

A close-up, high-resolution photograph of a person's face, focusing on the eye, nose, and mouth. The person has light skin with numerous freckles, blue eyes, and is wearing bright orange lipstick. The background is a plain, light color.

chrismon

DAS EVANGELISCHE MAGAZIN

Mit
chrismon
1,5 Mio
erreichen

Eine starke Marke für Anzeigenkunden



Ursula Ott,
Chefredakteurin
chrismon

Das evangelische Magazin chrismon hat sich in nur 17 Jahren über die Kirchengrenzen hinaus zu einem anerkannten Produkt im Markt der Printmedien entwickelt. Als Magazin mit klarer Haltung ist chrismon zur starken Marke geworden und damit auch zum idealen Werbeträger: Emotional und glaubwürdig erreichen Sie mit Ihrer Anzeigenwerbung eine aktive Leserschaft – engagiert in der Zivilgesellschaft, einkommensstark, konsumbewusst. chrismon entwickelt sich gegen den allgemeinen Trend im deutschen Printmarkt. Laut AWA 2017 (Allensbacher Werbeträgeranalyse) behauptet das evangelische Magazin seinen Platz in den ersten zehn Titeln auf der Liste der Aufsteiger nach Reichweite. Wo bei anderen Publikationen Auflagen- und Leserzahlen zurückgehen, kann chrismon beides steigern, und das seit Jahren stetig. Das nutzen auch immer mehr Unternehmen für ihre Kommunikation. Über das Magazin hinaus bietet die gesamte chrismon Markenwelt vielfältige Möglichkeiten, gezielt zu kommunizieren.



Inhalt

- 03 Vorwort
- 04 Marke
- 06 Soziodemografie
- 08 Interessen
- 10 m-public
- 12 Kontakt



Die Reichweite von chrismon beträgt laut AWA 2017 1.500.000 Leser pro Ausgabe (LpA) innerhalb der Grundgesamtheit der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren. Das ist erneut ein deutlicher Anstieg im Vergleich zum Vorjahr: 13% oder 170.000 Leserinnen und Leser mehr! Und besonders schön: Die Hälfte aller Leser liest mindestens $\frac{3}{4}$ jeder chrismon-Ausgabe. Und mehr als 70% der Leser mehr als die Hälfte jedes Heftes. Und da sich aus dem LpA die Reichweite ermittelt, ist chrismon hier ausgezeichnet.

DIE ZEIT

DIE WELT

Süddeutsche Zeitung

LEIPZIGER VOLKSZEITUNG

welt AM SONNTAG

**DRESDNER
NEUESTE NACHRICHTEN**

Märkische Allgemeine

Altmark Zeitung

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Hannoversche Allgemeine

Neue Presse

Die ganze Welt von chrismon

chrismon ist eine Marke, die für gehaltvollen Journalismus steht. Medienübergreifend finden Sie in chrismon Beiträge, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen und die Sie so in keinem anderen Medium finden.



Geschichten über Menschen in außergewöhnlichen Lebenssituationen, relevante gesellschaftliche Themen aus einer christlichen, protestantischen Perspektive und gelebter Glaube. Immer verständlich und unterhaltsam geschrieben.



2,2 Mio. Pls 500 000 Visits

15 000-mal bei Facebook geliked oder geteilt



chrismon SUCHT DIE GEMEINDE 2017 WORAUF WIR STOLZ SIND!

chrismon fördert mit seinem Social-Media-Wettbewerb „chrismon gemeinde“ spannende Projekte aus Gemeinden und erreicht damit Hunderttausende.

Unsere Leser. Gut für Ihre Kunden!

Mit uns erreichen Sie eine Premiumzielgruppe – unsere Leser verfügen über hohe Einkommen und Bildungsabschlüsse. Und – das macht sie besonders – sie engagieren sich, nehmen Einfluss, sind Multiplikatoren.

Leser

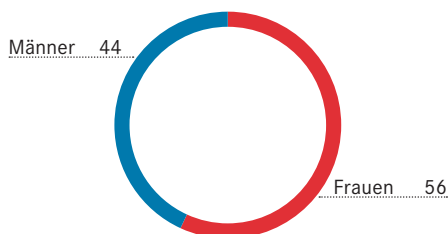
Die AWA 2017 bestätigt: chrismon erreicht erneut über eine Million Leser.



1,5 Mio.
Leser*
DANKE!

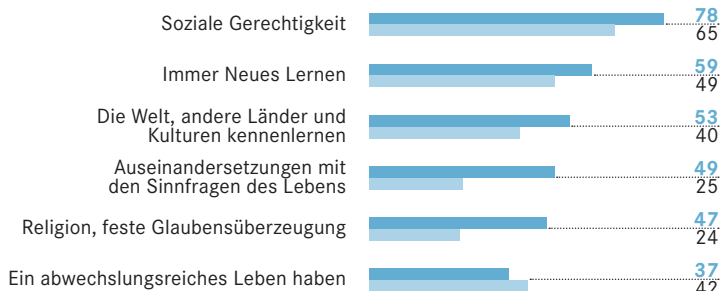
Geschlecht

Die AWA 2017 zeigt: chrismon wird auch für männliche Leser immer interessanter.

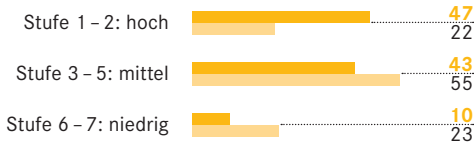


Werte

Sehr sympathisch: Soziale Werte spielen für chrismon-Leser eine deutlich größere Rolle als für den Rest der Bevölkerung.



Einkommen

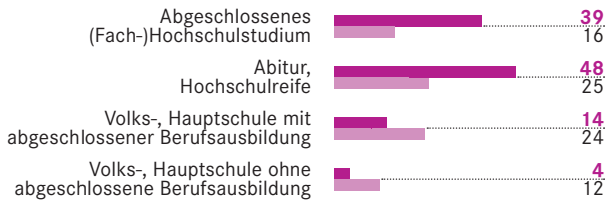
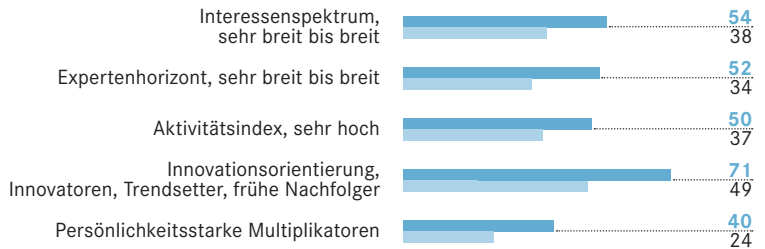


Durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen:
 chrismon: 3479 € | Gesamt: 2988 €

Sehr gut situiert:
 53% aller chrismon-Leser
 verfügen über ein
 Haushaltsnettoeinkommen
 von mehr als 3000 €.
 Ihr sozialökonomischer Status
 ist überdurchschnittlich hoch.

chrismon Leser sind persönlichkeitsstarke Multiplikatoren, mit
 sehr großem Interesse und breitem Horizont, aktiv und innovativ.

Typologien



Bildung

chrismon-Leser
 sind überdurchschnittlich
 gebildet.

 chrismon-Leser
 Gesamt

Alle Angaben in %

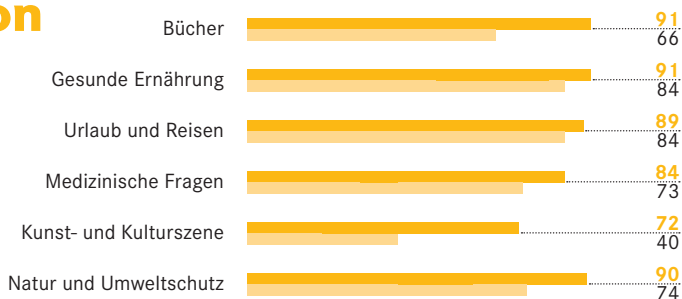
*Quelle: AWA 2017



Ihre Themen für unsere Leser

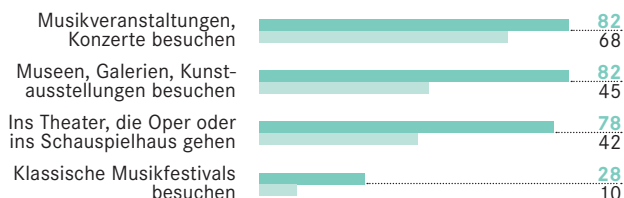
Information

Die vielseitigen Interessen der chrismon-Leser spiegeln sich in einem hohen Informationsbedarf.



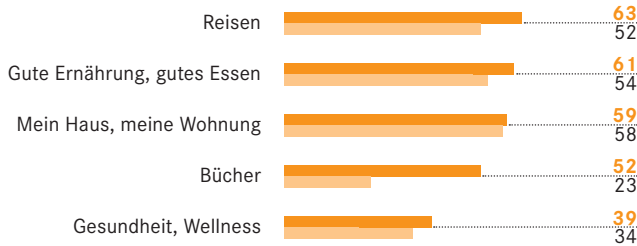
Events

chrismon-Leser interessieren sich außerordentlich stark für Kunst und Kultur.



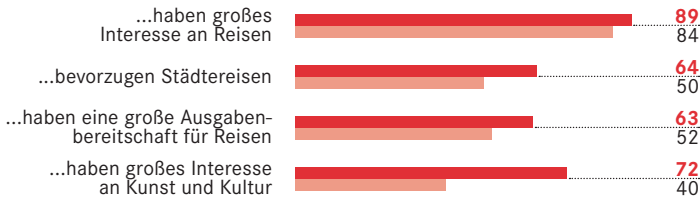
Konsum

chrismon-Leser
legen Wert auf hohe
Lebensqualität.



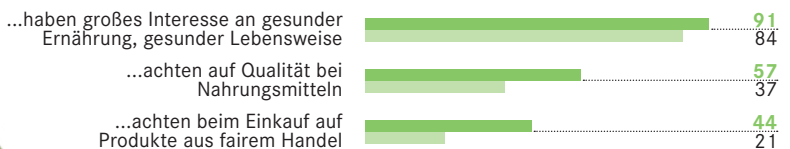
Reisen

chrismon-Leser
reisen gerne
und häufig.



chrismon-Leser haben eine besonders hohe Affinität zu
Bioprodukten und gesunder Ernährung.

Gesund leben



chrismon-Leser

Gesamt

Alle Angaben in %
Quelle: AWA 2017

Sprechen Sie mit m-public!

m-public ist die Vermarktungsagentur von chrismon. Erreichen Sie mit uns eine interessierte, hochgebildete und gut verdienende Zielgruppe, die sich aus Entscheidern, Multiplikatoren und sozial engagierten Menschen mit hoher Spendenbereitschaft zusammensetzt.

Unser Fokus liegt auf konfessionellen Medien. Wir verfügen über eine langjährige Erfahrung im Agentur- und Verlagsgeschäft und bieten unsere Dienstleistung auch für Medien aus anderen Bereichen an: von Print über Funk bis TV und Online/Mobil, vom überregionalen reichweitenstarken Magazin bis zur hochspezialisierten Fachzeitschrift.



Zu unseren Kompetenzen bei Anzeigen, Online- und Werbezeitenvermarktung gehört die individuelle und zielgerichtete Beratung unserer Kunden: Ihre Werbebedürfnisse sind der Maßstab unserer Beratung. Vom Markenhersteller bis zur Non-Profit-Organisation: Unsere Stärke liegt in der Entwicklung passgenauer Mediakonzepte für Ihr Produkt, Ihre Organisation.



m-public
Medien Services GmbH
Zimmerstraße 90
10117 Berlin



Simone Brenning
Mediaberaterin

Telefon: 08131 3677348
Telefax: 08131 3678637
E-Mail: brenning@m-public.de



Susanne Hirschel
Mediaberaterin

Telefon: 030 325321-434
Telefax: 030 325321-444
E-Mail: hirschel@m-public.de



Yvonne Christoph
Anzeigenleitung

Telefon: 030 325321-432
Telefax: 030 325321-444
E-Mail: christoph@m-public.de



Karin Dommermuth-Hoffmann
Mediaberaterin

Telefon: 0261 39495336
Telefax: 030 325321-444
E-Mail: dommermuth-hoffmann@m-public.de



Bernd Varduhn
Mediaberater

Telefon: 030 325321-438
Telefax: 030 325321-444
E-Mail: varduhn@m-public.de

Bert G. Wegener, Geschäftsführer

Telefon: 069 58098-210, Telefax: 069 58098-542, E-Mail: bwegener@gep.de

chrismon – ein Titel verlegt im Hansisches Druck- und Verlagshaus GmbH,
Postfach 50 05 50, 60394 Frankfurt am Main

Ein Unternehmen der Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP) gGmbH,
Emil-von-Behring-Straße 3, 60439 Frankfurt am Main

Geschäftsleitung: Direktor Jörg Bollmann, Verlagsleiter Bert G. Wegener