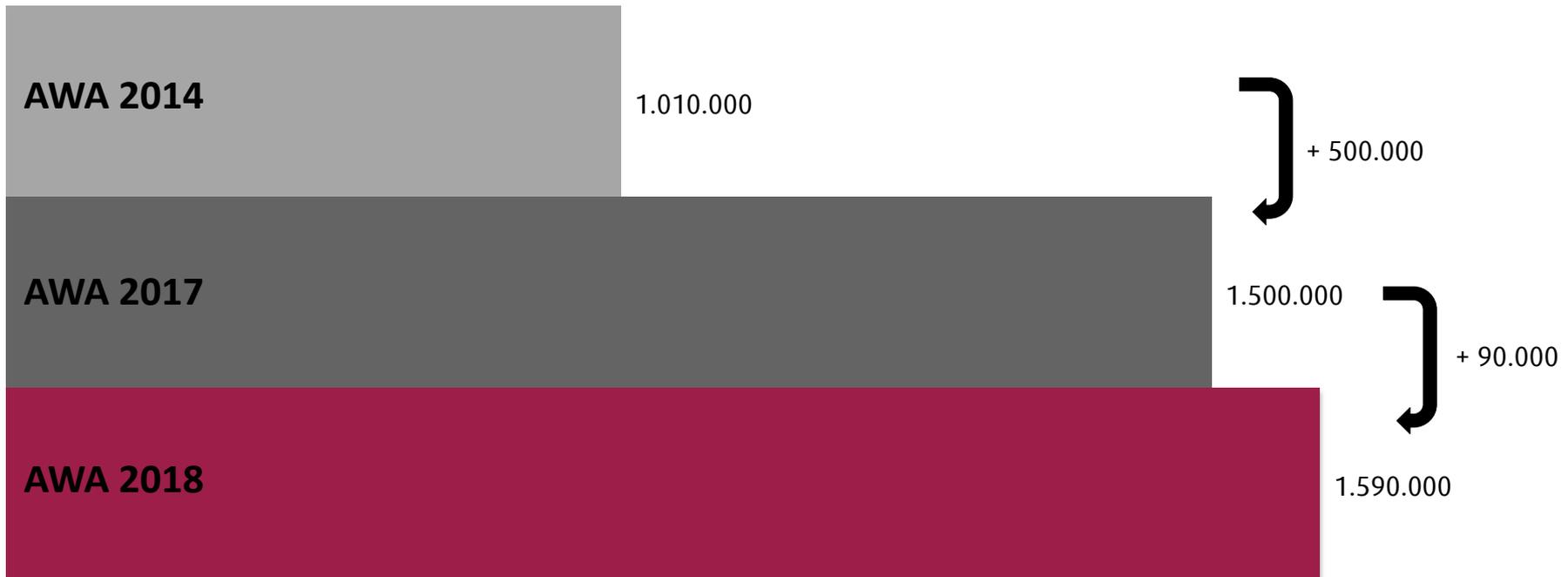
 **chrismon**

AWA 2018

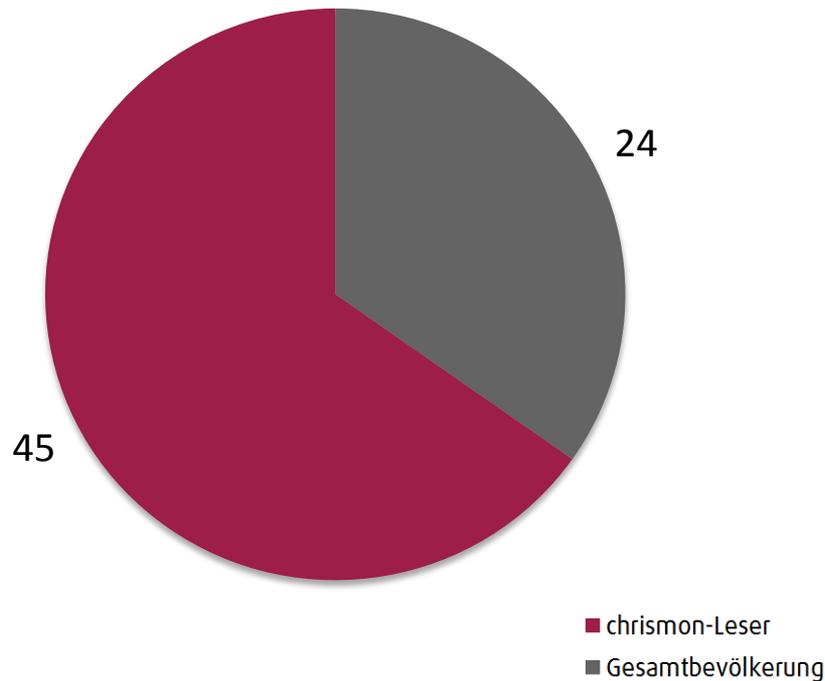
chrismon – Leser

Leser pro Ausgabe

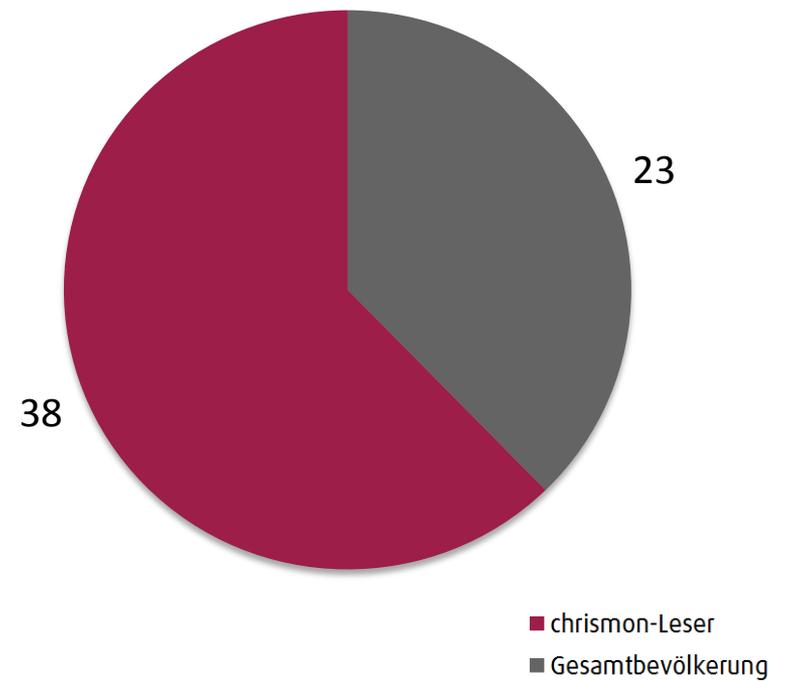


chrismon - Leser

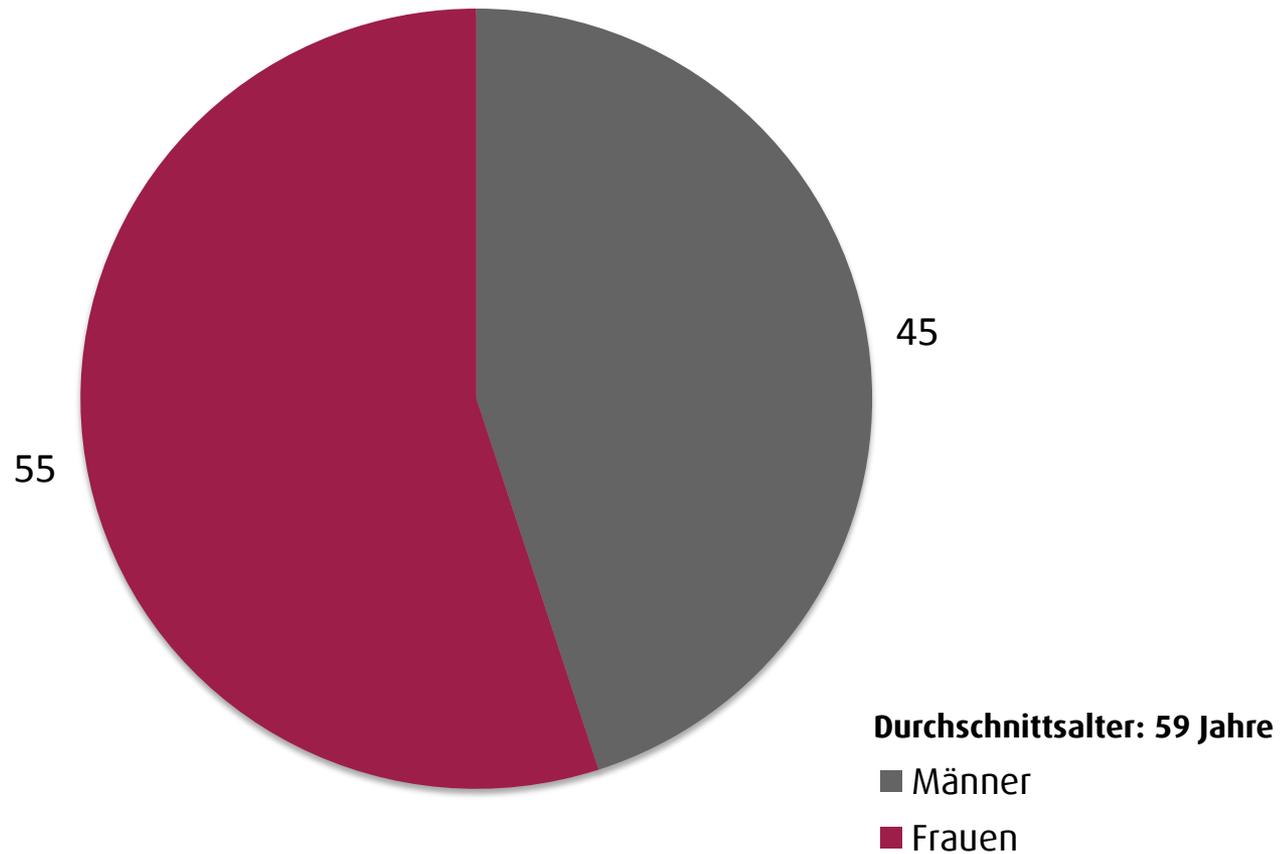
Mit uns erreichen Sie persönlichkeitsstarke Multiplikatoren; eine Premiumzielgruppe, die sich engagiert und Einfluss nimmt.



Unsere Leser geben Ratschläge, Tipps und gelten oft als Experten mit einem breitem Horizont in unterschiedlichen Bereichen.



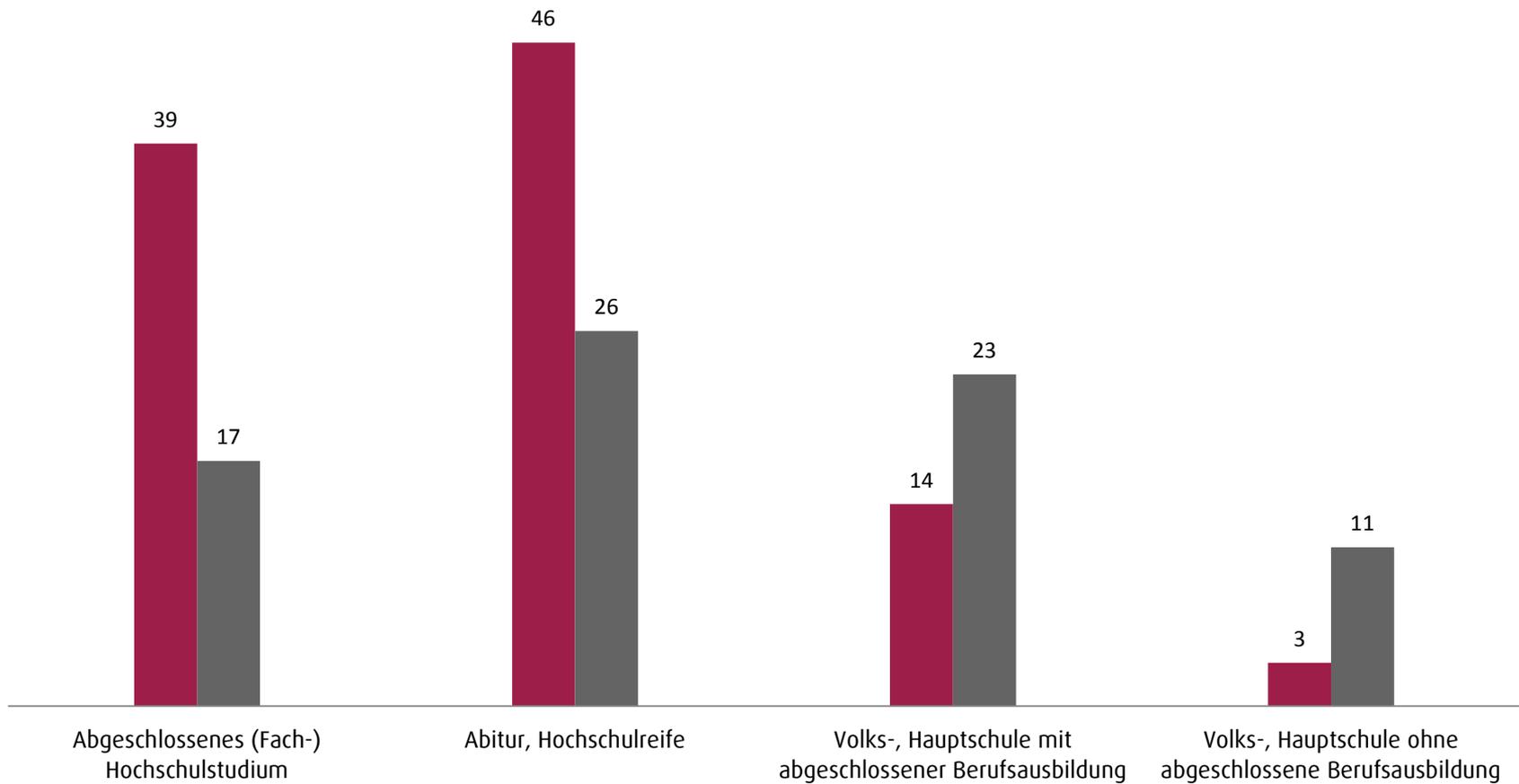
chrismon - Geschlecht



chrismon - Bildung

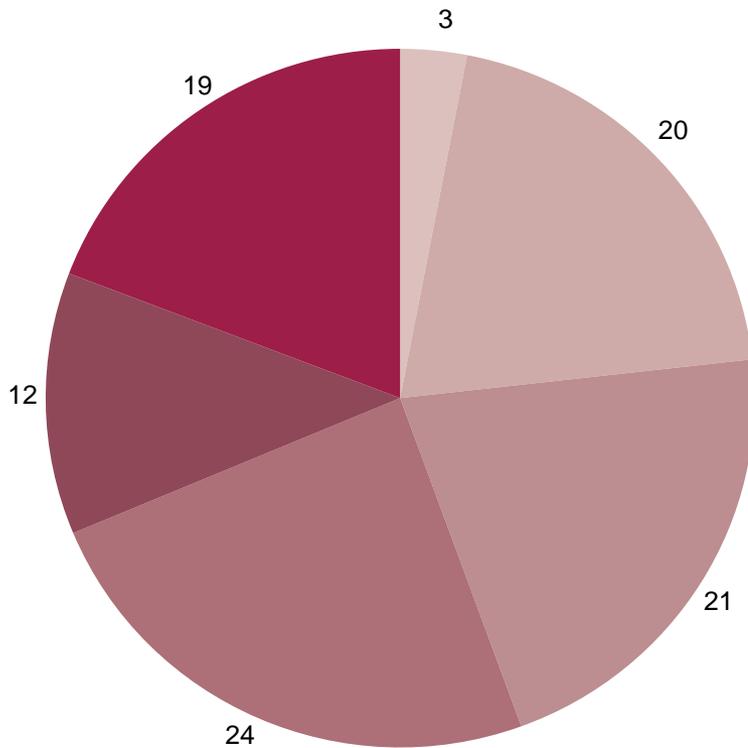
chrismon-Leser sind formal überdurchschnittlich hoch gebildet.

■ chrismon-Leser
■ Gesamtbevölkerung



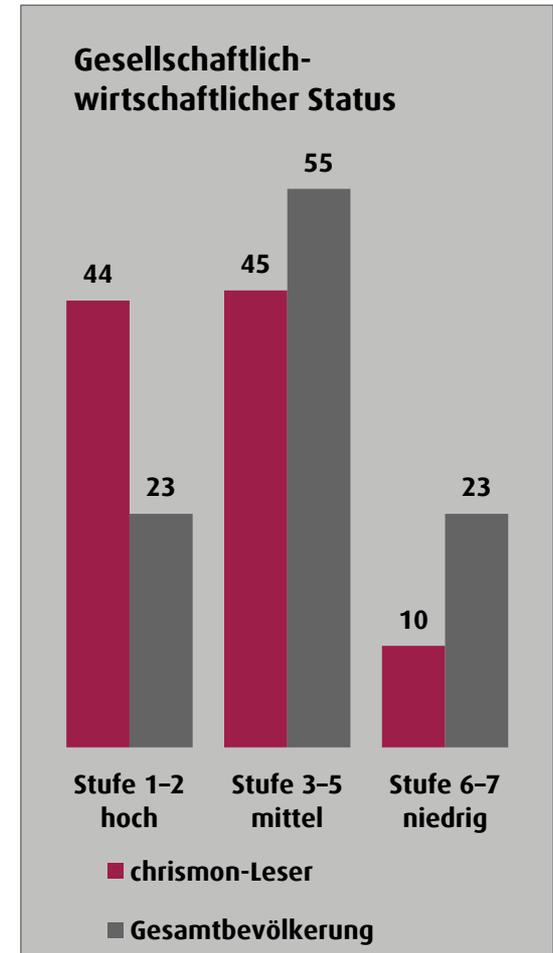
chrismon – Einkommen

55% aller chrismon-Leser verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen (HHNE) von mehr als 3.000 EUR



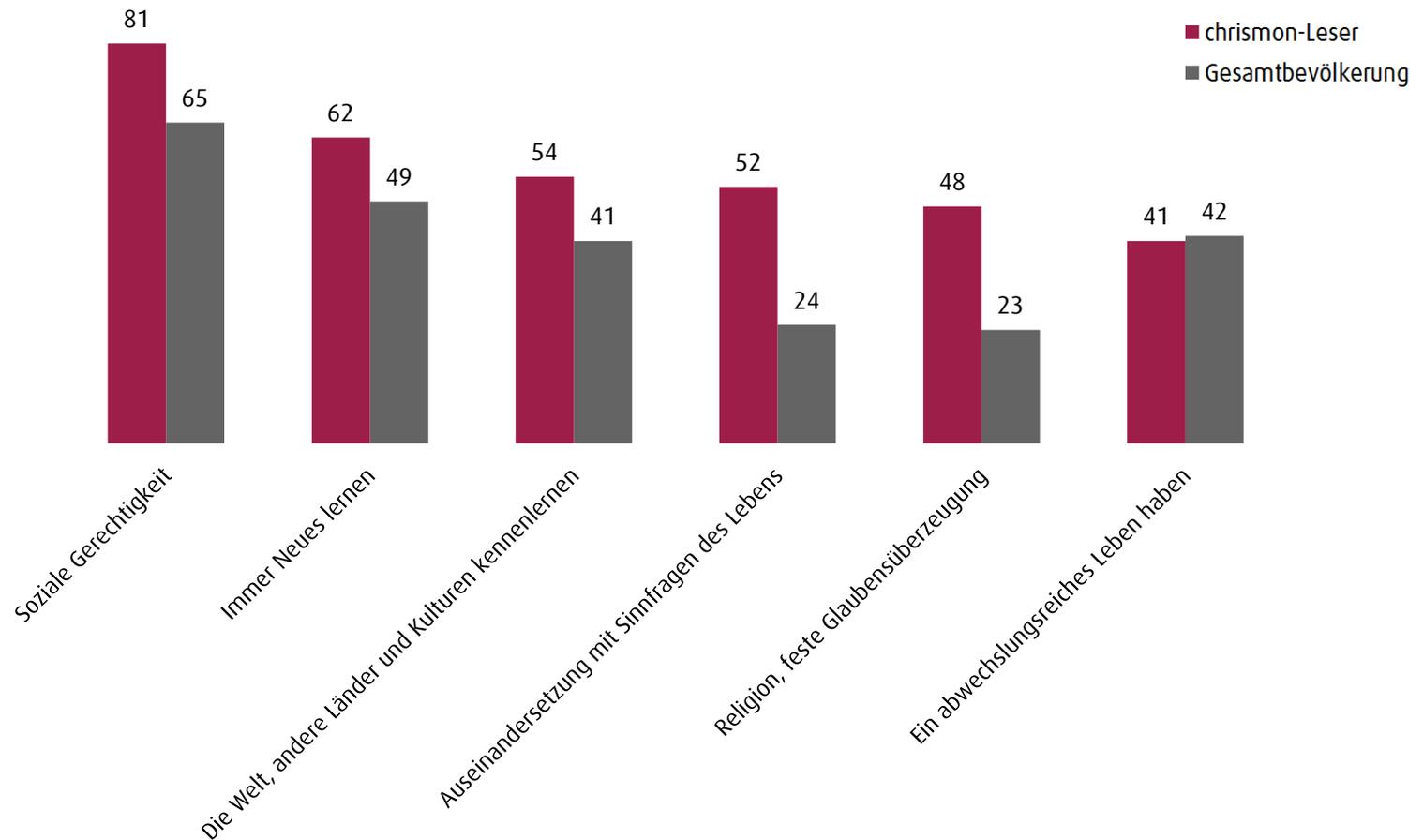
Durchschnitts-HHNE
chrismon: 3.509 EUR
Gesamt: 3.068 EUR

- HHNE chrismon-Leser**
- bis 1.000 EUR
 - 1.000–2.000 EUR
 - 2.000–3.000 EUR
 - 3.000–4.000 EUR
 - 4.000–5.000 EUR
 - 5.000 EUR und mehr



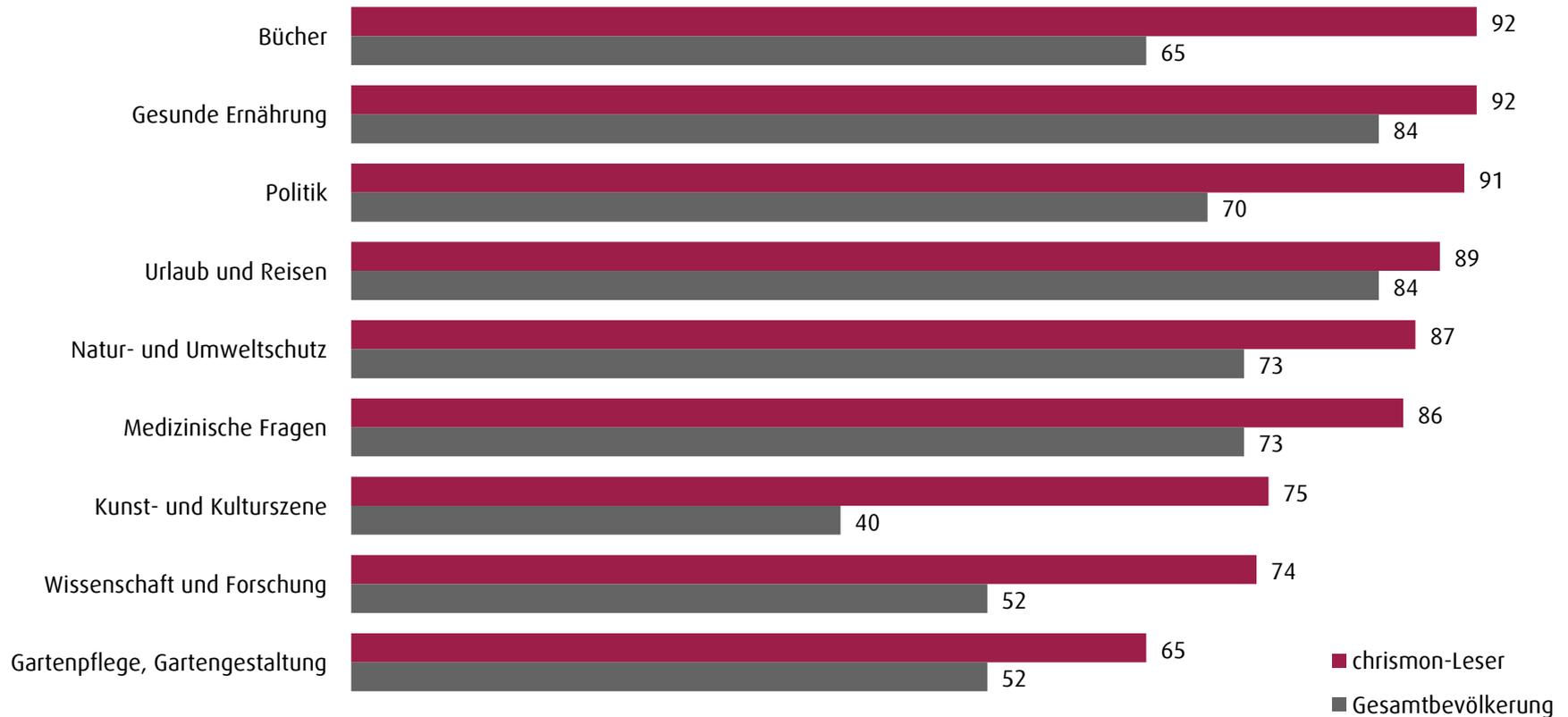
chrismon - Werte

Sympathische Wertorientierung: Soziale Werte und auch Religion spielen für die chrismon-Leser eine deutlich größere Rolle als für den Rest der Bevölkerung.



chrismon – Informationsbedarf

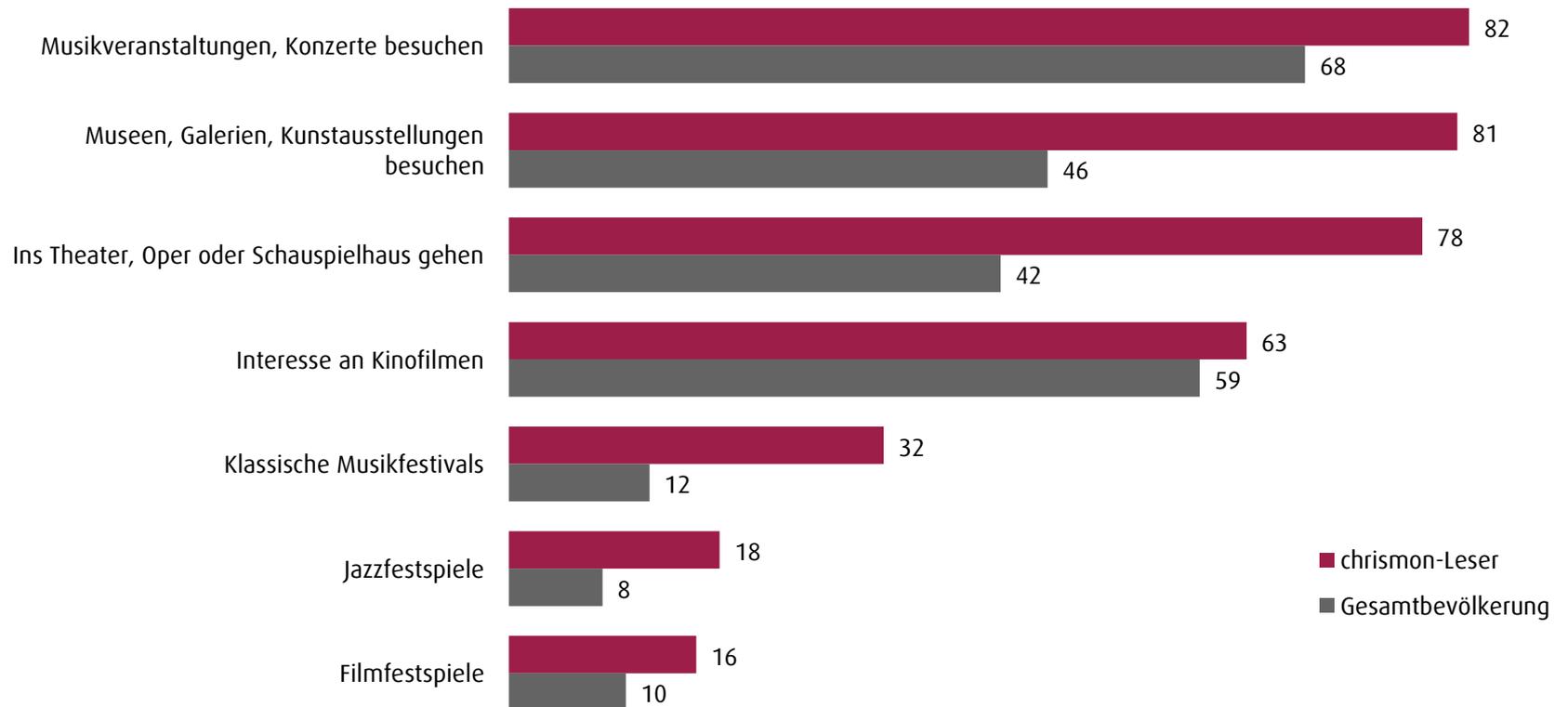
Breites Interessenspektrum: Die vielseitigen Interessen spiegeln sich in einem hohen Informationsbedarf wider.



Basis = Aussage „interessiert insgesamt“

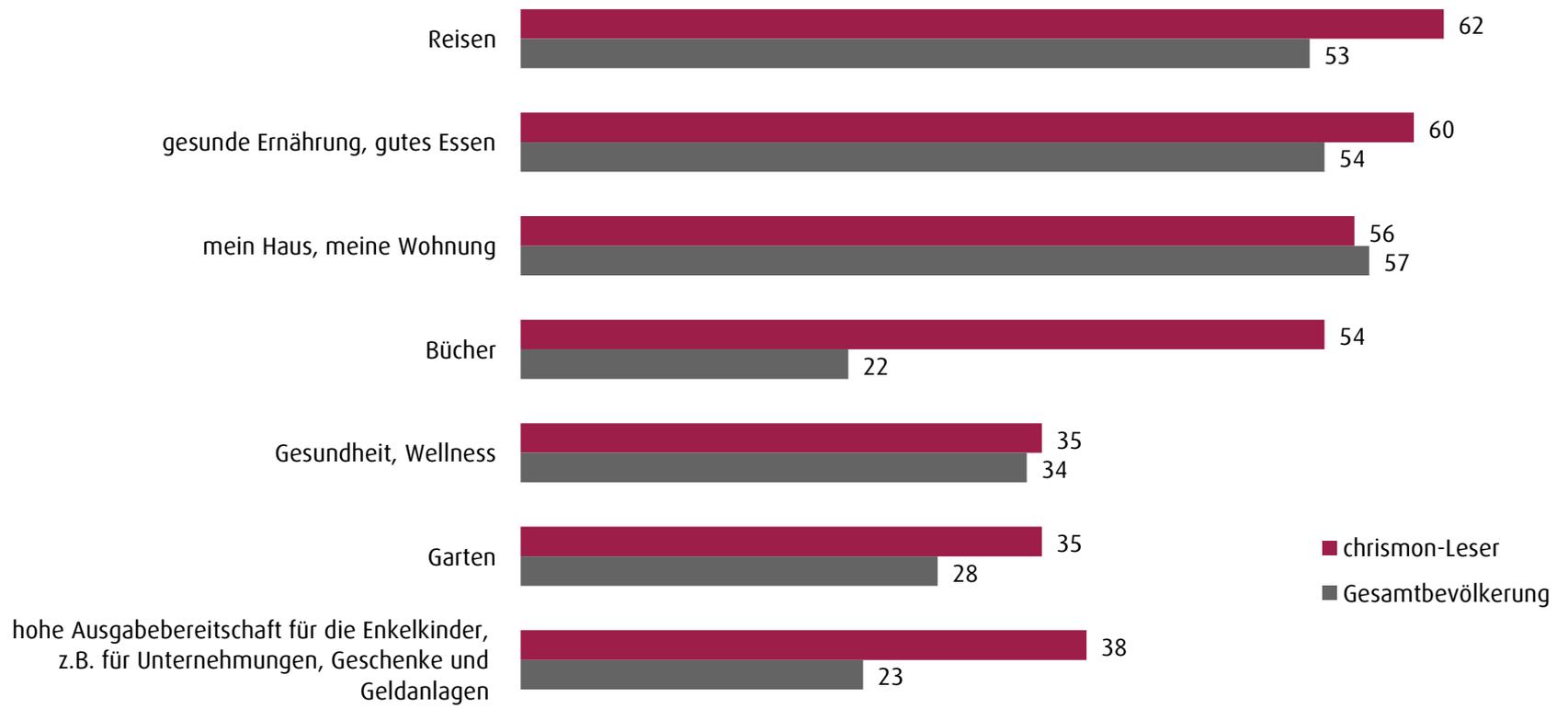
chrismon – Eventinteresse

chrismon-Leser interessieren sich außerordentlich stark für Kunst und Kultur.



chrismon – Konsum

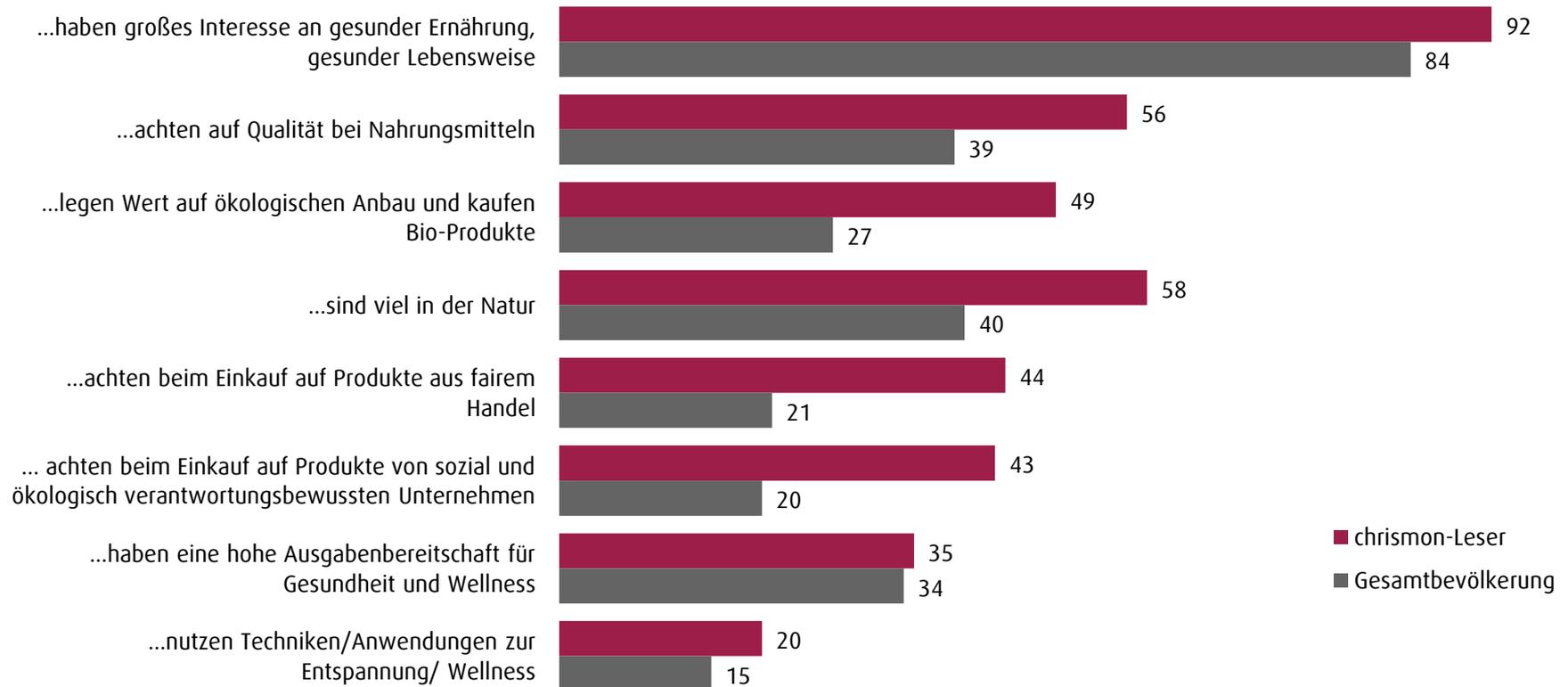
chrismon-Leser kümmern sich um ihre eigene und familiäre Lebensqualität.



chrismon – Gesund leben

chrismon-Leser achten auf gesunde Ernährung und eine hohe Affinität zu Bio-Produkten

chrismon-Leser ...



chrismon – Reisen

chrismon-Leser reisen gerne und häufig.

chrismon-Leser ...

