

**m·public** ✨

Anzeigen-, Online- und  
Werbezeitenvermarktung

# Mit uns erreichen Sie Millionen!

**chrismon**

**1,69 Millionen  
regelmäßige  
Leser pro Ausgabe  
nach AWA 2020**



# Ihr starker Medienpartner mit günstigen TKPs.

*Über anderthalb Millionen Reichweite! Unser Flagship „chrismon“ verzeichnet einen erneuten Zuwachs bei unseren Leserinnen und Lesern: 1,69 Mio. lesen jede Ausgabe intensiv (LpA), insgesamt bescheinigt die AWA 2020 chrismon 3,03 Mio. Lesende (WLK).*

*Bei chrismon profitieren Sie von einem günstigen TKP. Dieser lag im Jahr 2014 bei 19,41 Euro – wir haben ihn für Sie im Laufe der Jahre um 33 % auf heute 13 Euro gesenkt!*

*Darüber hinaus haben wir ein sehr interessantes Medienportfolio mit einer äußerst attraktiven und finanzstarken Zielgruppe für Sie.*

*Lassen Sie sich überzeugen – und kontaktieren Sie uns!*



**Bert Wegener,**  
Geschäftsführer



	Inhalt
03	Vorwort
04	chrismon
08	Soziodemografie chrismon
10	Interessen chrismon
12	Portfolio
14	Kontakt

# Unser Flagship: chrismon mit 1,69 Mio. Lesern

Alle unsere Medien genießen hohes Vertrauen. Informativ, dialogfreudig, pointiert und unterhaltsam bieten sie Qualitätsjournalismus. Unsere Inhalte werden als besonders glaubwürdig und ehrlich empfunden. Daraus resultiert eine positive Wahrnehmung der Werbung in unseren Medien. Für Werbekunden bieten wir so ein absolutes Premium-Umfeld.

Allen voran: unser Flagship „chrismon“, das evangelische Magazin. Jede Ausgabe überzeugt mittlerweile 1,69 Mio. Leser, Tendenz weiter steigend. Dabei sinkt der TKP bei chrismon von 19,41 Euro im Jahr 2014 auf rund 13 Euro in diesem Jahr! Damit ist eine Schaltung in chrismon sehr günstig. Sie möchten mehr über chrismon und das „Geheimnis seines Erfolgs“ wissen? Auf den nächsten Seiten erfahren Sie mehr!



chrismon liegt monatlich überregionalen und regionalen Tages- und Wochenzeitungen bei:

<b>DIE ZEIT</b>	<b>DIE WELT</b>	<b>RHEINISCHE POST</b>	Süddeutsche Zeitung
LEIPZIGER VOLKSZEITUNG	WELT AM SONNTAG	DRESDNER NEUESTE NACHRICHTEN	Märkische Allgemeine
Altmark Zeitung	Frankfurter Allgemeine <small>ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND</small>	Hannoversche Allgemeine	Neue Presse
Mediengruppe Kreiszeitung	Westfälischer Anzeiger	Rölnner Stadt-Anzeiger	frölnische Rundschau
General-Anzeiger <small>ga.de</small>			

# Die ganze Welt von chrismon

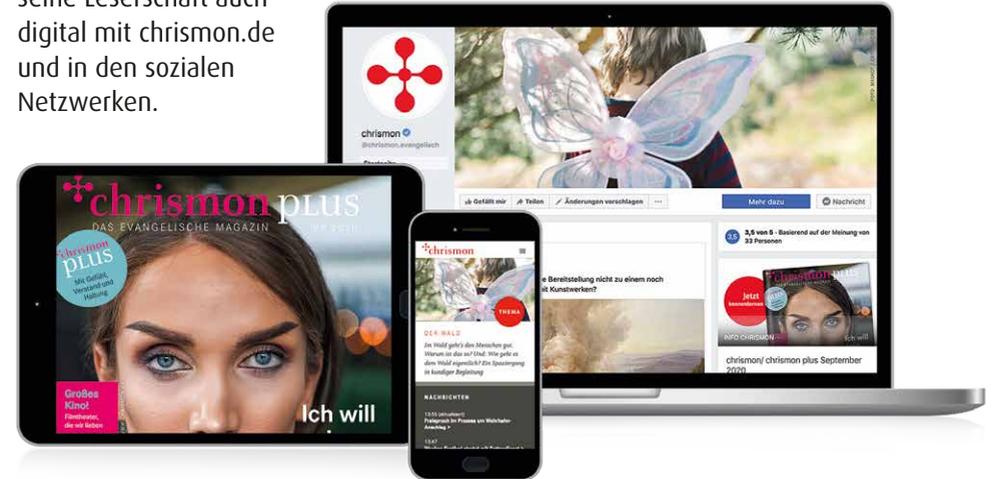
chrismon ist eine Marke, die für gehaltvollen Journalismus steht. Medienübergreifend finden Sie in chrismon Beiträge, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen und die Sie so in keinem anderen Medium finden. Das ist wirklich einzigartig und auch von Vorteil für Sie!



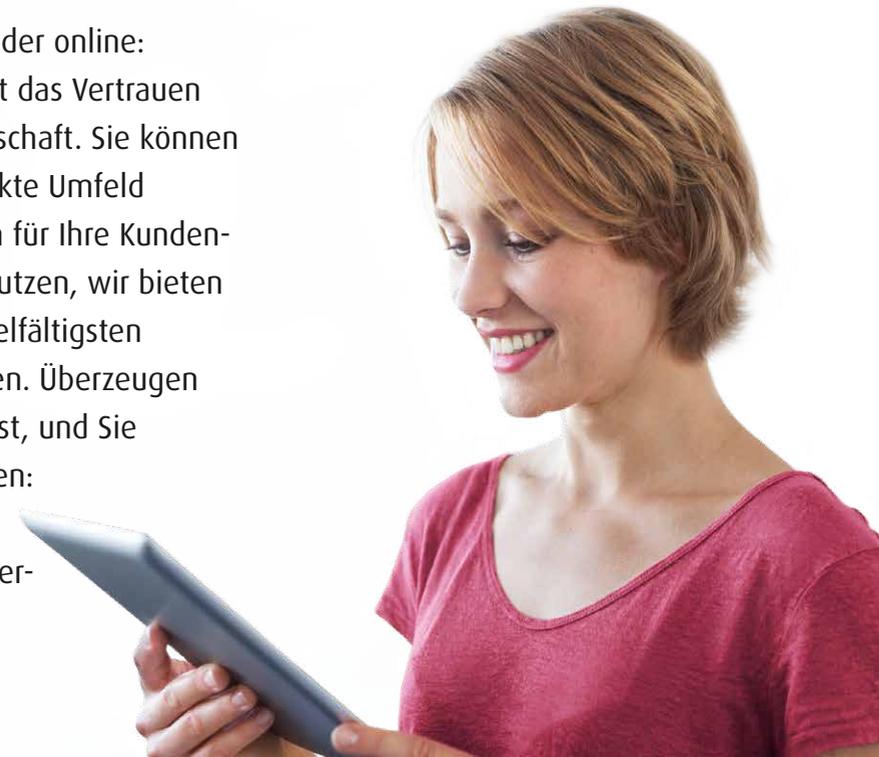
In unseren Print-Magazinen finden Sie Geschichten über Menschen in außergewöhnlichen Lebenssituationen, relevante gesellschaftliche Themen aus einer christlichen Perspektive. Immer verständlich und unterhaltsam geschrieben.



chrismon erreicht seine Leserschaft auch digital mit chrismon.de und in den sozialen Netzwerken.



Ob in Print oder online: chrismon hat das Vertrauen seiner Leserschaft. Sie können dieses perfekte Umfeld ganz einfach für Ihre Kundenansprache nutzen, wir bieten Ihnen die vielfältigsten Möglichkeiten. Überzeugen Sie sich selbst, und Sie werden sehen: chrismon ist wirklich außergewöhnlich.

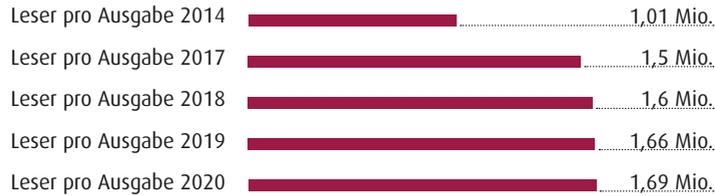


# chrismon Leser. Eine Top-Zielgruppe

Mit uns erreichen Sie eine Premium-Zielgruppe: Unsere Leser verfügen über hohe Einkommen und Bildungsabschlüsse. Und – das macht sie besonders – sie engagieren sich, nehmen Einfluss, sind Multiplikatoren.

## Leser

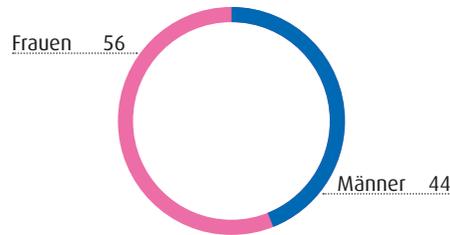
Die AWA 2020 bestätigt: chrismon erreicht erneut über eine Million Leser.



1,69 Mio. Leser DANKE!

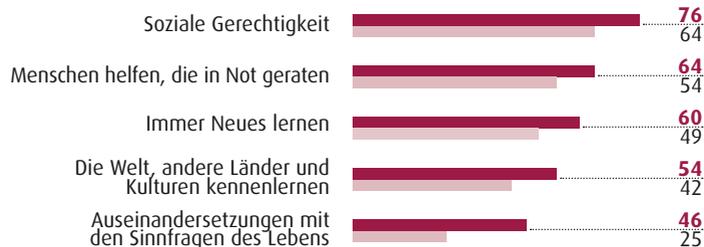
## Geschlecht

Die AWA 2020 zeigt: chrismon ist auch für männliche Leser interessant.



## Werte

Sehr sympathisch: Soziale Werte spielen für chrismon Leser eine deutlich größere Rolle als für den Rest der Bevölkerung.



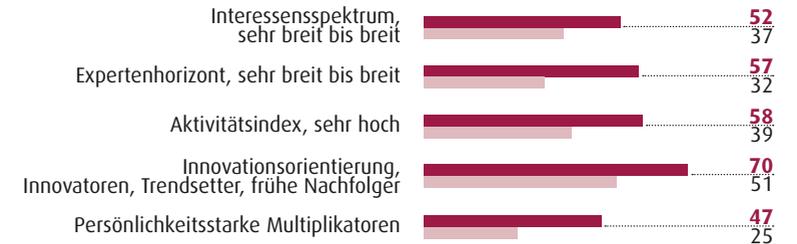
## Status



Der gesellschaftlich-wirtschaftliche Status der chrismon Leser ist überdurchschnittlich hoch. Ihr monatliches Haushaltsnettoeinkommen liegt im Schnitt bei 3.825 € im Vergleich zum bundesdeutschen Durchschnitt von 3.288 €.

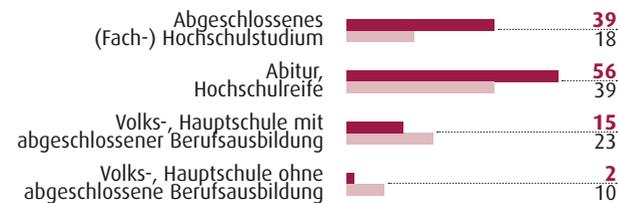
## Typologien

chrismon Leser sind persönlichkeitsstarke Multiplikatoren mit sehr großem Interesse und breitem Horizont, aktiv und innovativ.



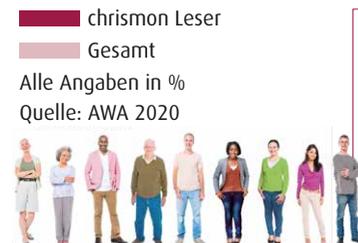
## Bildung

chrismon Leser sind überdurchschnittlich gebildet.



## Internetnutzung

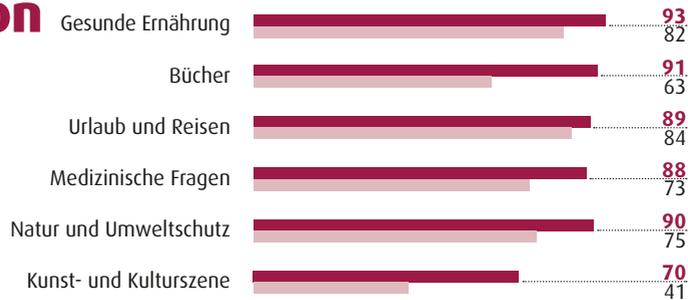
84% der chrismon Leser sind Internetnutzer.



# Ihre Themen für unsere chrismon Leser

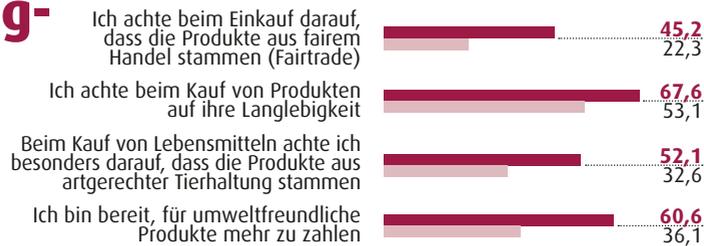
## Information

Die vielseitigen Interessen der chrismon Leser spiegeln sich in einem hohen Informationsbedarf.



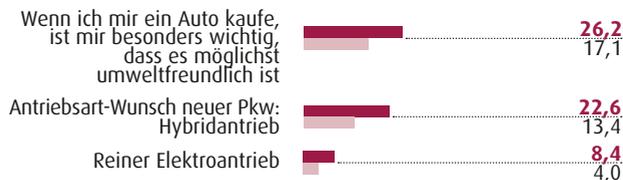
## Nachhaltigkeit

chrismon Leser sind sehr an Nachhaltigkeit interessiert.



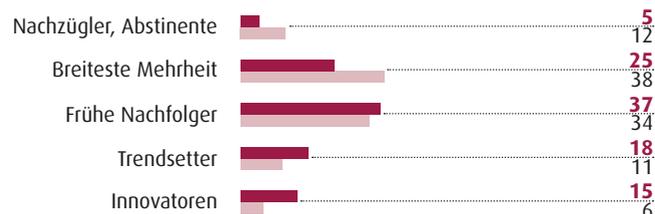
## Nachhaltigkeit Pkw

chrismon Leser sind auch beim Pkw-Kauf sehr an Nachhaltigkeit interessiert.



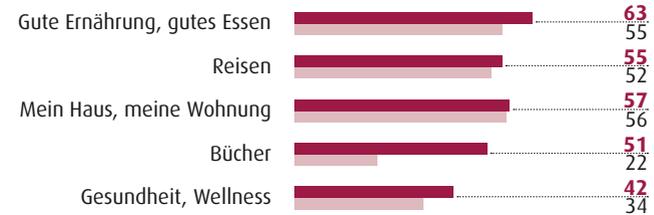
## Strukturvergleich

Nach Innovationsorientierung



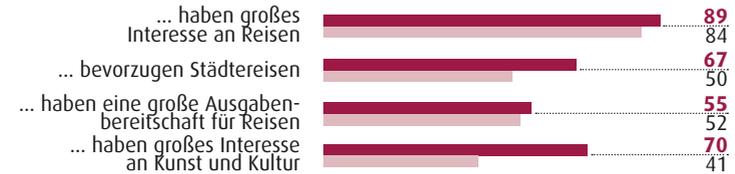
## Konsum

chrismon Leser legen Wert auf hohe Lebensqualität.



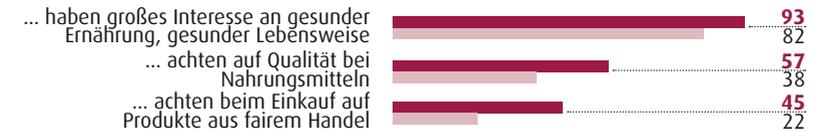
## Reisen

chrismon Leser reisen gerne und häufig.



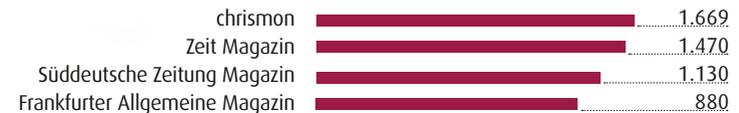
chrismon Leser haben eine besonders hohe Affinität zu Bioprodukten und gesunder Ernährung.

## Gesund leben



chrismon und andere Beilagen (Angaben in Tsd.)

## Reichweite



chrismon Leser  
Gesamt  
Alle Angaben in %  
Quelle: AWA 2020

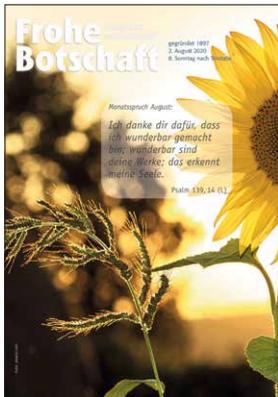


# Unser Portfolio: So vielseitig wie Sie!

Unsere Medien sind vielseitig und interessant. Ob epd film, epd medien, welt-sichten, zeitchen – jedes unserer Magazine überzeugt durch eine sehr gute Redaktion und Liebe zum Detail. Unsere Leser wissen das zu schätzen. Ein Umfeld, das perfekt für Ihre Werbung ist.



Ob Print, ob Online: Bei uns sind Sie richtig! Im Print reichweitenstark, online ebenfalls seit Jahren zuhause: Erreichen Sie mit uns Ihre Zielgruppe immer genau da, wo sie gerade ist!



## Bei uns sind Sie richtig!

Zu unserer Kompetenz gehört außerdem die individuelle und zielgerichtete Beratung unserer Kunden: Ihre Werbebedürfnisse sind der Maßstab unserer Beratung, unsere Stärke liegt in der Entwicklung passgenauer Mediakonzepte. Sprechen Sie uns gerne persönlich an!



Yvonne Christoph  
Anzeigenleitung Zentrale Berlin  
Telefon: 030 325321-432  
Telefax: 030 325321-444  
E-Mail: christoph@m-public.de



Simone Brenning  
Anzeigenverkaufsleitung Büro Süd  
Telefon: 08131 3677348  
Telefax: 08131 3678637  
E-Mail: brenning@m-public.de



Karin Dommermuth-Hoffmann  
Mediaberaterin Büro Mitte  
Telefon: 0261 39495336  
Telefax: 030 325321-444  
E-Mail: dommermuth-hoffmann@m-public.de



David Müller  
Assistenz/Disposition  
Telefon: 030 325321-433  
Telefax: 030 325321-444  
E-Mail: anzeigen@m-public.de



Bert G. Wegener  
m-public Geschäftsführer  
Büro Nord (Köln)  
Telefon: 030 325321-440  
Telefax: 030 325321-444  
E-Mail: wegener@m-public.de





m-public Medien Services GmbH, Zimmerstraße 90, 10117 Berlin, Web: [www.m-public.de](http://www.m-public.de)  
Handelsregistereintrag: Amtsgericht Charlottenburg HRB 81 658, USt-IdNr. DE217181364

m-public – ein Unternehmen der  
Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP) gGmbH,  
Emil-von-Behring-Straße 3, 60439 Frankfurt am Main,  
Geschäftsleitung: Direktor Jörg Bollmann, Verlagsleiter Bert G. Wegener