

m·public ✨

Anzeigen-, Online- und
Werbezeitenvermarktung

Mit uns erreichen Sie Millionen!

chrismon

**Über 1,5 Millionen
regelmäßige
Leserinnen und
Leser pro Ausgabe
nach AWA 2022**



Ihr starker Medienpartner mit günstigen TKPs

*Nach wie vor über anderthalb Millionen Reichweite!
Unser Flagship „chrismon“ hat sich im Markt behauptet:
Mehr als 1,5 Mio. lesen jede Ausgabe intensiv (LpA).
Das sind über 500.000 Leserinnen und Leser mehr als in
unserem Vergleichsjahr 2014.*

*Bei chrismon profitieren Sie von einem günstigen TKP.
2014 lag dieser bei 19,41 Euro – heute bei 14,92 Euro
und damit um 23,13 % niedriger.*

*Überzeugen Sie sich auch von unserem interessanten
Medienportfolio und unserer sehr attraktiven und
finanzstarken Zielgruppe.*

Sie haben Interesse? Wir freuen uns auf Sie!



Bert Wegener,
Geschäftsführer



	Inhalt
03	Vorwort
04	chrismon
08	Soziodemografie chrismon
10	Interessen chrismon
12	Portfolio
14	Kontakt

Unser Flagship: chrismon mit über 1,5 Mio. Leserinnen und Lesern

Alle unsere Medien genießen hohes Vertrauen. Informativ, dialogfreudig, pointiert und unterhaltsam bieten sie Qualitätsjournalismus. Unsere Inhalte werden als besonders glaubwürdig und ehrlich empfunden. Daraus resultiert eine positive Wahrnehmung der Werbung in unseren Medien. Für Werbekundinnen und Werbekunden bieten wir so ein absolutes Premium-Umfeld.

Allen voran: unser Flagship „chrismon“, das evangelische Magazin. Jede Ausgabe überzeugt 1,52 Mio. Leserinnen und Leser. Profitieren Sie von einem sinkenden TKP bei chrismon von 19,41 Euro im Jahr 2014 auf rund 14,92 Euro in diesem Jahr! Damit ist eine Schaltung in chrismon sehr günstig. Sie möchten mehr über chrismon und das „Geheimnis seines Erfolgs“ wissen? Auf den nächsten Seiten erfahren Sie mehr!



chrismon liegt monatlich überregionalen und regionalen Tages- und Wochenzeitungen bei:

DIE ZEIT	DIE WELT	RHEINISCHE POST	Süddeutsche Zeitung
LEIPZIGER VOLKSZEITUNG	WELT AM SONNTAG	DRESDNER NEUESTE NACHRICHTEN	Märkische Allgemeine
Altmark Zeitung	Frankfurter Allgemeine ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND	Hannoversche Allgemeine	Neue Presse
MK Mediengruppe Kreiszeitung	Westfälischer Anzeiger	Hölnischer Stadt-Anzeiger	Sächsische Rundschau
General-Anzeiger ga.de	OSNABRÜCKER ZEITUNG	Neue Westfälische	FUNKE MEDIEN GRUPPE
BRAUNSCHWEIGER ZEITUNG	WAZ	Thüringer Allgemeine	Thüringische Landeszeitung



Die ganze Welt von chrismon

chrismon ist eine Marke, die für gehaltvollen Journalismus steht. Medienübergreifend finden Sie in chrismon Beiträge, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen und die Sie so in keinem anderen Medium finden. Das ist wirklich einzigartig und auch von Vorteil für Sie!



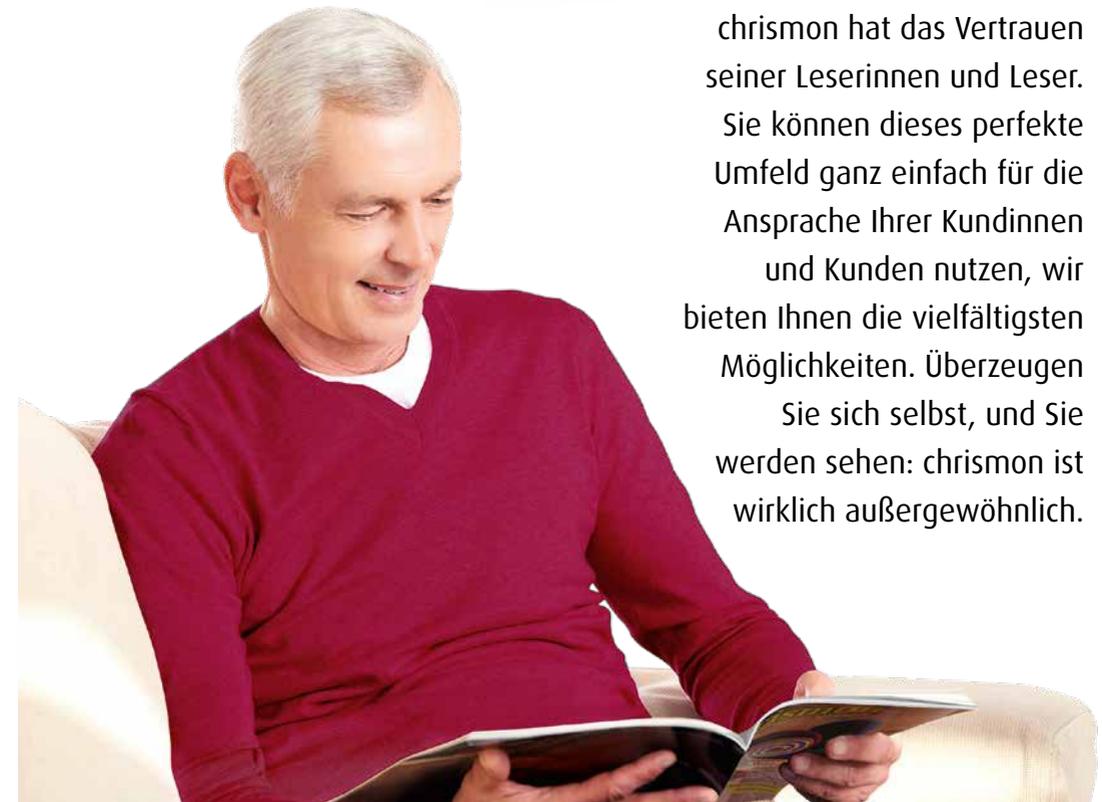
In unseren Print-Magazinen finden Sie Geschichten über Menschen in außergewöhnlichen Lebenssituationen, relevante gesellschaftliche Themen aus einer christlichen Perspektive. Immer verständlich und unterhaltsam geschrieben.



chrismon erreicht seine Leserschaft auch digital mit chrismon.de und in den sozialen Netzwerken.



Ob in Print oder online: chrismon hat das Vertrauen seiner Leserinnen und Leser. Sie können dieses perfekte Umfeld ganz einfach für die Ansprache Ihrer Kundinnen und Kunden nutzen, wir bieten Ihnen die vielfältigsten Möglichkeiten. Überzeugen Sie sich selbst, und Sie werden sehen: chrismon ist wirklich außergewöhnlich.



Unsere Leserschaft: eine Top-Zielgruppe

Mit uns erreichen Sie eine Premium-Zielgruppe: Unsere Leserinnen und Leser verfügen über hohe Einkommen und Bildungsabschlüsse. Und – das macht sie besonders – sie engagieren sich, nehmen Einfluss, sind Multiplikatorinnen und Multiplikatoren.

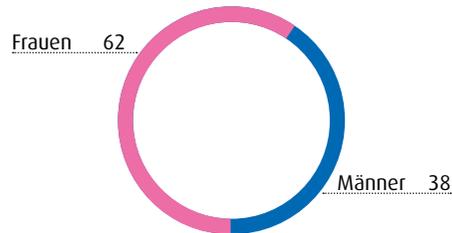
1,52 Mio. Leserinnen und Leser

Die AWA 2022 bestätigt: chrismon erreicht erneut über 1,5 Millionen Leserinnen und Leser.



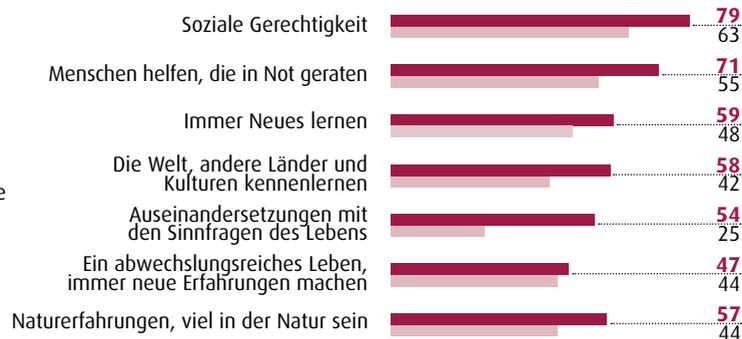
Geschlecht

Die AWA 2022 zeigt: chrismon ist auch für männliche Leser interessant.

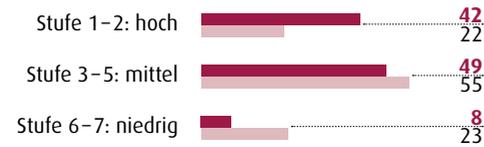


Werte

Sehr sympathisch: Soziale Werte spielen für chrismon Leserinnen und Leser eine deutlich größere Rolle als für den Rest der Bevölkerung.



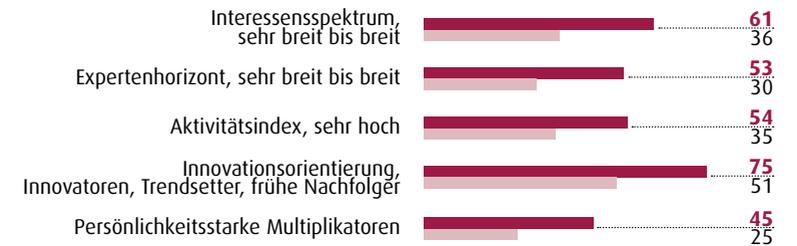
Status



Der gesellschaftlich-wirtschaftliche Status der chrismon Leserinnen und Leser ist überdurchschnittlich hoch. Ihr monatliches Haushaltsnettoeinkommen liegt im Schnitt bei 3.957 € im Vergleich zum bundesdeutschen Durchschnitt von 3.503 €.

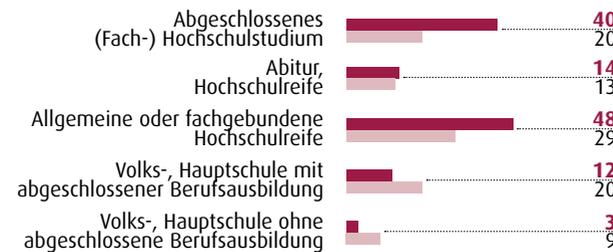
Typologien

chrismon Leserinnen und Leser sind persönlichkeitsstarke Multiplikatoren mit sehr großem Interesse und breitem Horizont, aktiv und innovativ.



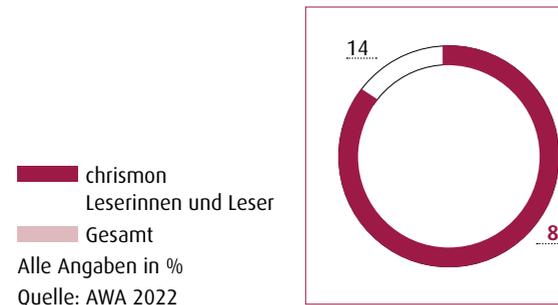
Bildung

chrismon Leserinnen und Leser sind überdurchschnittlich gebildet.



Internetnutzung

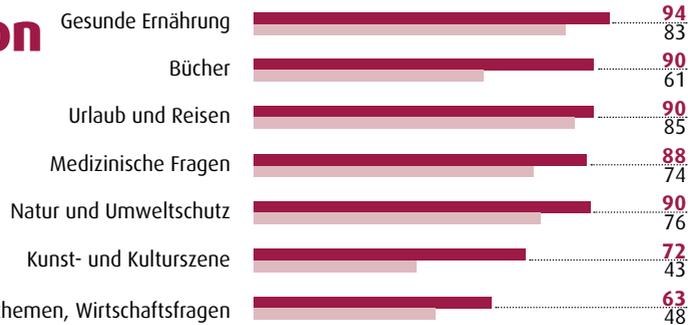
86% der chrismon Leserinnen und Leser nutzen das Internet.



Ihre Themen für unsere Leserschaft

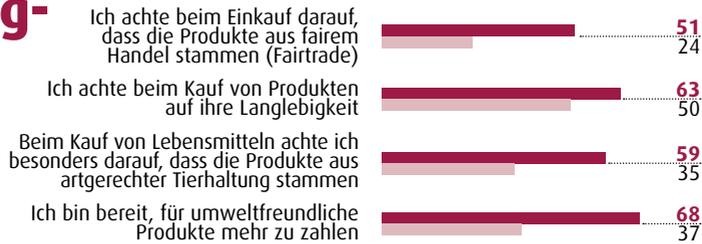
Information

Die vielseitigen Interessen der chrismon Leserschaft spiegeln sich in einem hohen Informationsbedarf.



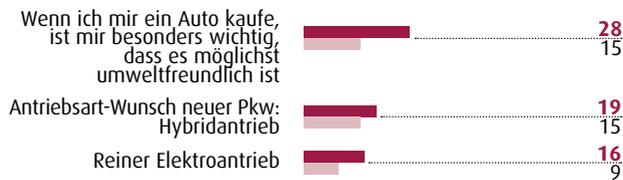
Nachhaltigkeit

chrismon Leserinnen und Leser sind sehr an Nachhaltigkeit interessiert.



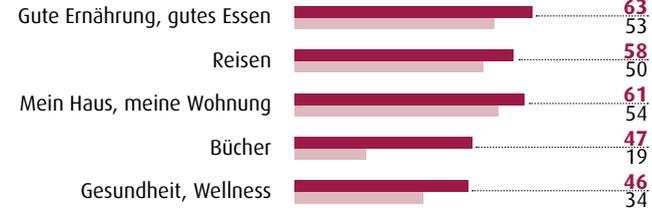
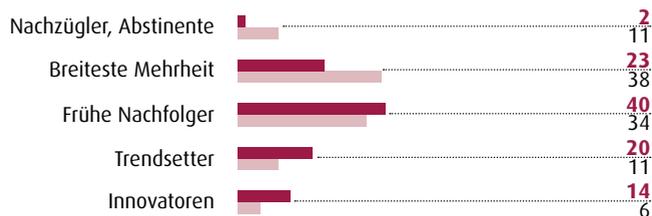
Nachhaltigkeit Pkw

chrismon Leserinnen und Leser sind auch beim Pkw-Kauf sehr an Nachhaltigkeit interessiert.



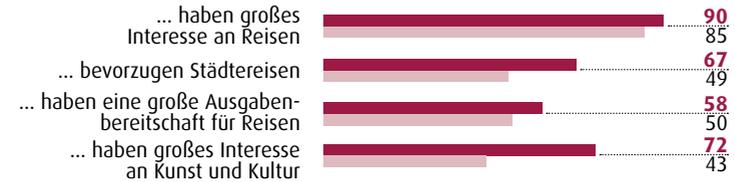
Strukturvergleich

Nach Innovationsorientierung



Konsum

chrismon Leserinnen und Leser legen Wert auf hohe Lebensqualität.

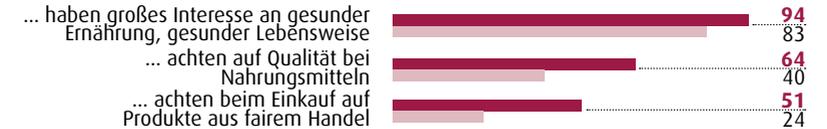


Reisen

chrismon Leserinnen und Leser reisen gerne und häufig.

chrismon Leserinnen und Leser haben eine besonders hohe Affinität zu Bioprodukten und gesunder Ernährung.

Gesund leben



chrismon und andere Beilagen-Magazine

Reichweite

(Angaben in Tsd.)



chrismon Leserinnen und Leser
Gesamt
Alle Angaben in %
Quelle: AWA 2022



Unser Portfolio: So vielseitig wie Sie!

Unsere Medien sind vielseitig und interessant. Ob epd film, epd medien, welt-sichten, zeitzeichen – jedes unserer Magazine überzeugt durch eine sehr gute Redaktion und Liebe zum Detail. Unsere Leserinnen und Leser wissen das zu schätzen. Ein Umfeld, das perfekt für Ihre Werbung ist.



Ob Print, ob Online: Bei uns sind Sie richtig! Im Print reichweitenstark, online ebenfalls seit Jahren zuhause: Erreichen Sie mit uns Ihre Zielgruppe immer genau da, wo sie gerade ist!



Bei uns sind Sie richtig!

Zu unserer Kompetenz gehört außerdem die individuelle und zielgerichtete Beratung unserer Kundinnen und Kunden: Ihre Werbebedürfnisse sind der Maßstab unserer Beratung, unsere Stärke liegt in der Entwicklung passgenauer Mediakonzepte. Sprechen Sie uns gerne persönlich an!



Yvonne Christoph
Anzeigenleitung Zentrale Berlin
Telefon: 030 325321-432
Telefax: 030 325321-444
E-Mail: christoph@m-public.de



Simone Brenning
Anzeigenverkaufsleitung Büro Süd
Telefon: 08131 3677348
Telefax: 08131 3678637
E-Mail: brenning@m-public.de



Karin Dommermuth-Hoffmann
Mediaberaterin Büro West
Telefon: 0261 39495336
Telefax: 030 325321-444
E-Mail: dommermuth-hoffmann@m-public.de



Sylvia Klein
Mediaberaterin Büro Ost
Telefon: 030 325321-434
Telefax: 030 325321-444
E-Mail: klein@m-public.de



David Müller
Assistenz/Disposition
Telefon: 030 325321-433
Telefax: 030 325321-444
E-Mail: anzeigen@m-public.de



Bert G. Wegener
m-public Geschäftsführer
Büro Nord
Telefon: 030 325321-440
Telefax: 030 325321-444
E-Mail: wegener@m-public.de



m-public Medien Services GmbH, Zimmerstraße 90, 10117 Berlin, Web: www.m-public.de
Handelsregistereintrag: Amtsgericht Charlottenburg HRB 81 658, USt-IdNr. DE217181364

m-public – ein Unternehmen der
Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP) gGmbH,
Emil-von-Behring-Straße 3, 60439 Frankfurt am Main,
Geschäftsleitung: Direktor Jörg Bollmann, Verlagsleiter Bert G. Wegener