



chrismon

Das evangelische Magazin

www.chrismon.de

Mit
chrismon
Werte
steigern

Liebe Leserinnen und Leser,



Jörg Bollmann,
Direktor Gemein-
schaftswerk der
Evangelischen
Publizistik gGmbH

wir freuen uns sehr über den Zuspruch, besonders auch für Sie! Zum fünften Mal in Folge begeistert chrismon regelmäßig monatlich über eine Million Leserinnen und Leser. Mit einer Rekordreichweite von 1,33 Millionen Lesern und einem Plus von 20% gehört chrismon zu den Top-Reichweitengewinnern der AWA 2016 (Allensbacher Werbeträger-Analyse). Auch die Leserstruktur gewinnt weiter an Stärke. Die chrismon-Leser sind eine kaufkräftige und sympathische Zielgruppe, die sich engagiert und etwas bewegt.

Auf den folgenden Seiten gewinnen Sie einen Einblick in die Leserschaft von chrismon und die vielfältigen Möglichkeiten, in der Welt von chrismon zu werben. Wir wollen gemeinsam mit Ihnen auch in Zukunft auf dem Leser- und Anzeigenmarkt erfolgreich sein.

Inhalt

- 03 **Vorwort**
- 04 **Marke**
- 06 **Soziodemografie**
- 08 **Interessen**
- 10 **m-public**
- 12 **Kontakt**



Neugierig, offen und mitten im Leben



Arnd Brummer,
geschäftsführender
Herausgeber und
Chefredakteur von
chrismon

chrismon erreicht Geist und Seele! Unser Magazin motiviert Menschen in ihrem Engagement für Gemeinde und Gesellschaft: Die „Löwenmutter“ aus Berlin etwa, die im SOS-Kinderdorf sechs Kinder großzieht, die nicht die ihren sind, hat eine Leserin ermuntert, „so was jetzt auch zu machen“. Wenn der Schauspieler Matthias Brandt von der „bedingungslosen“ Liebe seiner Mutter Rut und der zu seiner Tochter erzählt, erwärmt das die Herzen. chrismon-Geschichten sind Geschichten aus dem Leben – weder kalte Analysen noch gefühlsduselige Romantik. Sie handeln von Menschen, bewegend erzählt von hervorragenden Reporterinnen

und Fotografen. Dieser Blick auf Gott und die Welt überzeugt und ließ unser Stammpublikum noch einmal deutlich wachsen. chrismon-Leser freuen sich – über alle religiösen Unterschiede hinweg – jeden Monat neu auf ihr evangelisches Magazin: christlich, neugierig, offen, mit Humor und dem nötigen Ernst.

chrismon ist das evangelische Magazin, das monatlich in einer Auflage von rund 1,6 Millionen als Beilage zu den Zeitungen „Altmark Zeitung“, „Dresdner Neueste Nachrichten“, „Märkische Allgemeine“, „Die Zeit“, „Süddeutsche Zeitung“, „Frankfurter Allgemeine Zeitung“, „Leipziger Volkszeitung“, „Die Welt“ und „Welt am Sonntag“ (Norddeutschland) erscheint

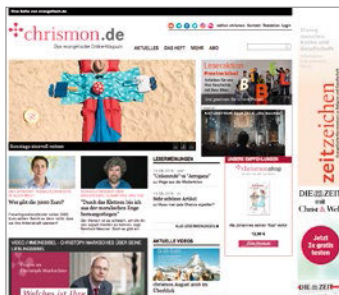


Die Welt von chrismon

chrismon ist eine Marke, die für gehaltenen Journalismus steht. Medienübergreifend finden Sie in chrismon Beiträge, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen und die Sie so in keinem anderen Medium finden



Geschichten über Menschen in außergewöhnlichen Lebenssituationen, relevante gesellschaftliche Themen aus einer christlichen, protestantischen Perspektive und gelebter Glaube. Immer verständlich und unterhaltsam geschrieben



chrismon nutzt alle medialen Kanäle vom Webauftritt über Facebook bis zur App, um mit den Lesern zu kommunizieren. Digital ist hier mehr als Technik, digital ist Interaktion



2,2 Mio. Pls 500 000 Visits
15000-mal bei Facebook gelikt oder geteilt

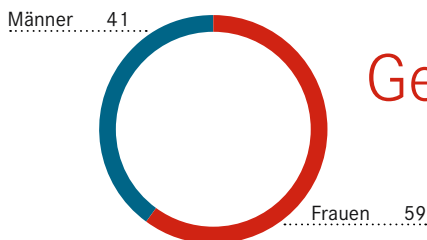
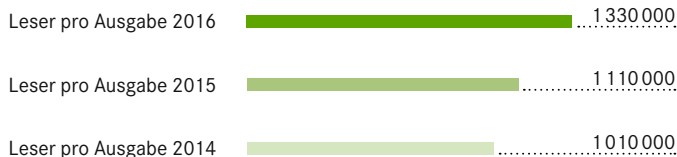
chrismon fördert mit seinen Social-Media-Wettbewerben „chrismon gemeinde“ und „chrismon liebe erde“ spannende Projekte aus Gemeinden und zum Schutz von Mensch und Umwelt – und erreicht damit Hunderttausende

Die wollen Sie auch!

Mit uns erreichen Sie eine Premiumzielgruppe – unsere Leser verfügen über hohe Einkommen und Bildungsabschlüsse. Und, das macht sie besonders, sie engagieren sich, nehmen Einfluss, sind Multiplikatoren

Leser

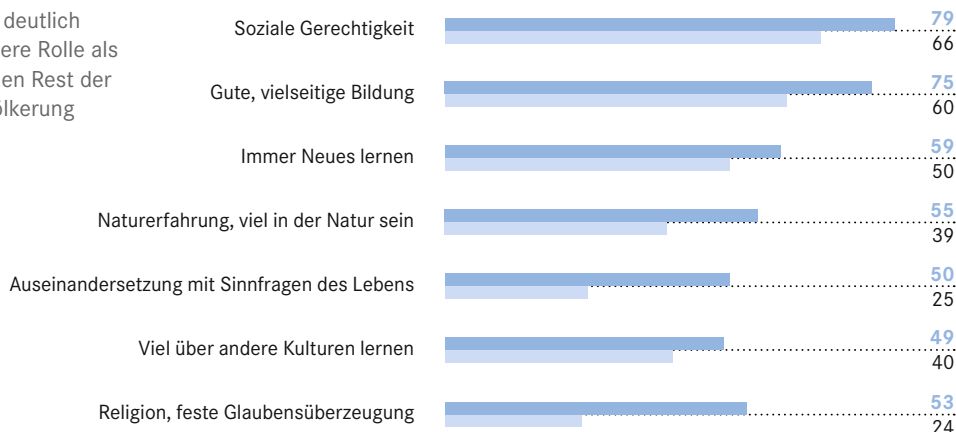
Die AWA 2016 bestätigt: chrismon erreicht erneut über eine Million Leser



Geschlecht

Werte

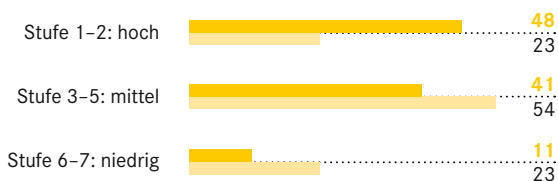
Sehr sympathisch: Soziale Werte spielen für chrismon-Leser eine deutlich größere Rolle als für den Rest der Bevölkerung



Einkommen

Sehr gut situiert:

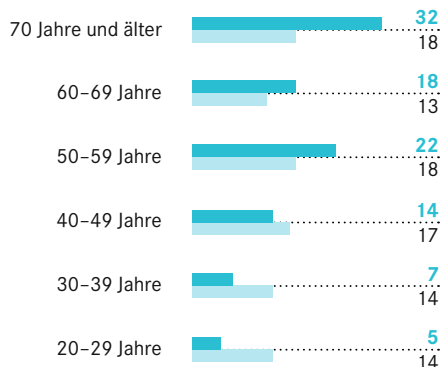
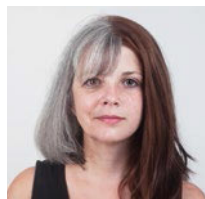
54 % aller chrismon-Leser verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 3000 €. Ihr sozialökonomischer Status ist überdurchschnittlich hoch



Durchschnittliches
Haushaltsnettoeinkommen:
chrismon: 3530 €
Gesamt: 2948 €

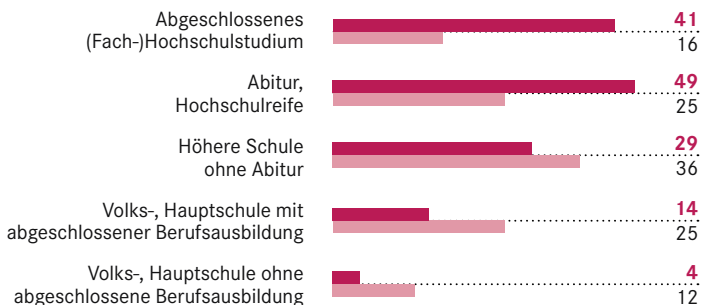
Alter

In den besten Jahren:
Häufig sind die Kinder schon aus dem Haus, und unsere Leser beginnen, das Leben zu genießen.
Durchschnittsalter: 59 Jahre



Bildung

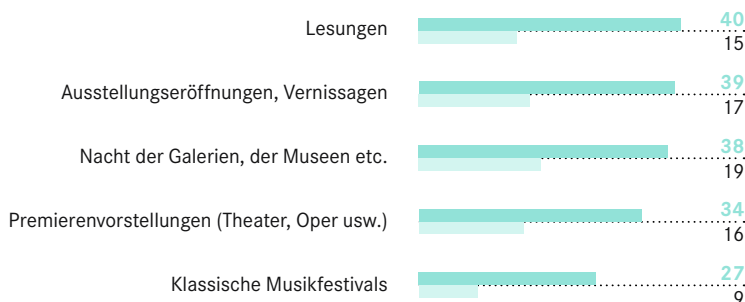
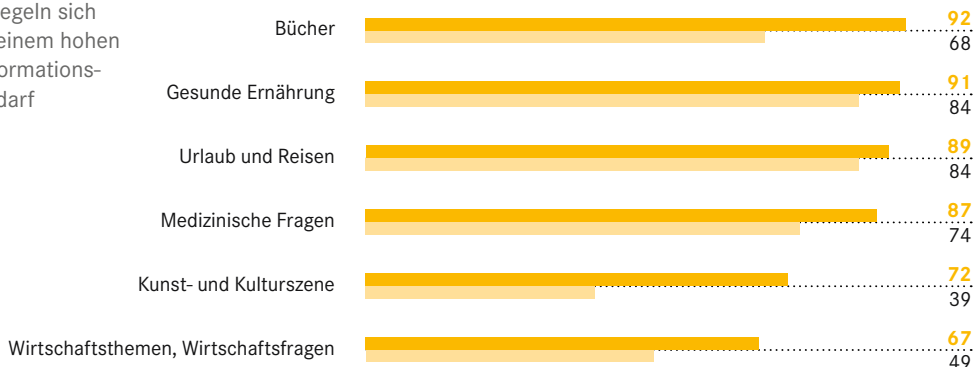
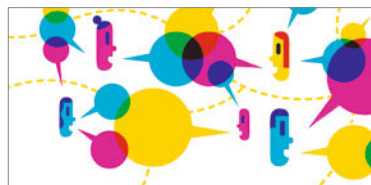
chrismon-Leser sind überdurchschnittlich gebildet



Das interessiert unsere Leser

Information

Die vielseitigen Interessen der chrismon-Leser spiegeln sich in einem hohen Informationsbedarf

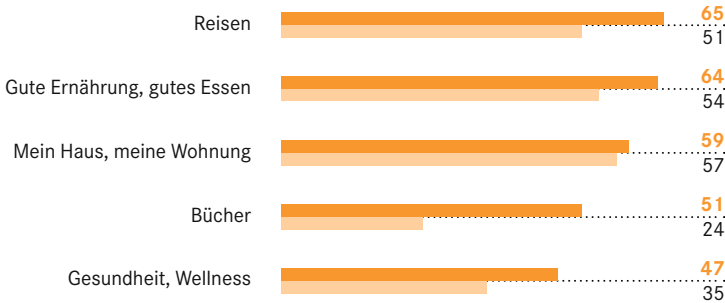


Events

chrismon-Leser interessieren sich außerordentlich stark für Kunst und Kultur

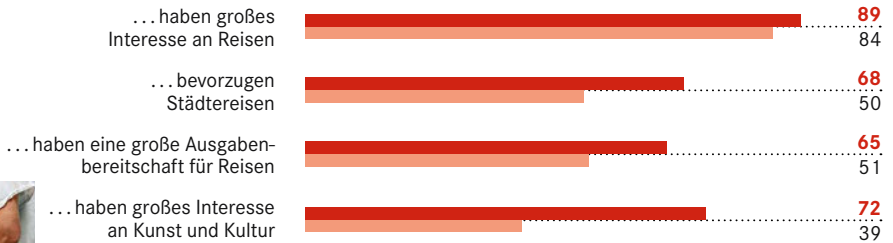
Konsum

chrismon-Leser
legen Wert auf hohe
Lebensqualität



Reisen

chrismon-Leser reisen gerne und häufig



Gesund leben

chrismon-Leser haben eine besonders hohe Affinität
zu Bioprodukten und gesunder Ernährung



Agentur mit engagiertem Spektrum

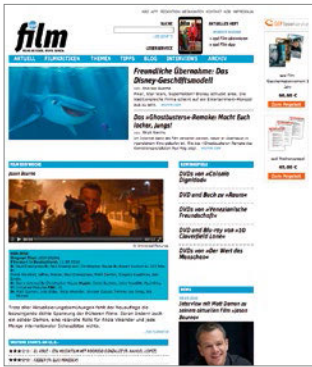
m-public ist die Vermarktungsagentur von chrison. Erreichen Sie mit uns eine interessierte, hochgebildete und gut verdienende Zielgruppe, die sich aus Entscheidern, Multiplikatoren und sozial engagierten Menschen mit hoher Spendenbereitschaft zusammensetzt



m·public

Unser Fokus liegt auf konfessionellen Medien. Wir verfügen über eine langjährige Erfahrung im Agentur- und Verlagsgeschäft und bieten unsere Dienstleistung auch für Medien aus anderen Bereichen an: von Print über Funk bis TV und Online/Mobil, vom überregionalen reichweitenstarken Magazin bis zur hochspezialisierten Fachzeitschrift

Zu unseren Kompetenzen gehört die individuelle und zielgerichtete Beratung unserer Kunden: Ihre Werbebedürfnisse sind der Maßstab unserer Beratung. Ob Non-Profit-Organisation oder Markenhersteller – unsere Stärke liegt in der Entwicklung passgenauer Mediakonzepte für Ihr Produkt, Ihre Organisation



Print. TV. Online. Mobile.
Mit unseren Medien Millionen erreichen.



Kontakt

Anzeigen

m·public 

Anzeigen-, Online- und Werbezeilenvermarktung

m-public
Medien Services GmbH
Zimmerstraße 90
10 117 Berlin

Ansprechpartner



Yvonne Christoph
Anzeigenleitung

Telefon: 030/325 321-432
Telefax: 030/325 321-444
E-Mail: christoph@m-public.de

Verlag

**HANSISCHES
DRUCK-
UND VERLAGSHAUS
GMBH**

Hansisches Druck- und
Verlagshaus GmbH
Postfach 5005 50
60 394 Frankfurt am Main



Bert G. Wegener
Geschäftsleitung

Telefon: 069/580 98-210
Telefax: 069/580 98-542
E-Mail: bwegener@gep.de