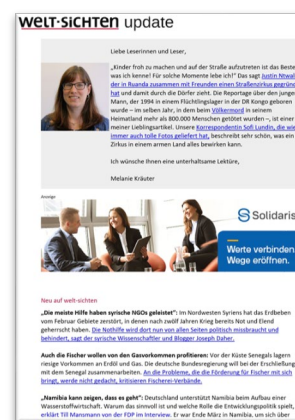
Der neue Newsletter von chrismon erscheint immer freitags und stimmt die chrismon-Leserschaft auf das Wochenende ein.

welt-sichten

Immer donnerstags liefert „welt-sichten weekly“ Lesetipps zur Entwicklungspolitik und Hinweise auf Neues bei welt-sichten.

die Kirche

Der wöchentliche Newsletter der regionalen, evangelischen Wochenzeitung ergänzt Print, App und Website mit weiteren Informationen.



epd sozial

Der wöchentliche Branchendienst für die Sozialwirtschaft präsentiert sich als Newsletter. Zusätzlich erscheint an jedem Werktag der Newsletter „epd sozial aktuell“ mit den wichtigsten Branchen-Nachrichten vom Tage.

epd medien

Der werktägliche Newsletter mit Informationen zu verschiedenen Medienthemen.



Erreichen Sie gesteigerte Aufmerksamkeit durch crossmediale Werbung und profitieren Sie von Kombirabatten!

Ihre Ansprechpartner

Bert G. Wegener

Geschäftsführer Büro Nord

Stefan Hassels

Geschäftsführer Zentrale Berlin

Yvonne Christoph

Anzeigenleitung Zentrale Berlin

Telefon (030) 325 321 432

E-Mail christoph@m-public.de

Simone Brenning

Anzeigenverkaufsleitung Büro Süd

Telefon (08131) 36 77 348

E-Mail brenning@m-public.de

chrismon

chrismon plus

Karin Dommermuth-Hoffmann

Mediaberaterin Büro West

Telefon (0261) 39495336

E-Mail

dommermuth-hoffmann@m-public.de

chrismon plus

welt-sichten

zeitzeichen

Sylvia Klein

Mediaberaterin Büro Ost

Telefon (030) 325 321 434

E-Mail klein@m-public.de

die Kirche

Unsere Kirche

Kultur in Kirchen

Frohe Botschaft

Gemeindebrief

epd Film

epd medien

epd sozial

evangelisch.de

religionen-entdecken.de

m·public Medien Services GmbH

Anzeigen-, Online- und Werbezeitenvermarktung

Zimmerstraße 90

10117 Berlin

Telefon (030) 325 321 433 · Telefax (030) 325 321 444

www.m-public.de

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

m·public 