

**m·public** ✱

Anzeigen-, Online- und  
Werbezeitenvermarktung

# Mit uns erreichen Sie Millionen!

**chrismon**

LpA 2014: 1 Mio.

**LpA 2018: 1,6 Mio.**

TKP 2014: 19,41 €

**TKP 2018: 13,58 €**



# Ihr starker Medienpartner.

*„Mit uns erreichen Sie Millionen!“ Denn wir haben ein sehr interessantes Medienportfolio mit einer äußerst attraktiven und finanzstarken Zielgruppe für Sie.*

*Als spezialisierte Vermarktungsagentur haben wir für Sie bestimmt das Richtige: von der Fachzeitschrift bis hin zum überregionalen reichweitenstarken Printprodukt wie unserem Flagship „chrismon“ mit sage und schreibe 1,6 Mio. Lesern, die jede Ausgabe lesen (+600.000 Leser seit 2014 laut AWA 2018)!*

*Lag der TKP von chrismon im Jahr 2014 noch bei 19,41 Euro, konnten wir ihn jetzt auf 13,58 Euro senken. Das ist 30 % günstiger, und wir liegen damit deutlich unterhalb der Werte der meisten vergleichbaren Magazine.*

*Lassen Sie sich überzeugen – und kontaktieren Sie uns!*



**Bert Wegener,**  
Geschäftsführer



	Inhalt
03	Vorwort
04	chrismon
08	Soziodemografie chrismon
10	Interessen chrismon
12	Portfolio
14	Kontakt

# Unser Flagship: chrismon mit 1,6 Mio. Lesern

Alle unsere Medien genießen hohes Vertrauen. Informativ, dialogfreudig, pointiert und unterhaltsam bieten sie Qualitätsjournalismus. Unsere Inhalte werden als besonders glaubwürdig und ehrlich empfunden. Daraus resultiert eine positive Wahrnehmung der Werbung in unseren Medien. Für Werbekunden bieten wir so ein absolutes Premium-Umfeld.

Allen voran: unser Flagship „chrismon“, das evangelische Magazin. Jede Ausgabe überzeugt mittlerweile 1,6 Mio. Leser, Tendenz weiter steigend. Dabei sinkt der TKP bei chrismon von 19,41 Euro im Jahr 2014 auf rund 13,58 Euro in diesem Jahr! Damit ist eine Schaltung in chrismon fast konkurrenzlos günstig. Sie möchten mehr über chrismon und das „Geheimnis seines Erfolgs“ wissen? Auf den nächsten Seiten erfahren Sie mehr!



chrismon liegt monatlich überregionalen und regionalen Tages- und Wochenzeitungen bei:



# Die ganze Welt von chrismon

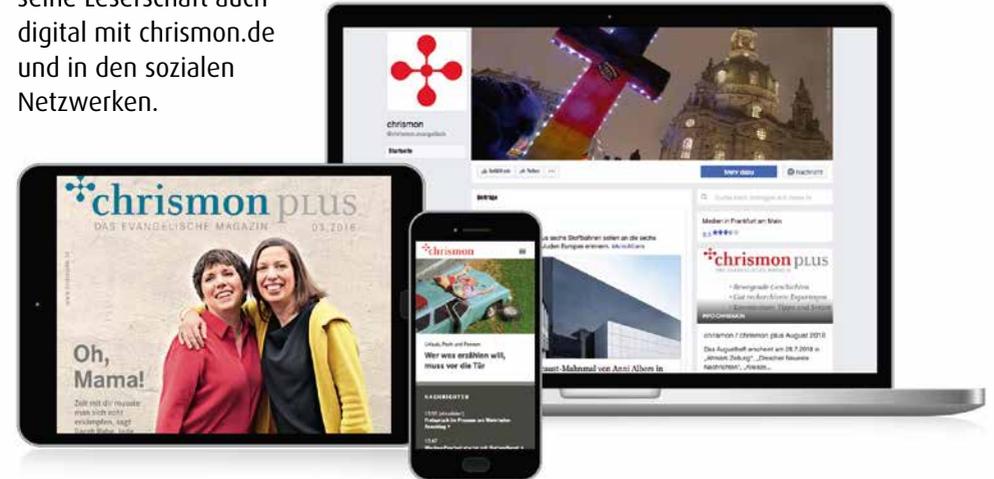
chrismon ist eine Marke, die für gehaltvollen Journalismus steht. Medienübergreifend finden Sie in chrismon Beiträge, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen und die Sie so in keinem anderen Medium finden. Das ist wirklich einzigartig, und auch von Vorteil für Sie!



In unseren Print-Magazinen finden Sie Geschichten über Menschen in außergewöhnlichen Lebenssituationen, relevante gesellschaftliche Themen aus einer christlichen, protestantischen Perspektive und gelebten Glauben. Immer verständlich und unterhaltsam geschrieben.



chrismon erreicht seine Leserschaft auch digital mit chrismon.de und in den sozialen Netzwerken.



Ob in Print oder online: chrismon hat das Vertrauen seiner Leserschaft. Sie können dieses perfekte Umfeld ganz einfach für Ihre Kundenansprache nutzen, wir bieten Ihnen die vielfältigsten Möglichkeiten. Überzeugen Sie sich selbst, und Sie werden sehen: chrismon ist wirklich außergewöhnlich.

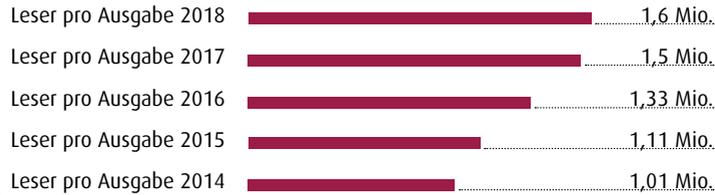


# chrismon Leser. Eine Top-Zielgruppe

Mit uns erreichen Sie eine Premiumzielgruppe: Unsere Leser verfügen über hohe Einkommen und Bildungsabschlüsse. Und – das macht sie besonders – sie engagieren sich, nehmen Einfluss, sind Multiplikatoren.

## Leser

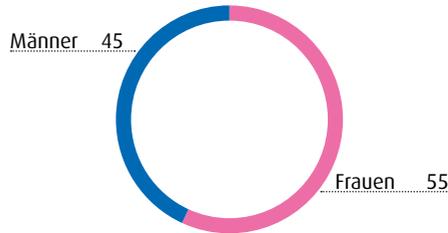
Die AWA 2018 bestätigt: chrismon erreicht erneut über eine Million Leser.



1,6 Mio. Leser DANKE!

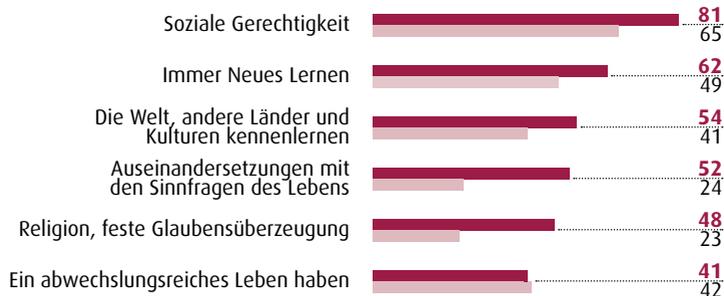
## Geschlecht

Die AWA 2018 zeigt: chrismon wird auch für männliche Leser immer interessanter.



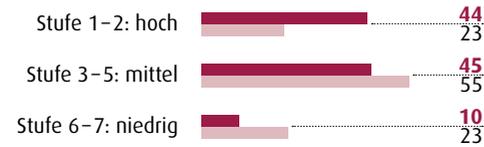
## Werte

Sehr sympathisch: Soziale Werte spielen für chrismon Leser eine deutlich größere Rolle als für den Rest der Bevölkerung.



## Einkommen

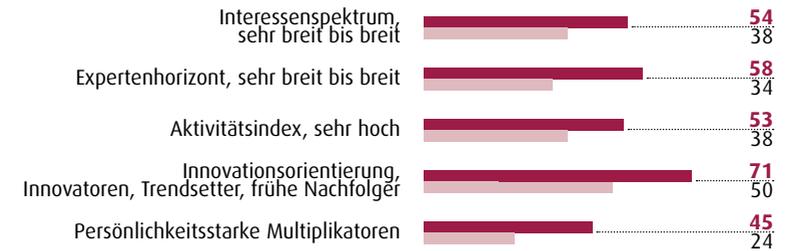
Sehr gut situiert: 55 % aller chrismon Leser verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 3.000 €. Ihr sozialökonomischer Status ist überdurchschnittlich hoch.



Durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen: chrismon: 3.509 € | Gesamt: 3.068 €

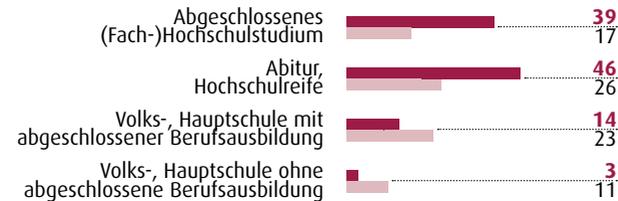
## Typologien

chrismon Leser sind persönlichkeitsstarke Multiplikatoren, mit sehr großem Interesse und breitem Horizont, aktiv und innovativ.



## Bildung

chrismon Leser sind überdurchschnittlich gebildet.



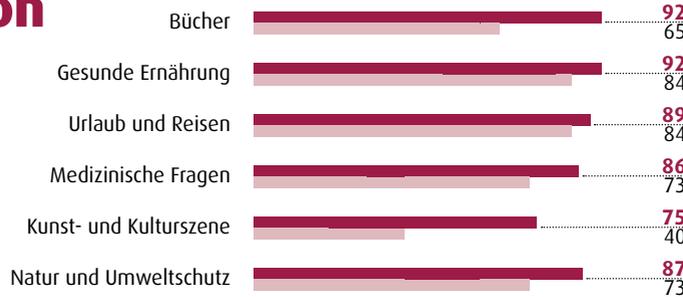
chrismon Leser  
Gesamt  
Alle Angaben in %  
Quelle: AWA 2018



# Ihre Themen für unsere chrismon Leser

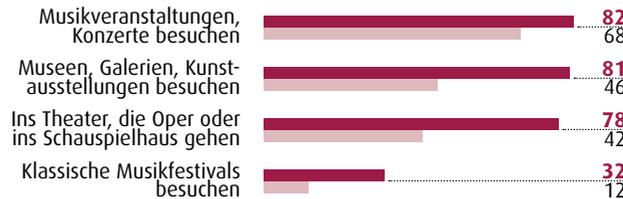
## Information

Die vielseitigen Interessen der chrismon Leser spiegeln sich in einem hohen Informationsbedarf.



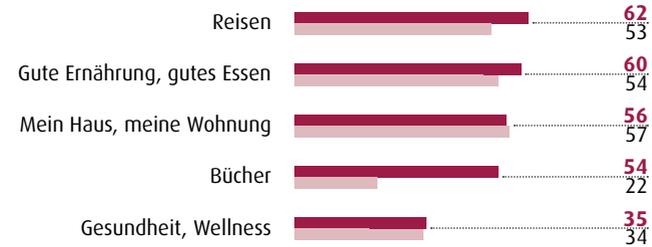
## Events

chrismon Leser interessieren sich außerordentlich stark für Kunst und Kultur.



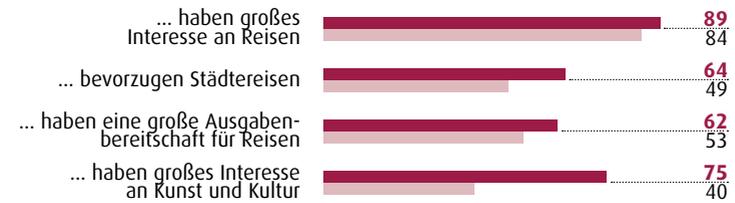
## Konsum

chrismon Leser legen Wert auf hohe Lebensqualität.



## Reisen

chrismon Leser reisen gerne und häufig.



chrismon Leser haben eine besonders hohe Affinität zu Bioprodukten und gesunder Ernährung.

## Gesund leben



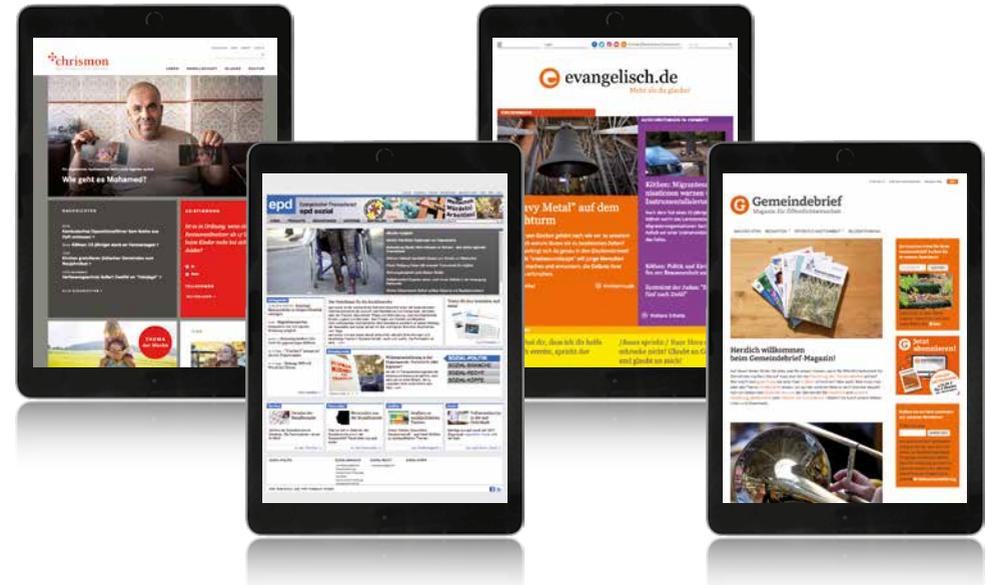
chrismon Leser ■  
 Gesamt ■  
 Alle Angaben in %  
 Quelle: AWA 2018

# Unser Portfolio: So vielseitig wie Sie!

Unsere Medien sind vielseitig und interessant. Ob epd Film, epd medien, welt-sichten, zeitzeichen – jedes unserer Magazine überzeugt durch eine sehr gute Redaktion und Liebe zum Detail. Unsere Leser wissen das zu schätzen. Ein Umfeld, das perfekt für Ihre Werbung ist.



Ob Print, ob Online: Bei uns sind Sie richtig! Im Print reichweitenstark, online ebenfalls seit Jahren zuhause: Erreichen Sie mit uns Ihre Zielgruppe immer genau da, wo sie gerade ist!



## Bei uns sind Sie richtig!

Zu unserer Kompetenz gehört außerdem die individuelle und zielgerichtete Beratung unserer Kunden: Ihre Werbebedürfnisse sind der Maßstab unserer Beratung, unsere Stärke liegt in der Entwicklung passgenauer Mediakonzepte. Sprechen Sie uns gerne persönlich an!



Yvonne Christoph  
Anzeigenleitung

Telefon: 030 325321-432  
Telefax: 030 325321-444  
E-Mail: christoph@m-public.de



Simone Brenning  
Anzeigenverkaufsleitung Büro Süd

Telefon: 08131 3677348  
Telefax: 08131 3678637  
E-Mail: brenning@m-public.de



Karin Dommermuth-Hoffmann  
Mediaberaterin

Telefon: 0261 39495336  
Telefax: 030 325321-444  
E-Mail: dommermuth-hoffmann@m-public.de



Susanne Hirschel  
Mediaberaterin

Telefon: 030 325321-434  
Telefax: 030 325321-444  
E-Mail: hirschel@m-public.de



Bernd Varduhn  
Mediaberater

Telefon: 030 325321-438  
Telefax: 030 325321-444  
E-Mail: varduhn@m-public.de



David Müller  
Assistenz/Disposition

Telefon: 030 325321-433  
Telefax: 030 325321-444  
E-Mail: anzeigen@m-public.de



Bert G. Wegener  
Geschäftsführer

Telefon: 030 325321-440  
Telefax: 030 325321-444  
E-Mail: wegener@m-public.de



m-public, Medien Services GmbH, Zimmerstraße 90, 10117 Berlin, Web: [www.m-public.de](http://www.m-public.de)  
m-public – ein Unternehmen der Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP) gGmbH,  
Emil-von-Behring-Straße 3, 60439 Frankfurt am Main  
Geschäftsleitung: Direktor Jörg Bollmann, Verlagsleiter Bert G. Wegener