

Mit uns erreichen Sie Millionen!

chrismon

1,59 Millionen
regelmäßige
Leserinnen und
Leser pro Ausgabe
nach AWA 2021









Inhalt

03 Vorwort

04 chrismon

08 Soziodemografie chrismon

10 Interessen chrismon

12 Portfolio

14 Kontakt

Ihr starker Medienpartner mit günstigen TKPs

Nach wie vor über anderthalb Millionen Reichweite!
Unser Flagship "chrismon" hat sich im Markt behauptet:
1,59 Mio. lesen jede Ausgabe intensiv (LpA). In den
beiden Corona-Jahren 2020/21 lag der LpA-Durchschnittswert sogar noch höher als in den beiden
Vor-Corona-Jahren 2018/19. Insgesamt bescheinigt die
AWA 2021 chrismon 2,95 Mio. Lesende (WLK).



Bert Wegener, Geschäftsführer

Bei chrismon profitieren Sie von einem günstigen TKP. 2014 lag dieser bei 19,41 Euro – heute bei 14 Euro und damit um 27,87 % niedriger.

Überzeugen Sie sich auch von unserem interessanten Medienportfolio und unserer sehr attraktiven und finanzstarken Zielgruppe.

Sie haben Interesse? Wir freuen uns auf Sie!

M. Megas

Unser Flagship: chrismon mit 1,59 Mio. Leserinnen und Lesern

Alle unsere Medien genießen hohes Vertrauen. Informativ, dialogfreudig, pointiert und unterhaltsam bieten sie Qualitätsjournalismus. Unsere Inhalte werden als besonders glaubwürdig und ehrlich empfunden. Daraus resultiert eine positive Wahrnehmung der Werbung in unseren Medien. Für Werbekundinnen und Werbekunden bieten wir so ein absolutes Premium-Umfeld.

Allen voran: unser Flagship "chrismon", das evangelische Magazin. Jede Ausgabe überzeugt 1,59 Mio. Leserinnen und Leser, Tendenz weiter steigend. Dabei sinkt der TKP bei chrismon von 19,41 Euro im Jahr 2014 auf rund 14 Euro in diesem Jahr! Damit ist eine Schaltung in chrismon sehr günstig. Sie möchten mehr über chrismon und das "Geheimnis seines Erfolgs" wissen? Auf den nächsten Seiten erfahren Sie mehr!





chrismon liegt monatlich überregionalen und regionalen Tages- und Wochenzeitungen bei:

DIE ZEIT

DIE @Welt

RHEINISCHE POST

Süddeutsche Zeitung

LEIPZIGER VOLKSZEITUNG

WELT AM SONNTAG

DRESDNER NEUESTE NACHRICHTEN

Märkische ₩Allgemeine

Altmark 🕷 Zeitung

Frankfurter Allgemeine

Hannoversche Allgemeine

Neue Presse



Westfälischer Anzeiger

Rölner Stadt-Anzeiger











BRAUNSCHWEIGER ZEITUNG



Thüringer 🕏 Allgemeine

















Die ganze Welt von chrismon

chrismon ist eine Marke, die für gehaltvollen Journalismus steht. Medienübergreifend finden Sie in chrismon Beiträge, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen und die Sie so in keinem anderen Medium finden. Das ist wirklich einzigartig und auch von Vorteil für Sie!





In unseren Print-Magazinen finden Sie Geschichten über Menschen in außergewöhnlichen Lebenssituationen, relevante gesellschaftliche Themen aus einer christlichen Perspektive. Immer verständlich und unterhaltsam geschrieben.

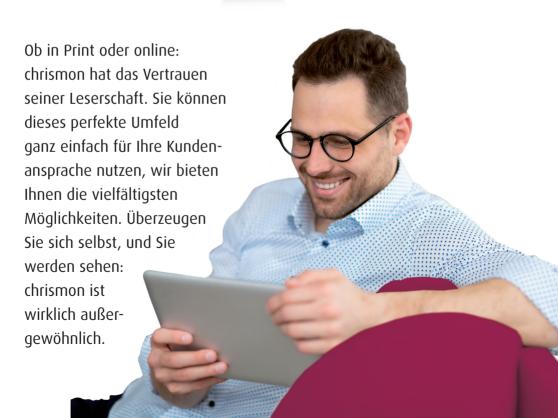






chrismon erreicht seine Leserschaft auch digital mit chrismon.de und in den sozialen Netzwerken.





Unsere Leserschaft: eine Top-Zielgruppe

Mit uns erreichen Sie eine Premium-Zielgruppe: Unsere Leserinnen und Leser verfügen über hohe Einkommen und Bildungsabschlüsse. Und – das macht sie besonders – sie engagieren sich, nehmen Einfluss, sind Multiplikatorinnen und Multiplikatoren.

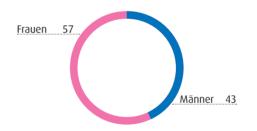
1,59 Mio. Leserinnen und Leser

Die AWA 2021 bestätigt: chrismon erreicht erneut über eine Million Leserinnen und Leser.



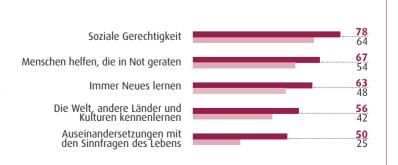
Geschlecht

Die AWA 2021 zeigt: chrismon ist auch für männliche Leser interessant



Werte

Sehr sympathisch: Soziale Werte spielen für chrismon Leserinnen und Leser eine deutlich größere Rolle als für den Rest der Bevölkerung.



Status

 Stufe 1-2: hoch
 42

 23
 23

 Stufe 3-5: mittel
 50

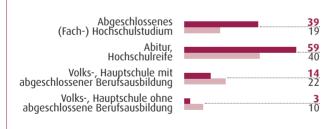
 55
 55

 Stufe 6-7: niedrig
 8

 23
 23

Der gesellschaftlich-wirtschaftliche Status der chrismon Leserinnen und Leser ist überdurchschnittlich hoch. Ihr monatliches Haushaltsnettoeinkommen liegt im Schnitt bei 3.974 € im Vergleich zum bundesdeutschen Durchschnitt von 3.393 €.

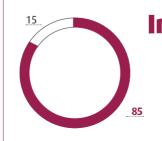




Bildung

chrismon Leserinnen und Leser sind überdurchschnittlich aebildet.

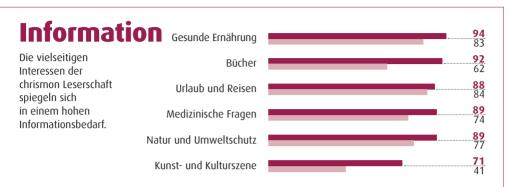




Internetnutzung 85% der chrismon

85% der chrismon Leserinnen und Leser sind Internetnutzer.

Ihre Themen für unsere Leserschaft



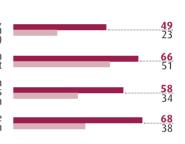
Nachhaltigkeit

chrismon Leserinnen und Leser sind sehr an Nachhaltigkeit interessiert. Ich achte beim Einkauf darauf, dass die Produkte aus fairem Handel stammen (Fairtrade)

Ich achte beim Kauf von Produkten auf ihre Langlebigkeit

Beim Kauf von Lebensmitteln achte ich besonders darauf, dass die Produkte aus artgerechter Tierhaltung stammen

Ich bin bereit, für umweltfreundliche Produkte mehr zu zahlen



Nachhaltigkeit Pkw

chrismon Leserinnen und Leser sind auch beim Pkw-Kauf sehr an Nachhaltigkeit interessiert.

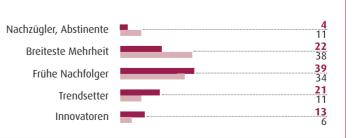


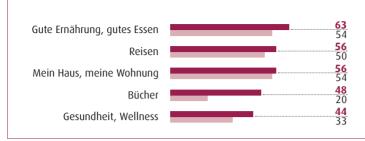
Hybridantrieb Reiner Elektroantrieb



Strukturvergleich

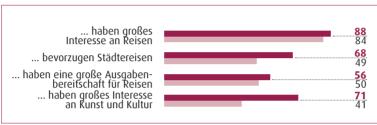
Nach Innovationsorientierung





Konsum

chrismon Leserinnen und Leser legen Wert auf hohe Lebensqualität.



Reisen

chrismon Leserinnen und Leser reisen gerne und häufig.

chrismon Leserinnen und Leser haben eine besonders hohe Affinität zu Bioprodukten und gesunder Ernährung.

Gesund leben

... haben großes Interesse an gesunder Ernährung, gesunder Lebensweise ... achten auf Qualität bei Nahrungsmitteln ... achten beim Einkauf auf Produkte aus fairem Handel

1	94
1	83
i	61
1	39
f	49
	23





Unser Portfolio: So vielseitig wie Sie!

Unsere Medien sind vielseitig und interessant.

Ob epd film, epd medien, welt-sichten, zeitzeichen – jedes unserer Magazine überzeugt durch eine sehr gute Redaktion und Liebe zum Detail. Unsere Leserinnen und Leser wissen das zu schätzen.

Ein Umfeld, das perfekt für Ihre Werbung ist.















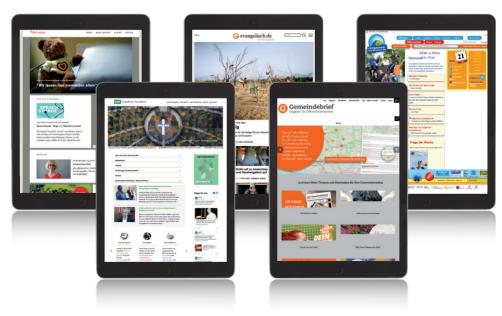






Ob Print, ob Online: Bei uns sind Sie richtig!

Im Print reichweitenstark, online ebenfalls seit Jahren zuhause: Erreichen Sie mit uns Ihre Zielgruppe immer genau da, wo sie gerade ist!



Bei uns sind Sie richtig!

Zu unserer Kompetenz gehört außerdem die individuelle und zielgerichtete Beratung unserer Kunden: Ihre Werbebedürfnisse sind der Maßstab unserer Beratung, unsere Stärke liegt in der Entwicklung passgenauer Mediakonzepte. Sprechen Sie uns gerne persönlich an!



Yvonne Christoph Anzeigenleitung Zentrale Berlin

Telefon: 030 325321-432 Telefax: 030 325321-444 E-Mail: christoph@m-public.de



Simone Brennig Anzeigenverkaufsleitung Büro Süd

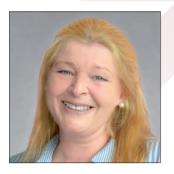
Telefon: 08131 3677348 Telefax: 08131 3678637 E-Mail: brennig@m-public.de



Karin Dommermuth-Hoffmann Mediaberaterin Büro Mitte

Telefon: 0261 39495336 Telefax: 030 325321-444

E-Mail: dommermuth-hoffmann@m-public.de



Sylvia Klein Mediaberaterin Zentrale Berlin

Telefon: 030 325321-434 Telefax: 030 325321-444 E-Mail: klein@m-public.de



David Müller Assistenz/Disposition

Telefon: 030 325321-433 Telefax: 030 325321-444 E-Mail: anzeigen@m-public.de



Bert G. Wegener m-public Geschäftsführer Büro Nord (Köln)

Telefon: 030 325321-440 Telefax: 030 325321-444 E-Mail: wegener@m-public.de



m-public Medien Services GmbH, Zimmerstraße 90, 10117 Berlin, Web: www.m-public.de Handelsregistereintrag: Amtsgericht Charlottenburg HRB 81 658, USt-IdNr. DE217181364

m-public – ein Unternehmen der Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP) gGmbH, Emil-von-Behring-Straße 3, 60439 Frankfurt am Main, Geschäftsleitung: Direktor Jörg Bollmann, Verlagsleiter Bert G. Wegener