

m·public ✨

Anzeigen-, Online- und
Werbezeitenvermarktung

Mit uns erreichen Sie Millionen!

chrismon

**Über 1,4 Millionen
regelmäßige
Leserinnen und
Leser pro Ausgabe
nach AWA 2025**



Ihr starker Medienpartner mit günstigen TKPs

Gute Nachrichten! Unser Magazin-Flagship chrismon erreicht nach wie vor über 1,4 Millionen Leserinnen und Leser – und bleibt damit klarer Spitzenreiter im Markt!

Unsere aktuellen Zahlen sprechen für sich: 1,41 Mio. lesen jede Ausgabe (LpA) in Print oder digital – in jedem Fall intensiv. Damit liegt chrismon weiterhin an der Spitze der Supplements in Deutschland, vor dem Süddeutsche Zeitung Magazin, Zeit Magazin und Frankfurter Allgemeine Magazin.

Auch im Hinblick auf die Wirtschaftlichkeit überzeugt chrismon: Der Tausender-Kontakt-Preis liegt stabil und günstig bei nur 18,30 Euro und damit sogar 6 % niedriger als noch im Jahr 2014 (19,41 Euro.). In einem Umfeld allgemein steigender Preise ist das ein klares Signal für Effizienz und Attraktivität.

Auf den folgenden Seiten erhalten Sie zudem einen Überblick über unser vielfältiges Medienportfolio und unsere attraktive und finanzstarke Zielgruppe.

Wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen!

Ihr Bert Wegener und Dr. Stefan Hassels



Bert Wegener,
Geschäftsführer



Dr. Stefan Hassels,
Geschäftsführer



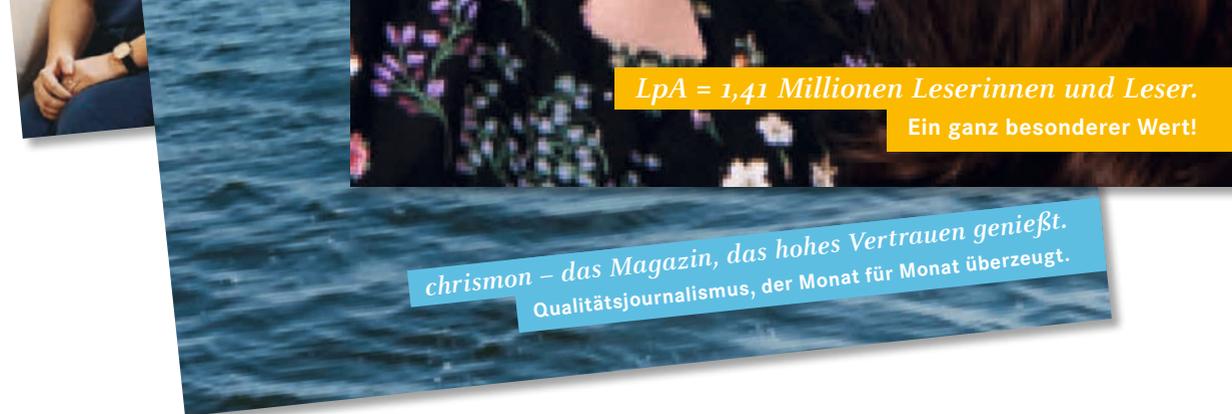
| | |
|----|--------------------------|
| | Inhalt |
| 03 | Vorwort |
| 04 | chrismon |
| 08 | Soziodemografie chrismon |
| 10 | Interessen chrismon |
| 12 | Portfolio |
| 14 | Kontakt |

Unser Flagship: chrismon mit über 1,4 Mio. Leserinnen und Lesern

Was uns auszeichnet? Unsere Medien genießen ein besonders hohes Vertrauen. Sie sind informativ, dialogfreudig, pointiert und unterhaltsam, bieten Qualitätsjournalismus und werden als sehr glaubwürdig und ehrlich empfunden. Als Konsequenz wird auch die Werbung in unseren Medien besonders positiv wahrgenommen – ein absolutes Premium-Umfeld für Werbekundinnen und Werbekunden.

Allen voran: unser Magazin-Flagship chrismon, das evangelische Magazin. Jede Ausgabe überzeugt 1,41 Mio. Leserinnen und Leser. Profitieren Sie von einem äußerst günstigen TKP: Im Jahr 2014 lag der TKP bei 19,41 Euro – heute bei attraktiven 18,30 Euro! Damit ist eine Schaltung in chrismon sehr günstig und effektiv.

Sie möchten mehr über chrismon und sein Erfolgsgeheimnis wissen? Auf den nächsten Seiten erfahren Sie mehr!



chrismon liegt monatlich überregionalen und regionalen Tages- und Wochenzeitungen bei:

| | | | |
|---------------------------|---|------------------------------|---|
| Süddeutsche Zeitung | Frankfurter Allgemeine ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND | DIE ZEIT | Hannoversche Allgemeine |
| DIE WELT | WAZ | RHEINISCHE POST | LEIPZIGER VOLKSZEITUNG |
| Rölnischer Stadt-Anzeiger | Städtische Rundschau | Münchner Merkur | Neue Westfälische |
| Berliner Zeitung | WELT AM SONNTAG | OSNABRÜCKER OZ ZEITUNG | Märkische Allgemeine |
| General-Anzeiger | Westfälischer Anzeiger | Mediengruppe Kreiszeitung | Frankfurter Allgemeine SONNTAGSZEITUNG |
| WESTDEUTSCHE ZEITUNG | BRAUNSCHWEIGER ZEITUNG | Thüringer Allgemeine | Thüringische Landeszeitung |
| Soester Anzeiger | Altmark Zeitung | Aachener Zeitung | SZ SÄCHSISCHE ZEITUNG |



Die ganze Welt von chrismon

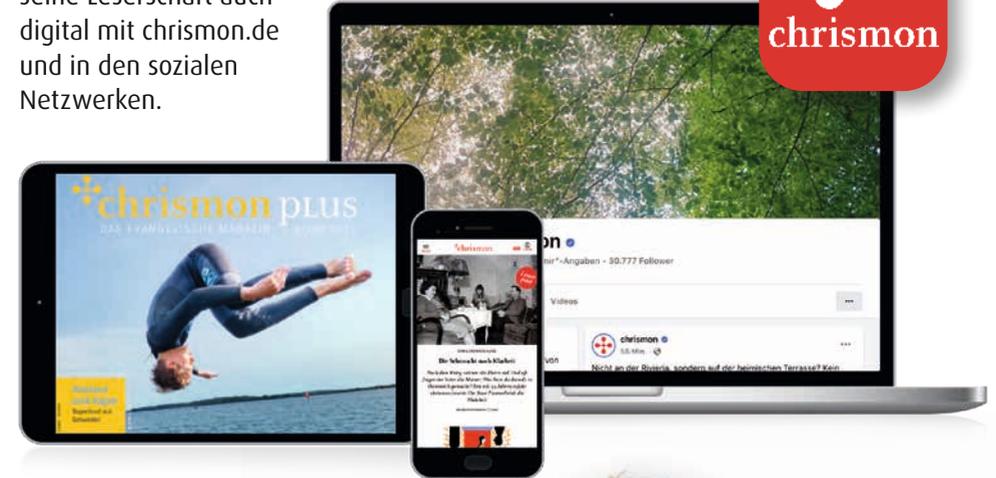
chrismon ist die Marke, die für gehaltvollen und glaubwürdigen Journalismus steht. Die Beiträge stellen den Menschen in den Mittelpunkt – und das medienübergreifend. Das ist einzigartig im Markt und ein echter Vorteil auch für Sie!



Unsere Leserinnen und Leser finden Geschichten über Menschen in außergewöhnlichen Lebenssituationen und relevante gesellschaftliche Themen aus einer christlichen Perspektive. Immer verständlich und unterhaltsam geschrieben.



chrismon erreicht seine Leserschaft auch digital mit chrismon.de und in den sozialen Netzwerken.



Ob Print oder Online: chrismon hat das Vertrauen seiner Leserinnen und Leser. Sie können dieses perfekte Umfeld optimal für die Ansprache Ihrer Kundinnen und Kunden nutzen. Dazu bieten wir Ihnen die vielfältigsten Möglichkeiten.

Überzeugen Sie sich selbst, und Sie werden sehen: chrismon ist wirklich außergewöhnlich.



Unsere Leserschaft: eine Top-Zielgruppe

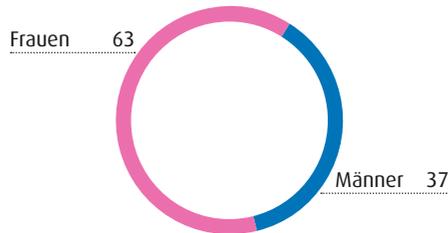
Mit uns erreichen Sie eine Premium-Zielgruppe: Unsere Leserinnen und Leser verfügen über hohe Einkommen und Bildungsabschlüsse. Und – das macht sie besonders – sie engagieren sich, nehmen Einfluss und sind Multiplikatorinnen und Multiplikatoren.



260.000 ePaper Leserinnen und Leser

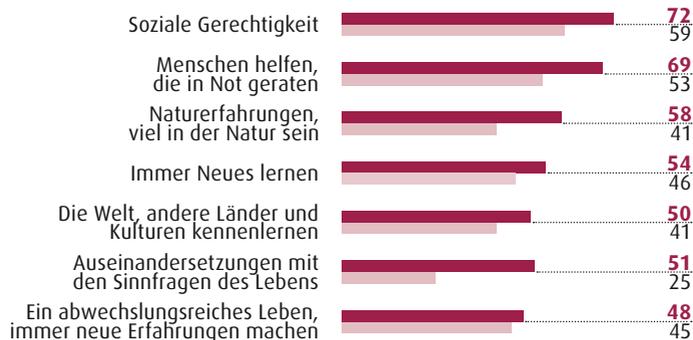
Geschlecht

Die AWA 2025 zeigt: chrismon ist auch für männliche Leser interessant.



Werte

Sehr sympathisch: Soziale Werte spielen für chrismon Leserinnen und Leser eine deutlich größere Rolle als für den Rest der Bevölkerung.



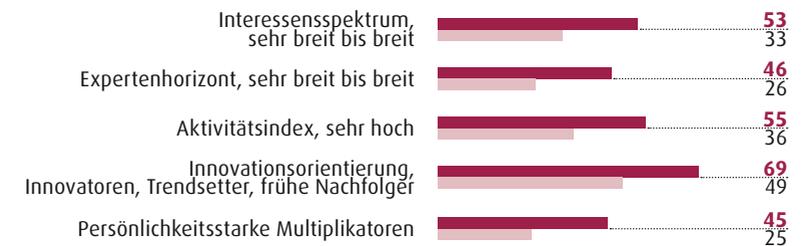
Status/Haushaltseinkommen



Der gesellschaftlich-wirtschaftliche Status der chrismon Leserinnen und Leser ist überdurchschnittlich hoch. Ihr monatliches Haushaltsnettoeinkommen liegt im Schnitt bei 4.435 € im Vergleich zum bundesdeutschen Durchschnitt von 3.892 €.

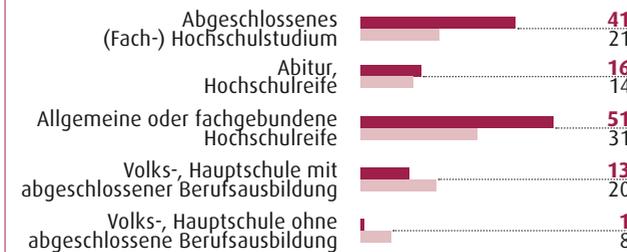
Typologien

chrismon Leserinnen und Leser sind persönlichkeitsstarke Multiplikatoren mit sehr großem Interesse und breitem Horizont, aktiv und innovativ.



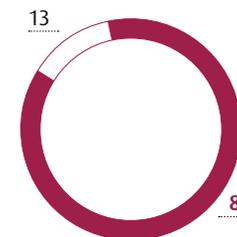
Bildung

chrismon Leserinnen und Leser sind überdurchschnittlich gebildet.



Internetnutzung

87% der chrismon Leserinnen und Leser nutzen das Internet.

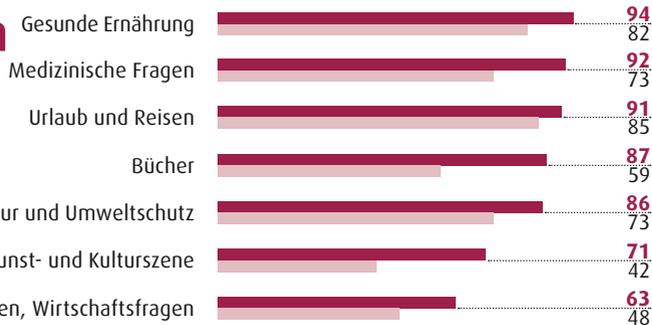


Alle Angaben in %
Quelle: AWA 2025

Ihre Themen für unsere Leserschaft

Information

Die vielseitigen Interessen der chrismon Leserschaft spiegeln sich in einem hohen Informationsbedarf.



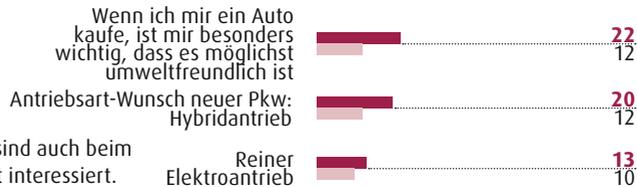
Nachhaltigkeit

chrismon Leserinnen und Leser sind sehr an Nachhaltigkeit interessiert.



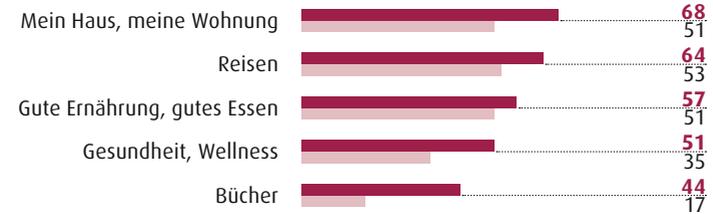
Nachhaltigkeit Pkw

chrismon Leserinnen und Leser sind auch beim Pkw-Kauf sehr an Nachhaltigkeit interessiert.



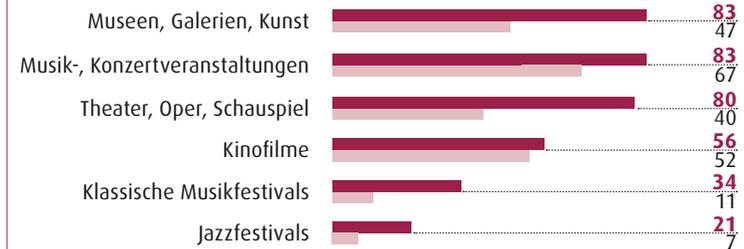
chrismon Leserinnen und Leser haben eine besonders hohe Affinität zu Bioprodukten und gesunder Ernährung.

Gesund leben



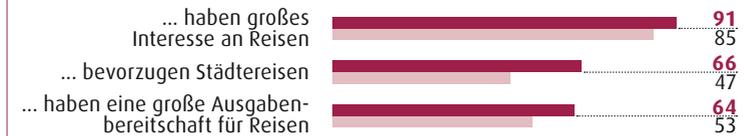
Konsum

chrismon Leserinnen und Leser legen Wert auf hohe Lebensqualität.



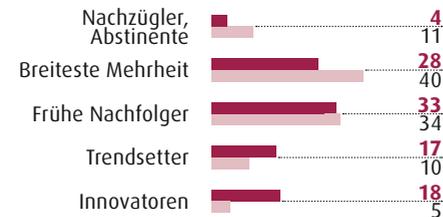
Events & Kunst

chrismon Leserinnen und Leser sind an Kunst und Kultur interessiert.



Reisen

chrismon Leserinnen und Leser reisen gerne und häufig.



Strukturvergleich

Nach Innovationsorientierung



Reichweite

chrismon und andere Beilagen-Magazine (Angaben in Tsd.)

chrismon Leserinnen und Leser
Gesamt

Alle Angaben in %
Quelle: AWA 2025

Unser Portfolio: So vielseitig wie Sie!

Unsere Medien sind vielfältig und interessant. Ob epd film, epd medien, welt-sichten, zeitzeichen – jedes unserer Magazine überzeugt durch eine sehr gute Redaktion und Liebe zum Detail. Unsere Leserinnen und Leser wissen das zu schätzen. Ein Umfeld, das perfekt für Ihre Werbung ist.



Ob Print, ob Online:
Sie erreichen mit
uns Ihre Zielgruppe!

Im Print reichweitenstark,
Online seit Jahren etabliert:
Erreichen Sie mit uns Ihre Zielgruppe
immer genau da, wo sie gerade ist!



Bei uns sind Sie richtig!

Wir beraten unsere Kundinnen und Kunden individuell und zielgerichtet. Ihre Werbebedürfnisse und -wünsche sind der Maßstab unserer Beratung. Unsere Stärke liegt in der Entwicklung passgenauer Mediakonzepte. Sprechen Sie uns gerne persönlich an!



Yvonne Christoph
Gesamtleitung Media & Sales
Telefon: 030 325321-432
Telefax: 030 325321-444
E-Mail: christoph@m-public.de



Simone Brenning
Anzeigenverkaufsleitung Büro Süd
Telefon: 08131 3564259
Telefax: 030 325321-444
E-Mail: brenning@m-public.de



Karin Dommermuth-Hoffmann
Mediaberaterin Büro West
Telefon: 0261 39495336
Telefax: 030 325321-444
E-Mail: dommermuth-hoffmann@m-public.de



Sylvia Klein
Mediaberaterin Büro Ost
Telefon: 030 325321-434
Telefax: 030 325321-444
E-Mail: klein@m-public.de



David Müller
Assistenz/Disposition Zentrale Berlin
Telefon: 030 325321-433
Telefax: 030 325321-444
E-Mail: anzeigen@m-public.de



Bert G. Wegener
Geschäftsführer
Büro Nord
Telefon: 030 325321-440
Telefax: 030 325321-444
E-Mail: wegener@m-public.de



Dr. Stefan Hassels
Geschäftsführer
Zentrale Berlin
Telefon: 030 325321-433
Telefax: 030 325321-444
E-Mail: hassels@m-public.de



m-public Medien Services GmbH, Zimmerstraße 90, 10117 Berlin, Web: www.m-public.de
Handelsregistereintrag: Amtsgericht Charlottenburg HRB 81 658, USt-IdNr. DE217181364