

Mit uns erreichen Sie Millionen!

chrismon
1,4 Millionen
regelmäßige
Leserinnen und
Leser pro Ausgabe
nach AWA 2026



Ihr Medienpartner mit hohem Impact

Gute Nachrichten: chrismon erreicht weiterhin Millionen Leserinnen und Leser – und behauptet damit seine führende Rolle im Markt.

Jede Ausgabe wird von 1,40 Millionen Menschen in Print oder digital gelesen – und das sehr intensiv. Damit liegt chrismon im Reichweitenvergleich weiterhin vor den Magazinen der Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung und ZEIT. Auch wirtschaftlich überzeugt das Konzept: Der Tausender-Kontakt-Preis bleibt mit 18,89 Euro stabil und attraktiv.

Reichweite und TKPs sind maßgebliche Messinstrumente für den Erfolg. Entscheidend ist darüber hinaus die Qualität der Kontakte: chrismon steht für Verlässlichkeit, Orientierung und relevante Themen. Das schafft Ankerpunkte im Alltag und sorgt für Gesprächsstoff – auch abseits digitaler Filterblasen. So erreichen unsere Partner gezielt Menschen, die bisher nicht aktiv nach ihren Produkten gesucht haben.

Ergänzt wird die Printreichweite durch eine starke digitale Präsenz über bewährte Trägermedien (u. a. FAZ, SZ, DIE ZEIT) mit rund 600.000 E-Paper-Exemplaren. Die AWA 2026 bestätigt: chrismon liefert die verifizierte Reichweite, die Werbetreibende suchen, um anspruchsvolle Zielgruppen direkt anzusprechen.

Ich freue mich auf den Austausch mit Ihnen!

Ihre Ariadne Klingbeil



Ariadne Klingbeil,
Geschäftsführerin



Inhalt

- 03 Vorwort
- 04 chrismon
- 08 Soziodemografie chrismon
- 10 Interessen chrismon
- 12 Portfolio
- 14 Kontakt

Unser Flagship: chrismon mit 1,4 Mio. Leserinnen und Lesern

In einer schnelllebigen Medienlandschaft gewinnt verlässlicher Journalismus an Wert. Während in den sozialen Medien meist die schnelle Meldung zählt, nimmt sich chrismon die Zeit für Analyse, Einschätzung und Ausblicke.

chrismon stellt die Fragen, die im Alltag oft zu kurz kommen – nach Sinn, nach Gerechtigkeit, nach dem, was ein gutes Leben ausmacht – und beantwortet sie mit Tiefe und christlicher Perspektive. Diese Mischung gibt dem Magazin ein unverwechselbares Profil in der deutschen Medienlandschaft.

Das Ergebnis: chrismon genießt ein außergewöhnlich hohes Ansehen bei seinen Leserinnen und Lesern – gilt als informativ, dialogfreudig und glaubwürdig. Deshalb wird es von ihnen gerne weitergegeben und erreicht so konstant hohe Leserzahlen. Und dieses Vertrauen überträgt sich: Werbung in einem solchen Umfeld wird besonders positiv wahrgenommen und hebt sich von der flüchtigen Aufmerksamkeitsökonomie der sozialen Medien deutlich ab.

Jede Ausgabe unseres Magazin-Flagships erreicht dabei 1,4 Millionen Leserinnen und Leser – bei einem TKP von 18,89 Euro, der zu den attraktivsten am Markt zählt.



chrismon liegt monatlich überregionalen und regionalen Tages- und Wochenzeitungen bei:

Süddeutsche Zeitung	Frankfurter Allgemeine ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND	DIE ZEIT	Hannoversche Allgemeine
DIE WELT	WAZ	RHEINISCHE POST	LEIPZIGER VOLKSZEITUNG
Rölnischer Stadt-Anzeiger	Rölnische Rundschau	Münchner Merkur	Neue Westfälische
Aachener Zeitung	WELT AM SONNTAG	SZ SÄCHSISCHE ZEITUNG	Märkische Allgemeine
General-Anzeiger	Westfälischer Anzeiger	Mediengruppe Kreiszeitung	Frankfurter Allgemeine SONNTAGSZEITUNG
WESTDEUTSCHE ZEITUNG	BRAUNSCHWEIGER ZEITUNG	Thüringer Allgemeine	Thüringische Landeszeitung



Die ganze Welt von chrismon

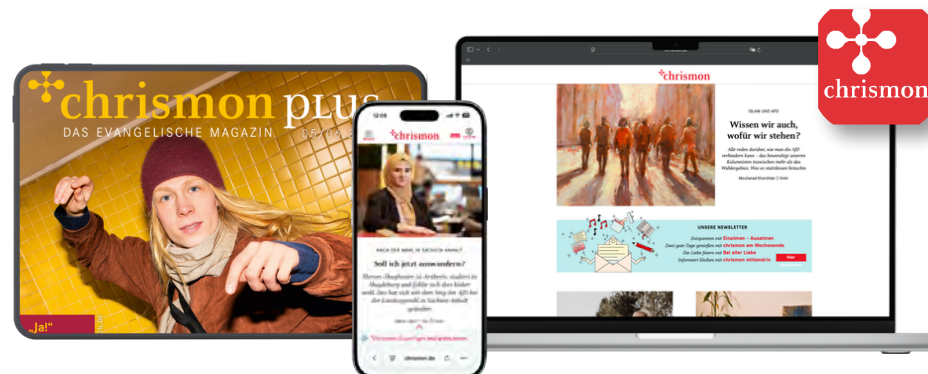
chrismon ist die Marke, die für gehaltvollen und glaubwürdigen Journalismus steht. Die Beiträge stellen den Menschen in den Mittelpunkt – und das medienübergreifend. Das ist einzigartig im Markt und ein echter Vorteil auch für Sie!



Unsere Leserinnen und Leser finden Geschichten über Menschen in außergewöhnlichen Lebenssituationen und relevante gesellschaftliche Themen aus einer christlichen Perspektive. Immer verständlich und unterhaltsam geschrieben.



chrismon erreicht seine Leserschaft auch digital mit chrismon.de und in den sozialen Netzwerken.



Ob Print oder Online: chrismon hat das Vertrauen seiner Leserinnen und Leser. Sie können dieses perfekte Umfeld optimal für die Ansprache Ihrer Kundinnen und Kunden nutzen. Dazu bieten wir Ihnen die vielfältigsten Möglichkeiten.

Überzeugen Sie sich selbst, und Sie werden sehen: chrismon ist wirklich außergewöhnlich.



Unsere Leserschaft: eine Top-Zielgruppe

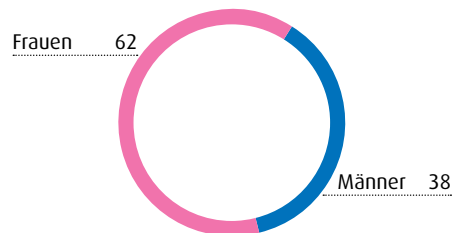
Mit uns erreichen Sie eine Premium-Zielgruppe: Unsere Leserinnen und Leser verfügen über hohe Einkommen und Bildungsabschlüsse. Und – das macht sie besonders – sie engagieren sich, nehmen Einfluss und sind Multiplikatorinnen und Multiplikatoren.

600.000
ePaper
Leserinnen
und Leser



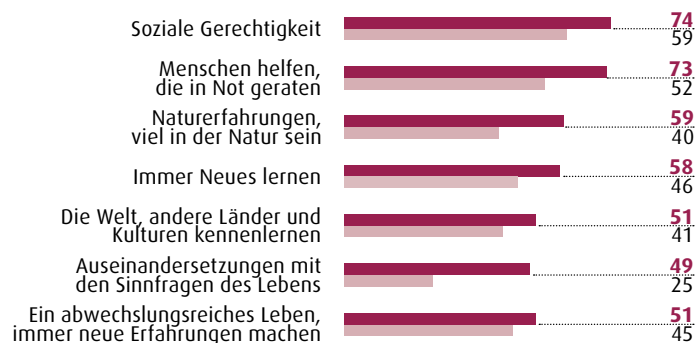
Geschlecht

Die AWA 2026 zeigt: chrismon ist auch für männliche Leser interessant.

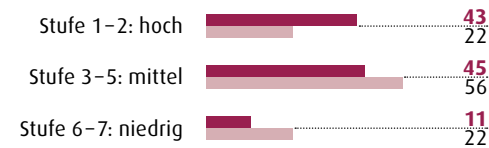


Werte

Sehr sympathisch: Soziale Werte spielen für chrismon Leserinnen und Leser eine deutlich größere Rolle als für den Rest der Bevölkerung.



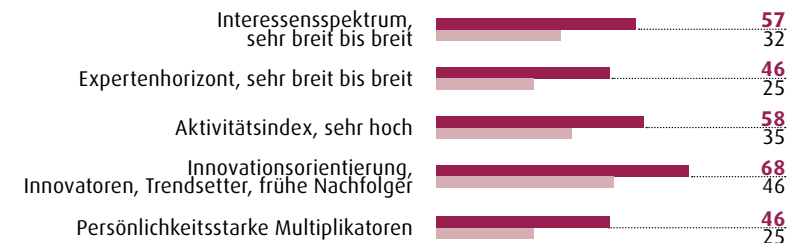
Status/Haushaltseinkommen



Der gesellschaftlich-wirtschaftliche Status der chrismon Leserinnen und Leser ist überdurchschnittlich hoch. Ihr monatliches Haushaltsnettoeinkommen liegt im Schnitt bei 4.543 € im Vergleich zum bundesdeutschen Durchschnitt von 3.991 €.

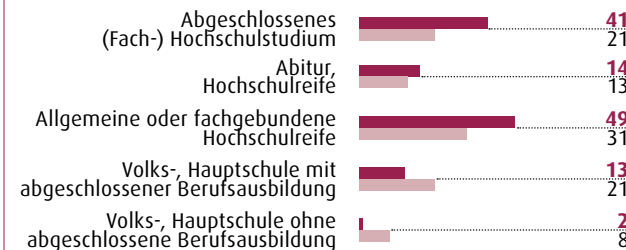
Typologien

chrismon Leserinnen und Leser sind persönlichkeitsstarke Multiplikatoren mit sehr großem Interesse und breitem Horizont, aktiv und innovativ.



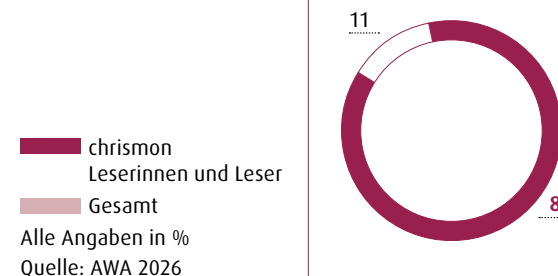
Bildung

chrismon Leserinnen und Leser sind überdurchschnittlich gebildet.



Internetnutzung

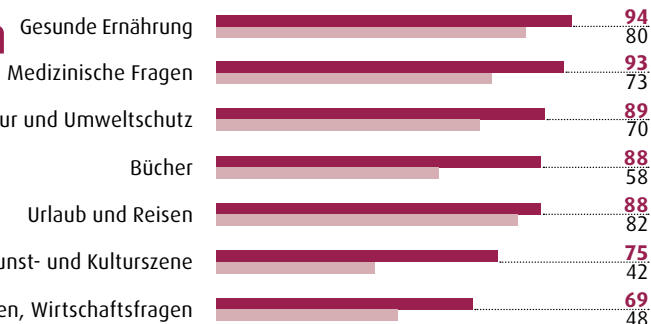
87 % der chrismon Leserinnen und Leser nutzen das Internet.



Ihre Themen für unsere Leserschaft

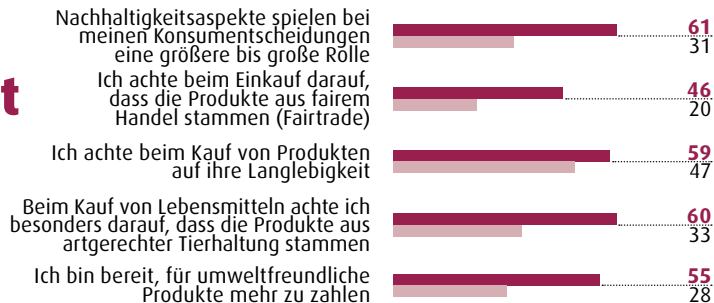
Information

Die vielseitigen Interessen der chrismon Leserschaft spiegeln sich in einem hohen Informationsbedarf.



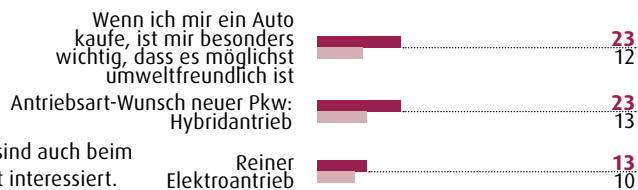
Nachhaltigkeit

chrismon Leserinnen und Leser sind sehr an Nachhaltigkeit interessiert.



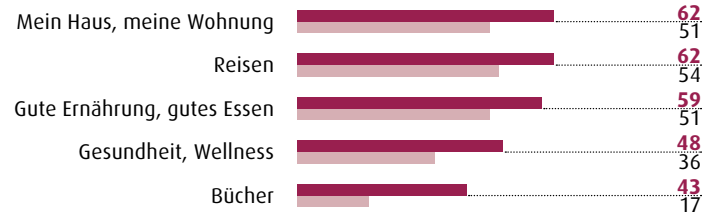
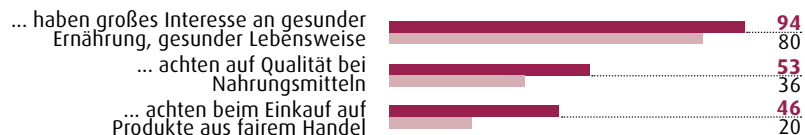
Nachhaltigkeit Pkw

chrismon Leserinnen und Leser sind auch beim Pkw-Kauf sehr an Nachhaltigkeit interessiert.



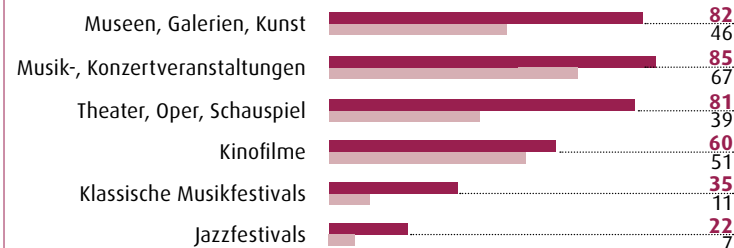
chrismon Leserinnen und Leser haben eine besonders hohe Affinität zu Bioprodukten und gesunder Ernährung.

Gesund leben



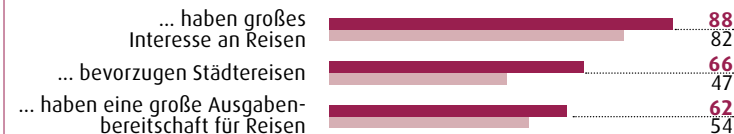
Konsum

chrismon Leserinnen und Leser legen Wert auf hohe Lebensqualität.



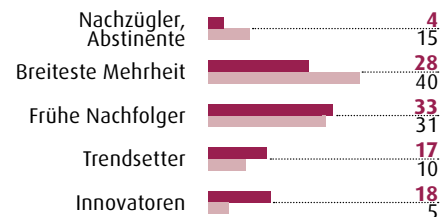
Events & Kunst

chrismon Leserinnen und Leser sind an Kunst und Kultur interessiert.



Reisen

chrismon Leserinnen und Leser reisen gerne und häufig.



Strukturvergleich

Nach Innovationsorientierung



Reichweite

chrismon und andere Beilagen-Magazine (Angaben in Tsd.)

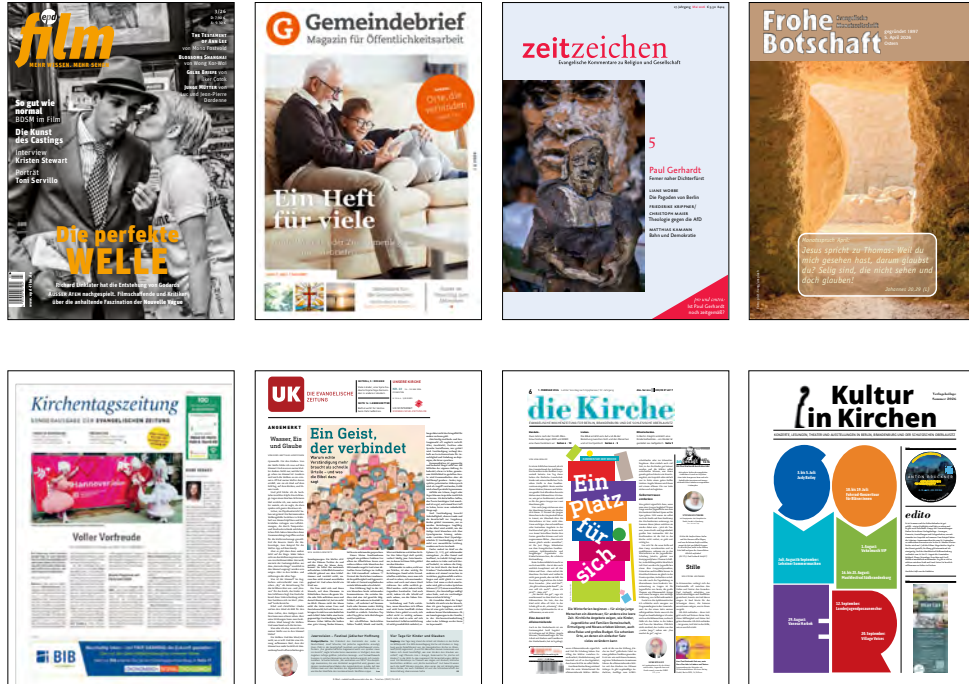
chrismon Leserinnen und Leser
Gesamt

Alle Angaben in %
Quelle: AWA 2026

Unser Portfolio: So vielseitig wie Sie!

Unsere Medien sind vielfältig und interessant.
Im Print stark in der Reichweite, ob epd film, Gemeindebrief, zeitschriften oder Frohe Botschaft – jedes unserer Magazine überzeugt durch eine sehr gute Redaktion und Liebe zum Detail.

Unsere Leserinnen und Leser wissen das zu schätzen.
Ein Umfeld, das perfekt für Ihre Werbung ist.



Ob Print, ob Digital: Sie erreichen mit uns Ihre Zielgruppe!

Digital fest etabliert, ob Website, Newsletter, Podcast oder Webinar: Mit unseren Werbeumfeldern erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau im richtigen Moment.



Bei aller
LIEBE



Bei uns sind Sie richtig!

Wir beraten unsere Kundinnen und Kunden individuell und zielgerichtet.
Ihre Werbebedürfnisse und -wünsche sind der Maßstab unserer Beratung.
Unsere Stärke liegt in der Entwicklung passgenauer Mediakonzepte.
Sprechen Sie uns gerne persönlich an!



Yvonne Christoph
Gesamtleitung Media & Sales
Telefon: 030 325321-432
Telefax: 030 325321-444
E-Mail: christoph@m-public.de



Simone Brenning
Anzeigenverkaufsleitung Büro Süd
Telefon: 08131 3564259
Telefax: 030 325321-444
E-Mail: brenning@m-public.de



Marietta Lagourgue
Mediaberaterin Büro West
Telefon: 0176 43836001
Telefax: 030 325321-444
E-Mail: lagourgue@m-public.de



Sylvia Klein
Senior Mediaberaterin Büro Ost
Telefon: 030 325321-434
Telefax: 030 325321-444
E-Mail: klein@m-public.de



David Müller
Assistenz/Disposition
Telefon: 030 325321-433
Telefax: 030 325321-444
E-Mail: anzeigen@m-public.de



Stefan Hassels
Agenturleitung & Business Development
Telefon: 030 325321-433
Telefax: 030 325321-444
E-Mail: hassels@m-public.de



m-public Medien Services GmbH, Zimmerstraße 90, 10117 Berlin, Web: www.m-public.de
Handelsregistereintrag: Amtsgericht Charlottenburg HRB 81 658, USt-IdNr. DE217181364