

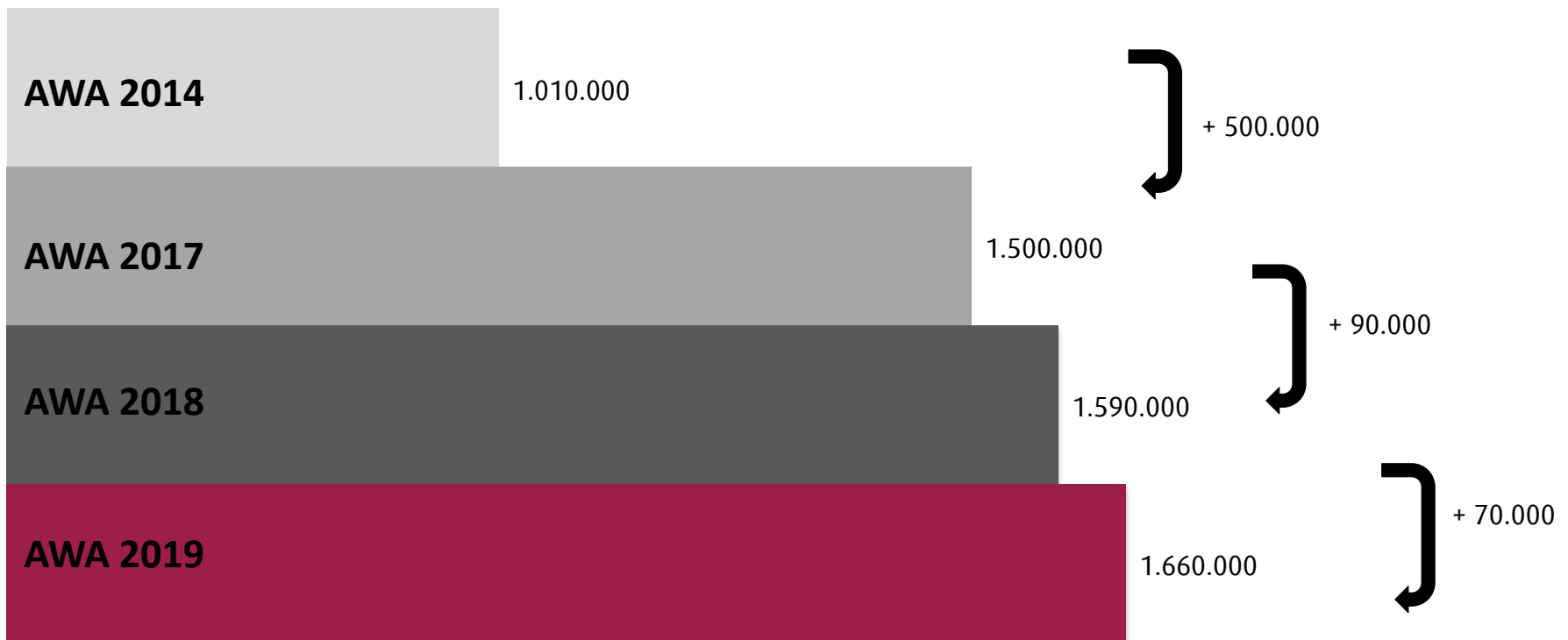


chrismon
DAS EVANGELISCHE MAGAZIN

AWA 2019

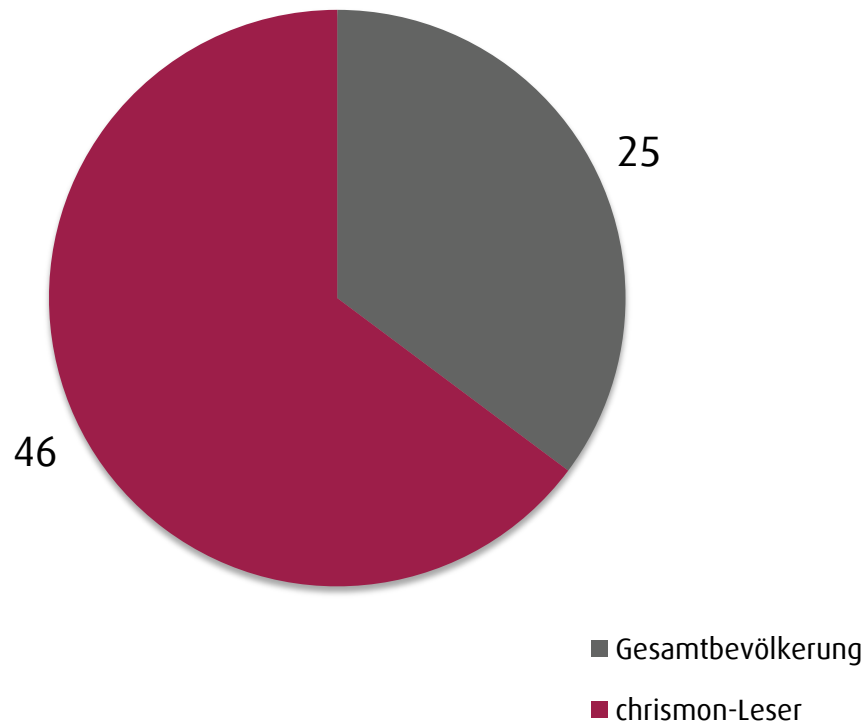
chrismon – Leser

Leser pro Ausgabe

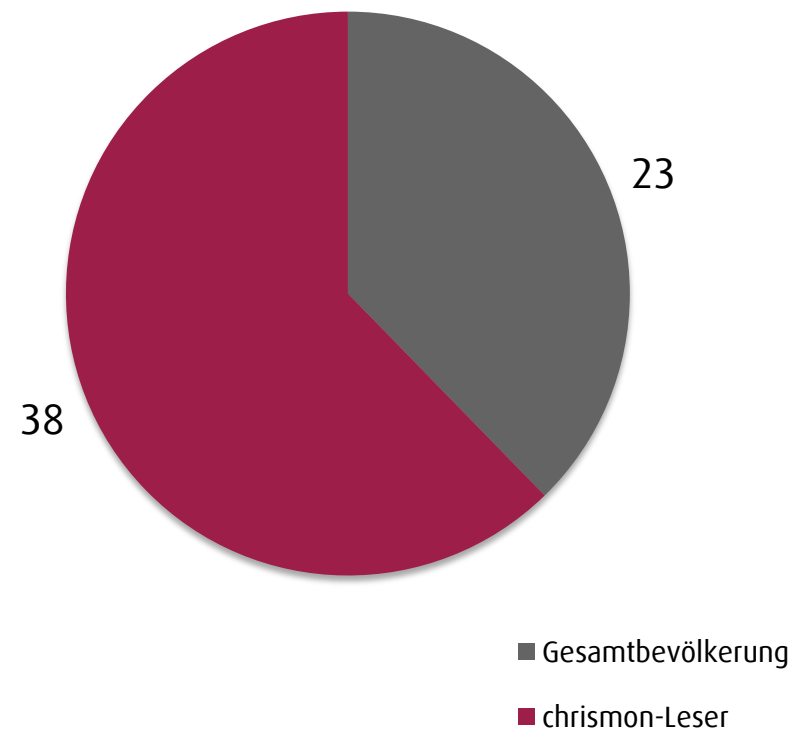


chrismon – Leser

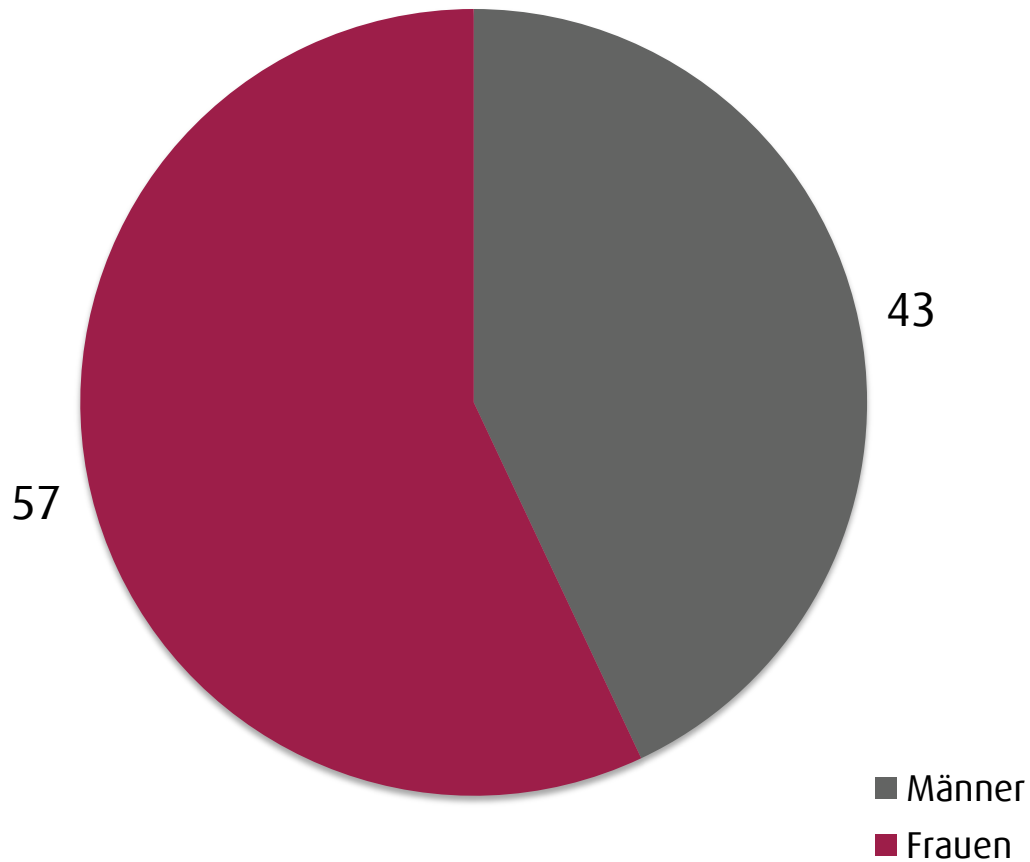
Mit uns erreichen Sie persönlichkeitsstarke Multiplikatoren; eine Premiumzielgruppe, die sich engagiert und Einfluss nimmt.



Unsere Leser geben Ratschläge, Tipps und gelten oft als Experten mit einem breitem Horizont in unterschiedlichen Bereichen.



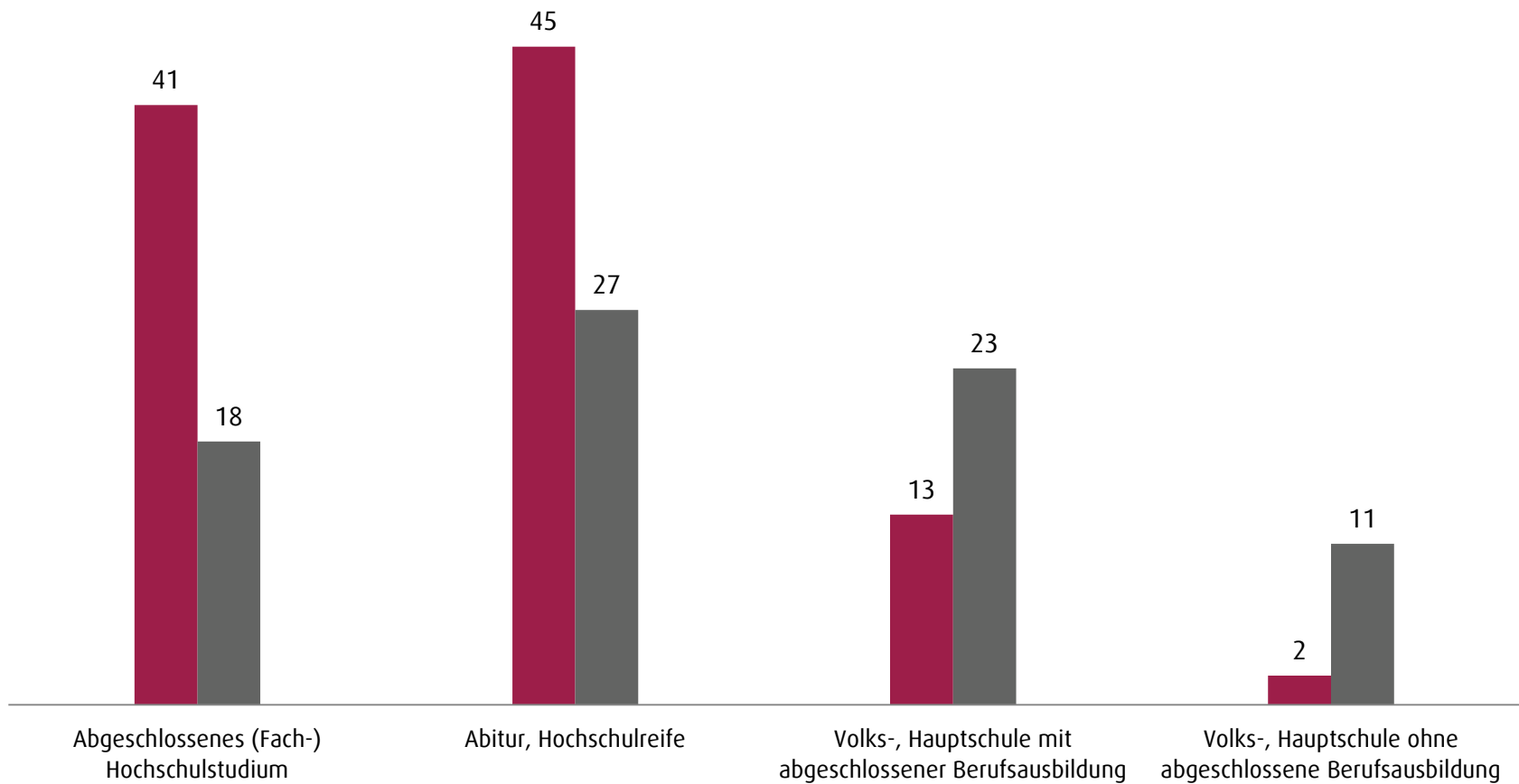
chrismon – Geschlecht



chrismon – Bildung

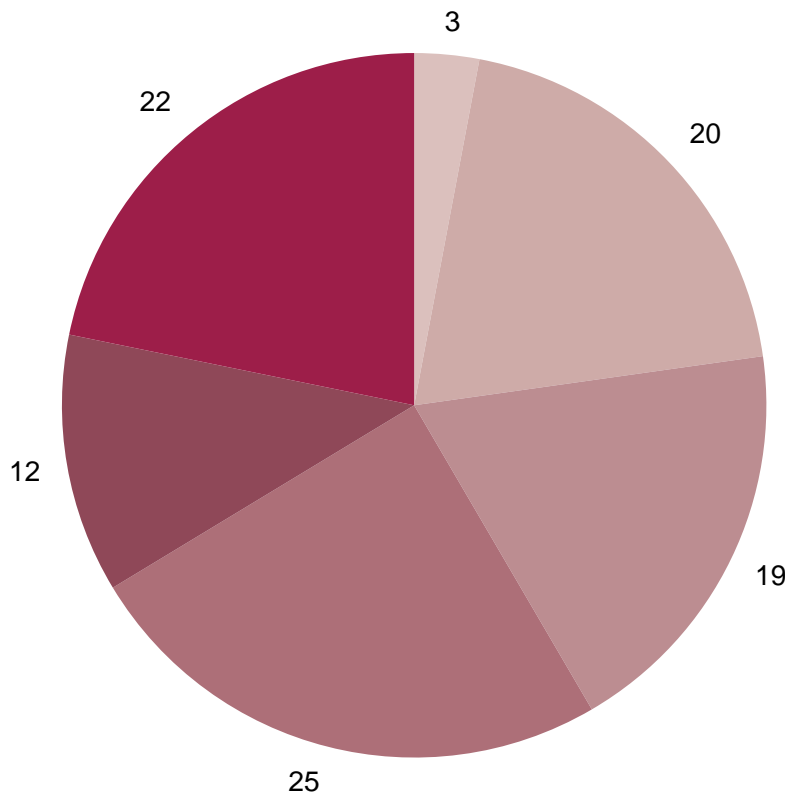
chrismon-Leser sind formal überdurchschnittlich hoch gebildet.

■ chrismon-Leser
■ Gesamtbevölkerung



chrismon – Einkommen

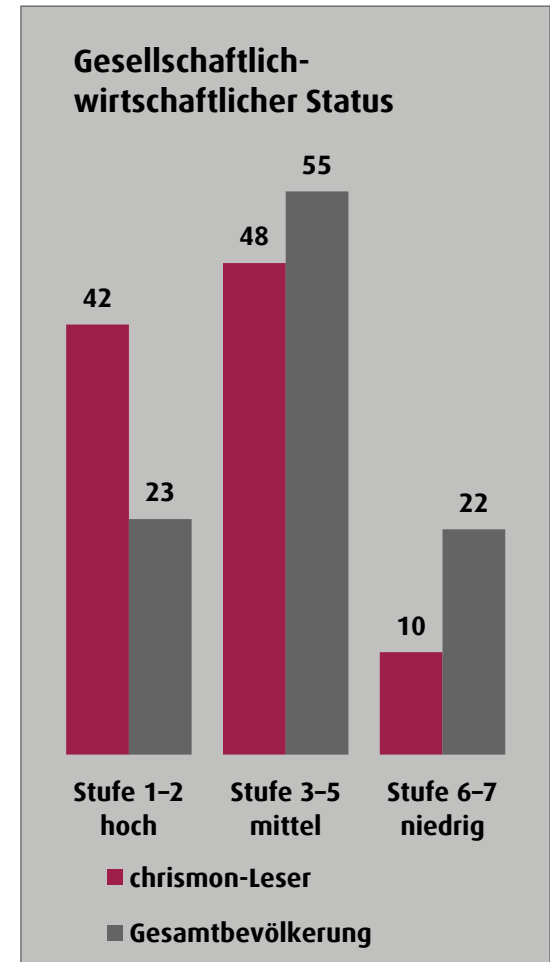
58% aller chrismon-Leser verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen (HHNE) von mehr als 3.000 EUR



Durchschnitts-HHNE
 chrismon: 3.658 EUR
 Gesamt: 3.163 EUR

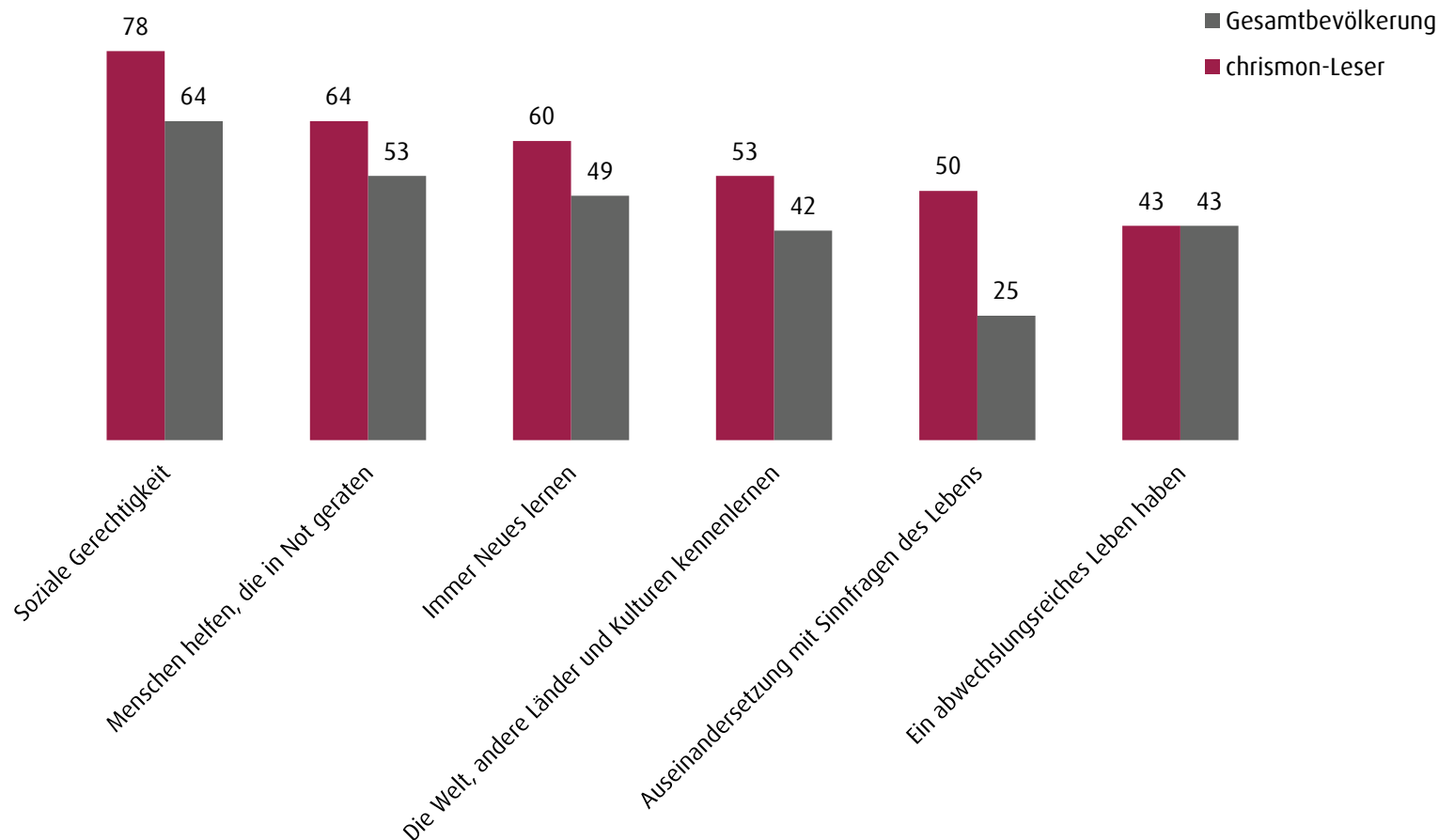
HHNE chrismon-Leser

- bis 1.000 EUR
- 1.000–2.000 EUR
- 2.000–3.000 EUR
- 3.000–4.000 EUR
- 4.000–5.000 EUR
- 5.000 EUR und mehr



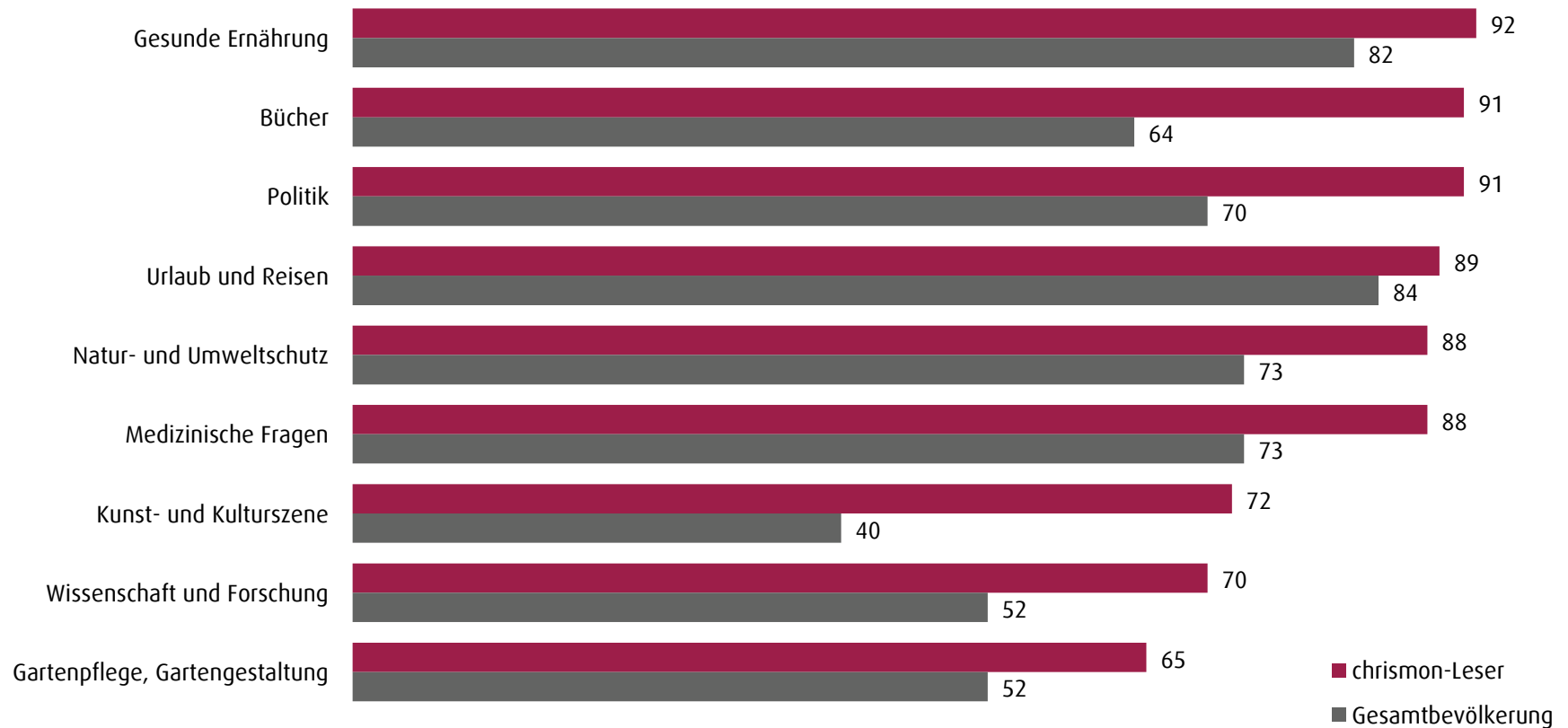
chrismon – Werte

Sympathische Wertorientierung: Soziale Werte und auch Religion spielen für die chrismon-Leser eine deutlich größere Rolle als für den Rest der Bevölkerung.



chrismon – Informationsbedarf

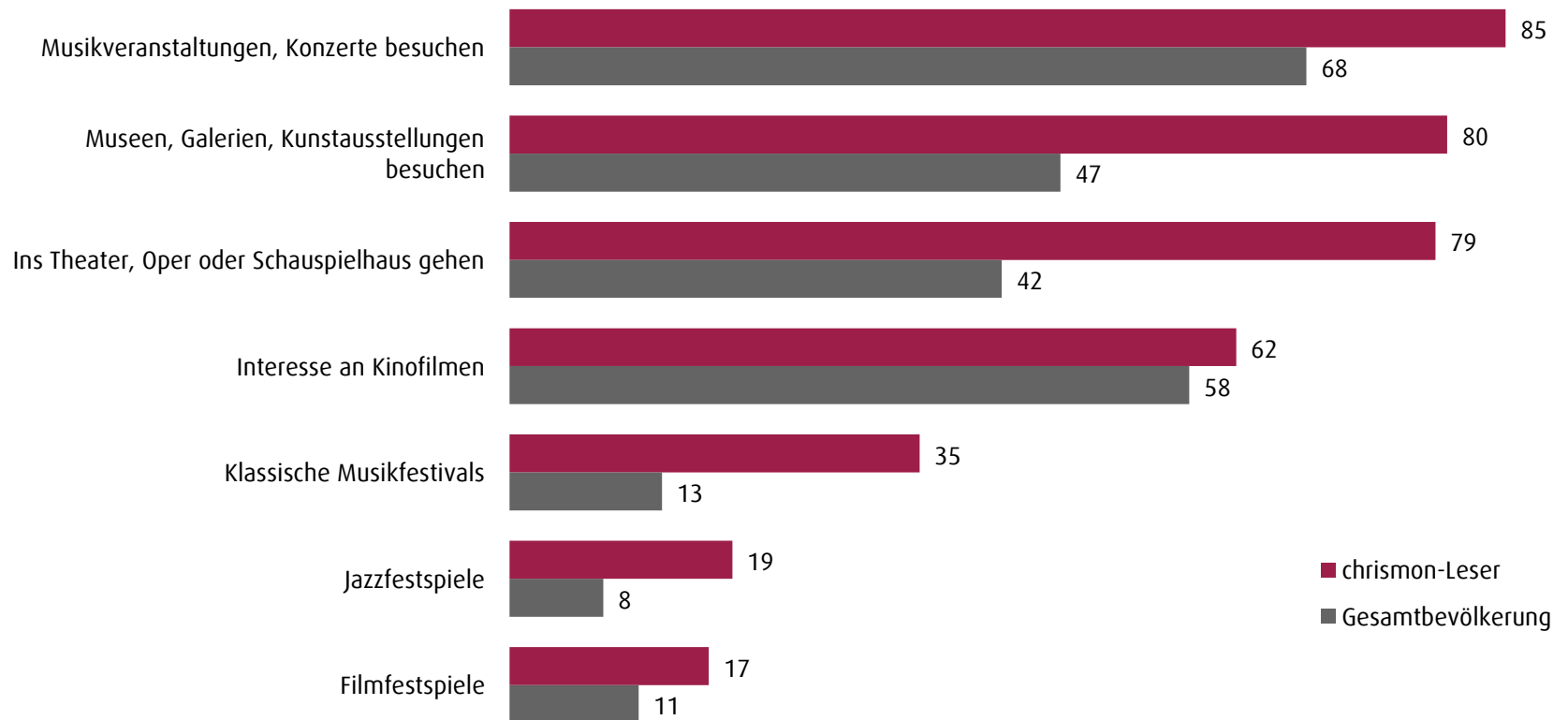
Breites Interessenspektrum: Die vielseitigen Interessen spiegeln sich in einem hohen Informationsbedarf wider.



Basis = Aussage „interessiert insgesamt“

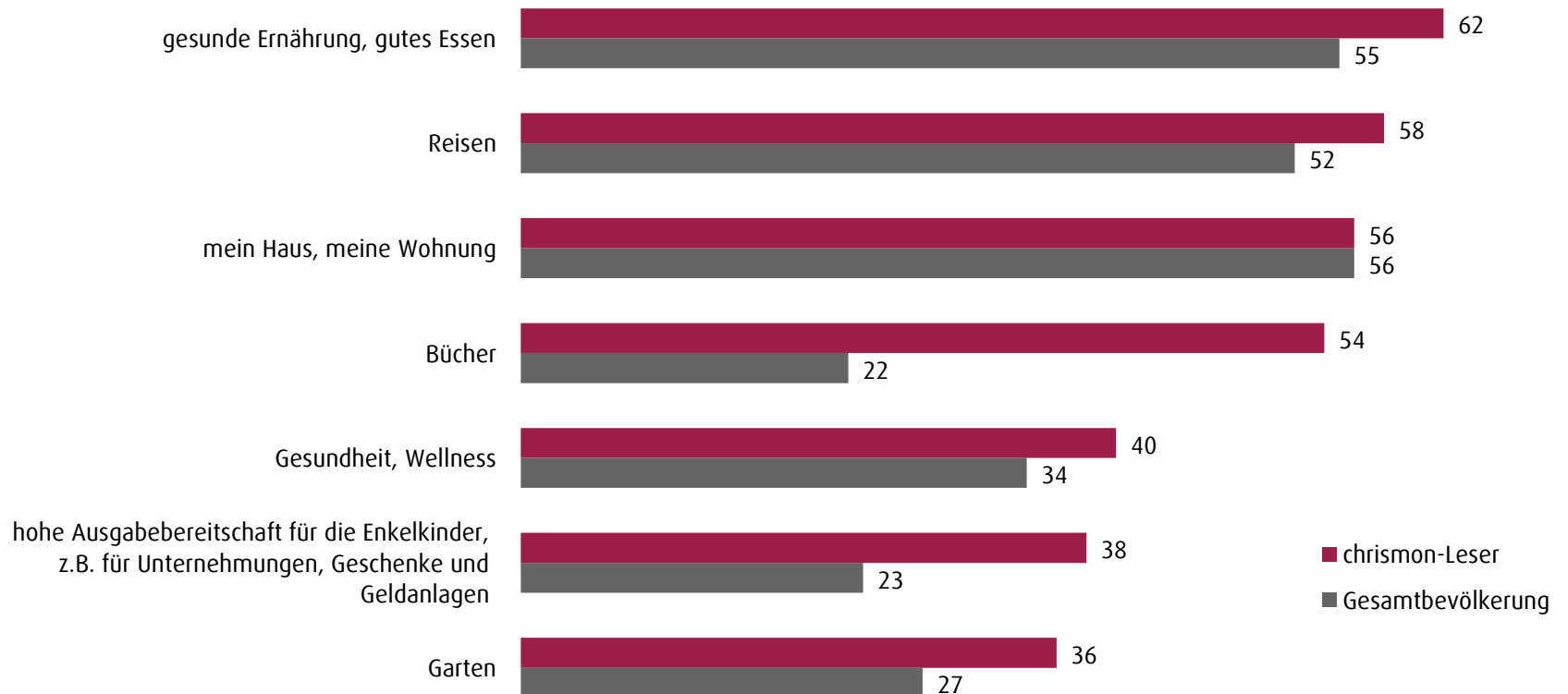
chrismon – Eventinteresse

chrismon-Leser interessieren sich außerordentlich stark für Kunst und Kultur.



chrismon – Konsum

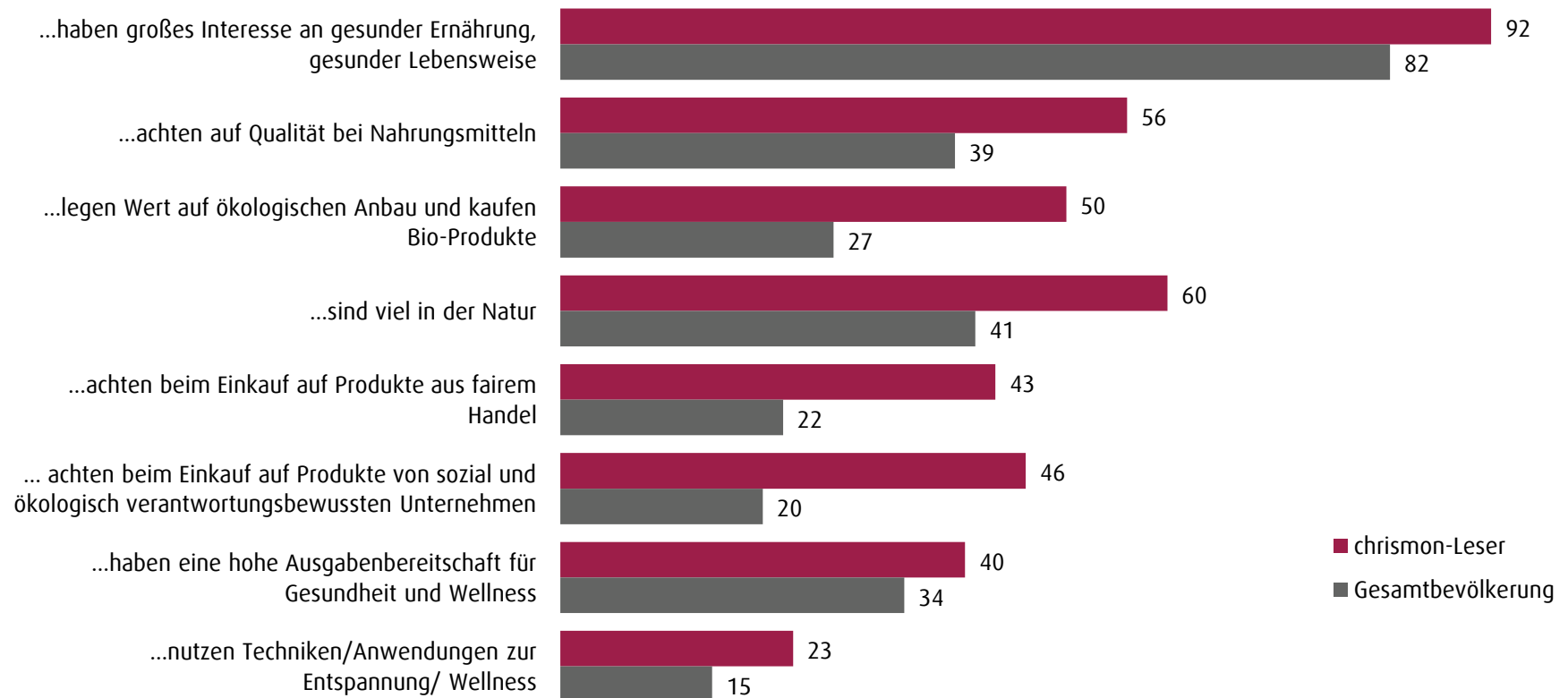
chrismon-Leser kümmern sich um ihre eigene und familiäre Lebensqualität.



chrismon – Gesund leben

chrismon-Leser achten auf gesunde Ernährung und eine hohe Affinität zu Bio-Produkten

chrismon-Leser ...



chrismon – Reisen

chrismon-Leser reisen gerne und häufig.

chrismon-Leser ...

