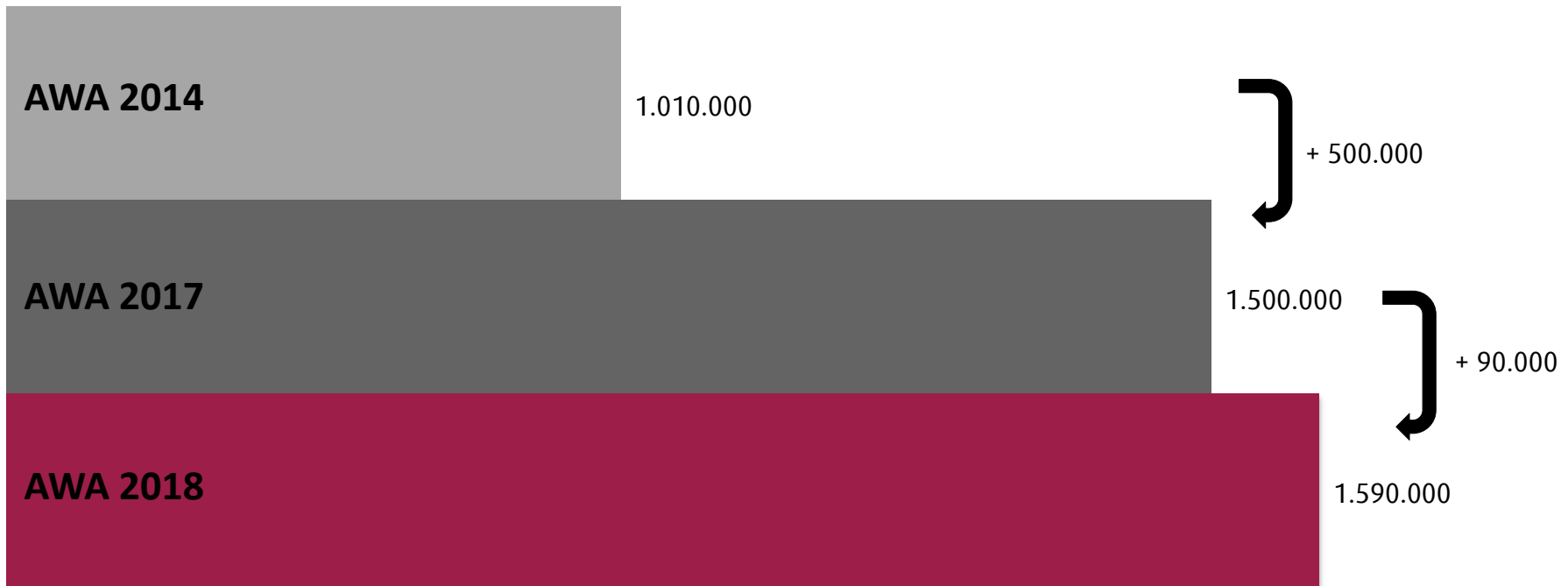


 **chrismon**

AWA 2018

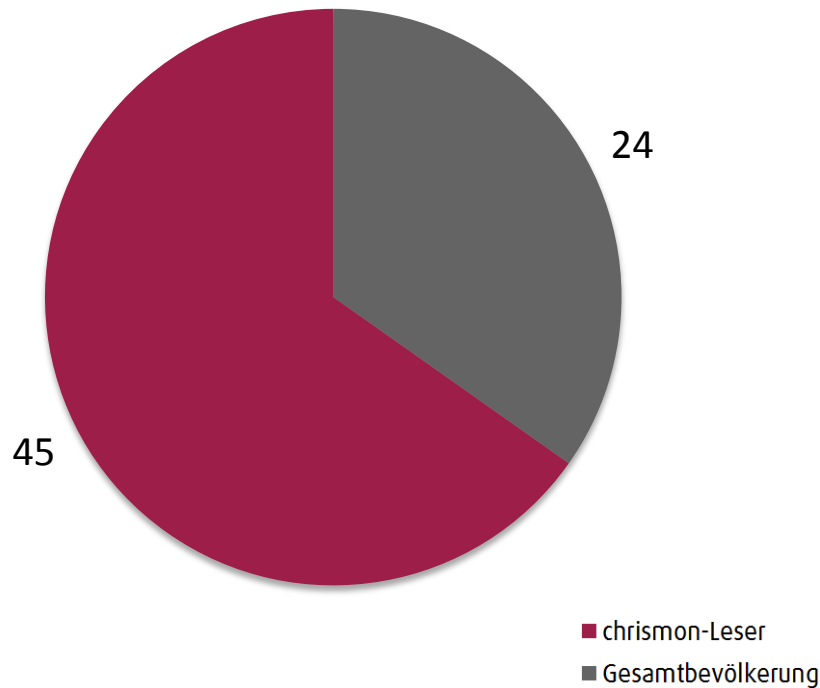
# chrismon – Leser

Leser pro Ausgabe

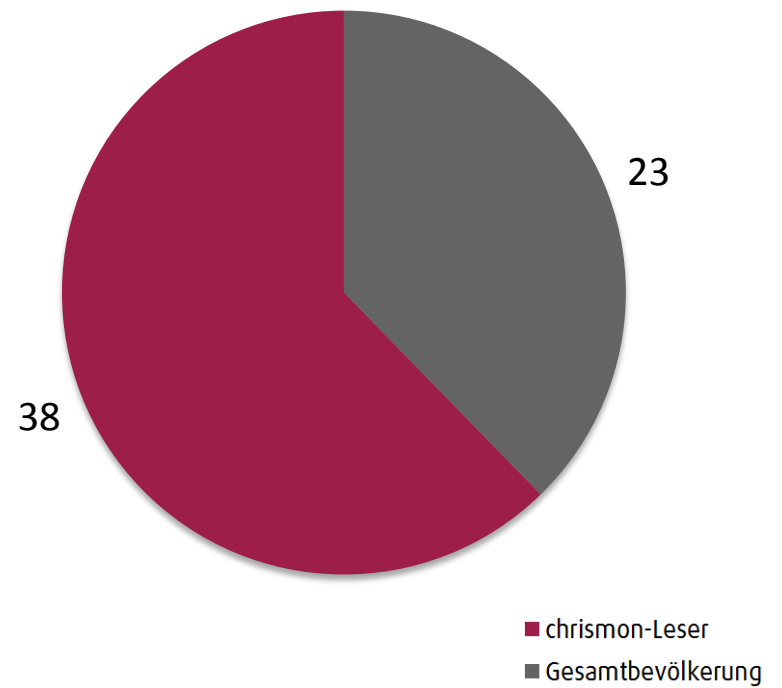


# chrismon - Leser

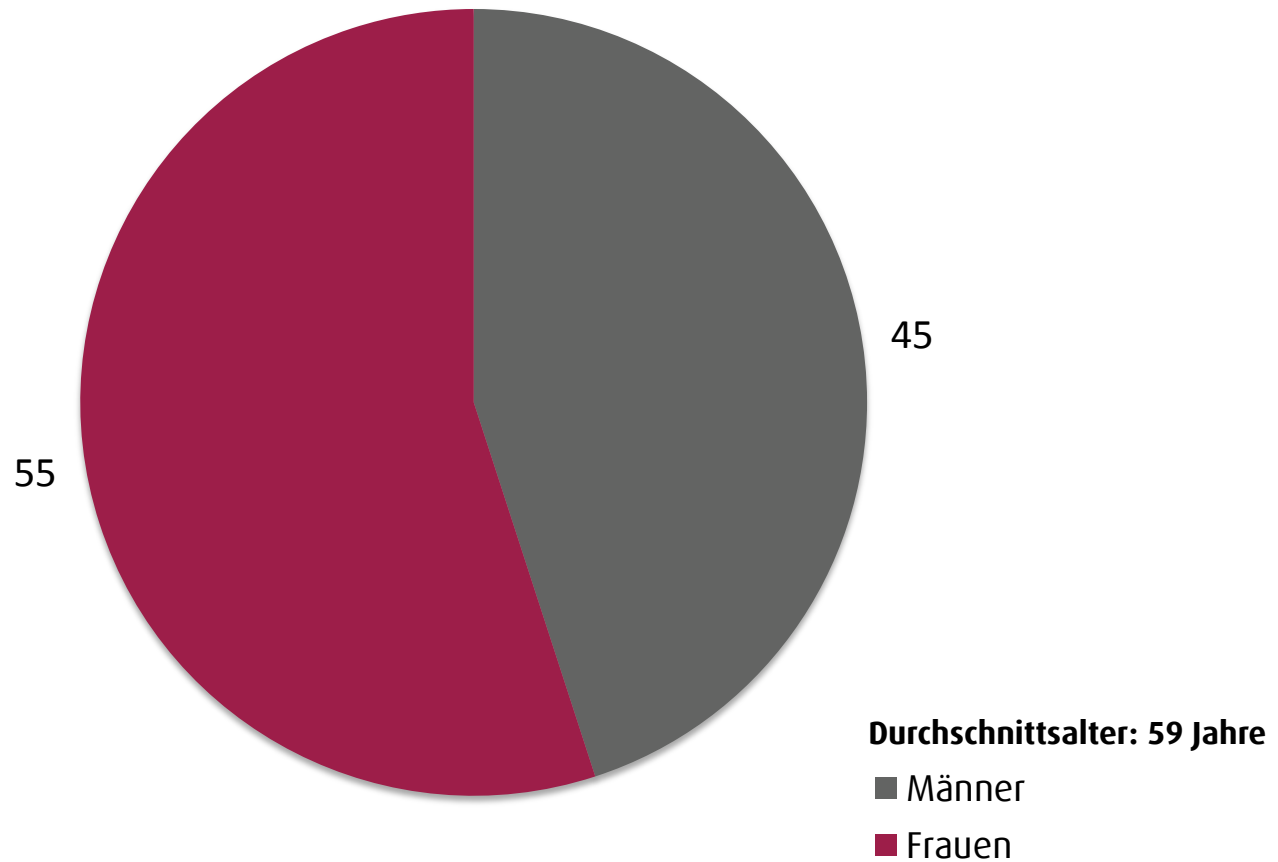
Mit uns erreichen Sie persönlichkeitsstarke Multiplikatoren; eine Premiumzielgruppe, die sich engagiert und Einfluss nimmt.



Unsere Leser geben Ratschläge, Tipps und gelten oft als Experten mit einem breitem Horizont in unterschiedlichen Bereichen.



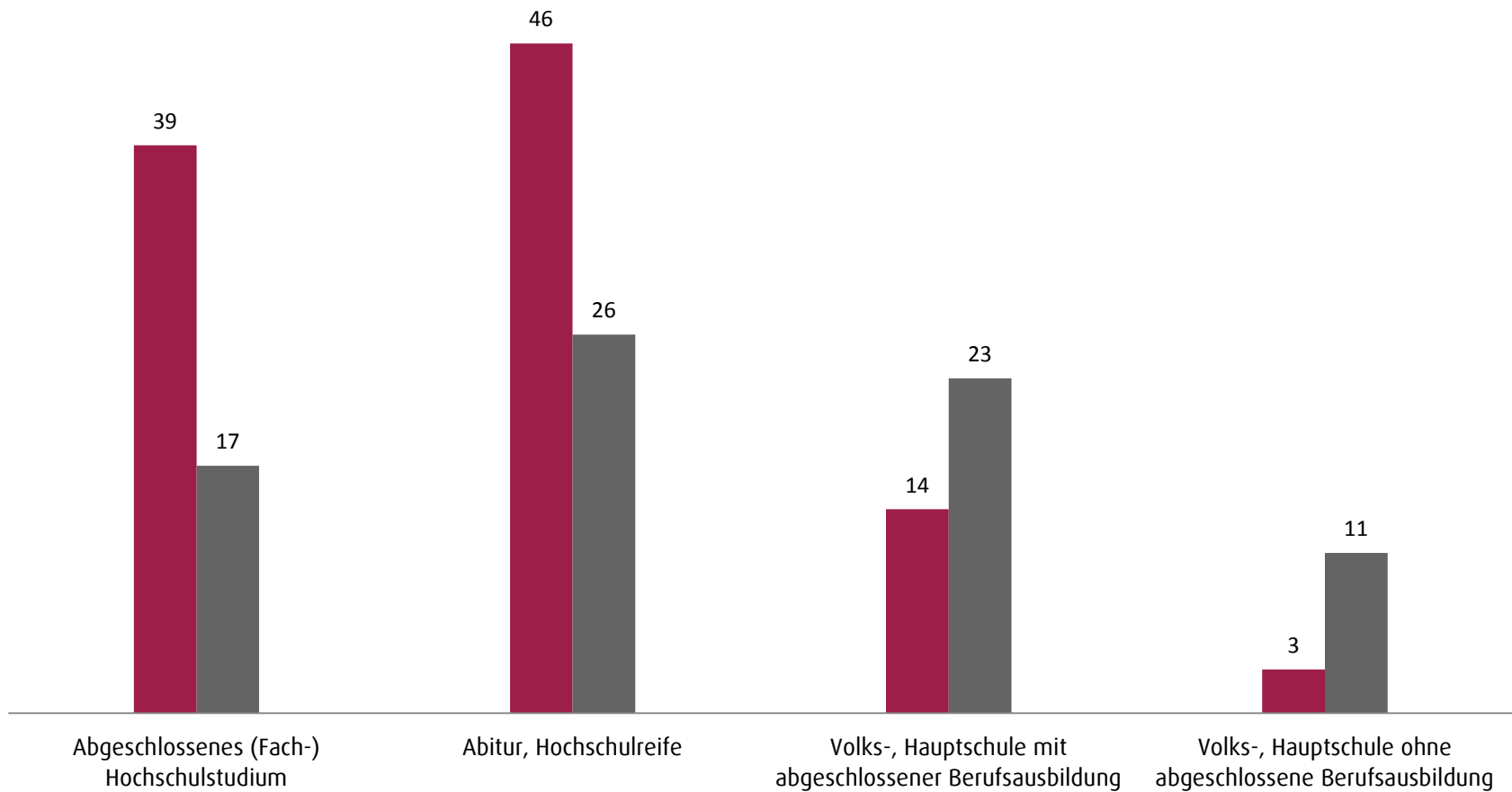
# chrismon - Geschlecht



# chrismon - Bildung

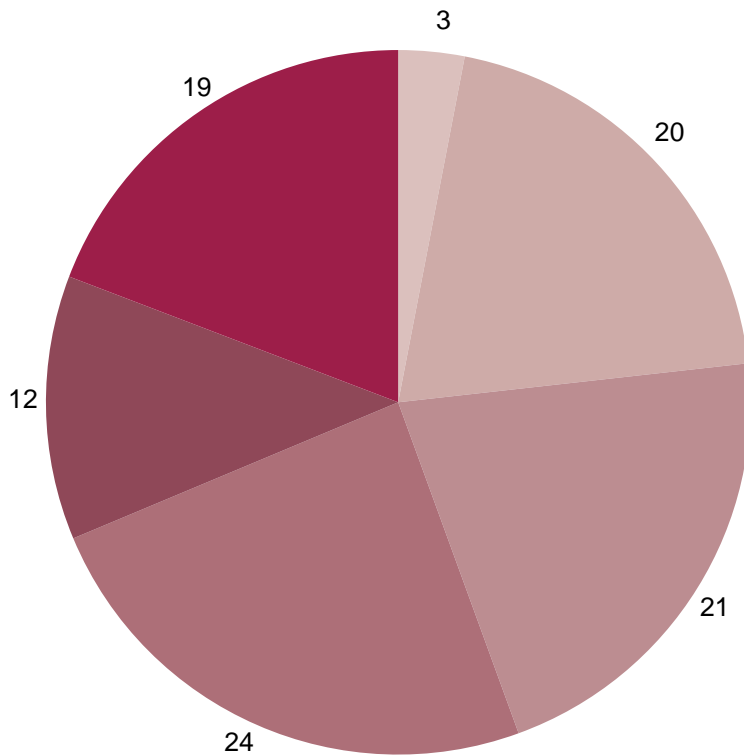
**chrismon-Leser sind formal überdurchschnittlich hoch gebildet.**

■ chrismon-Leser  
■ Gesamtbevölkerung



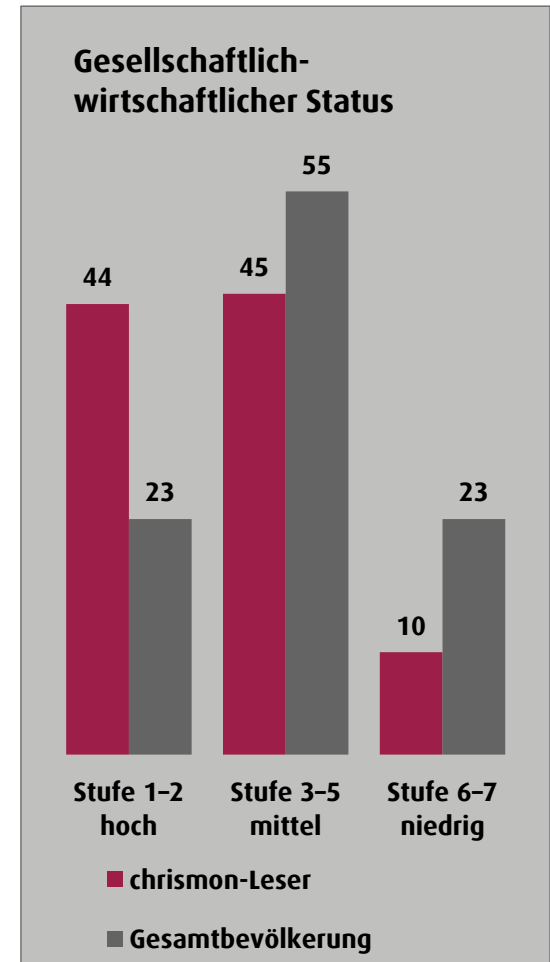
# chrismon – Einkommen

**55% aller chrismon-Leser verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen (HHNE) von mehr als 3.000 EUR**



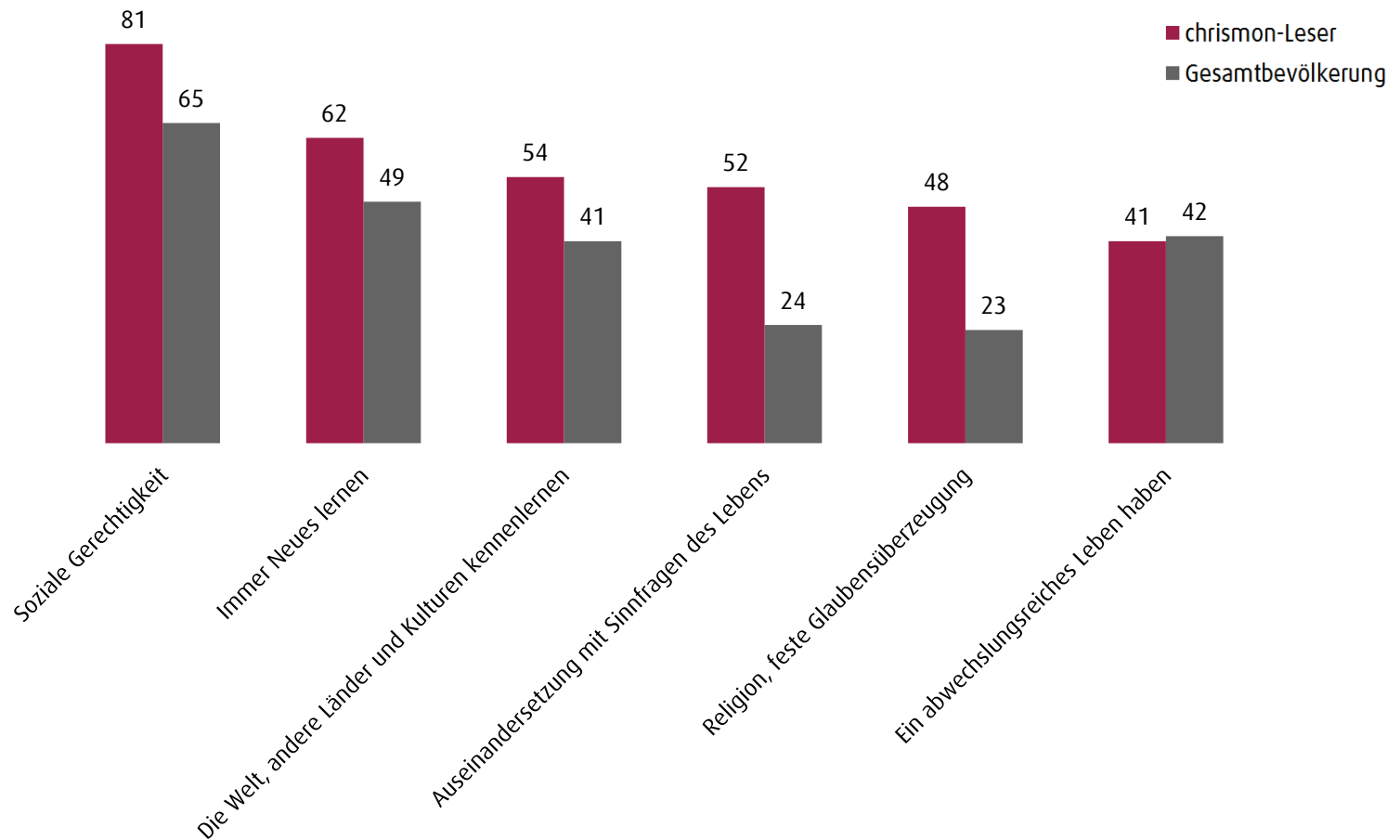
**Durchschnitts-HHNE**  
 chrismon: 3.509 EUR  
 Gesamt: 3.068 EUR

- HHNE chrismon-Leser**
- bis 1.000 EUR
  - 1.000–2.000 EUR
  - 2.000–3.000 EUR
  - 3.000–4.000 EUR
  - 4.000–5.000 EUR
  - 5.000 EUR und mehr



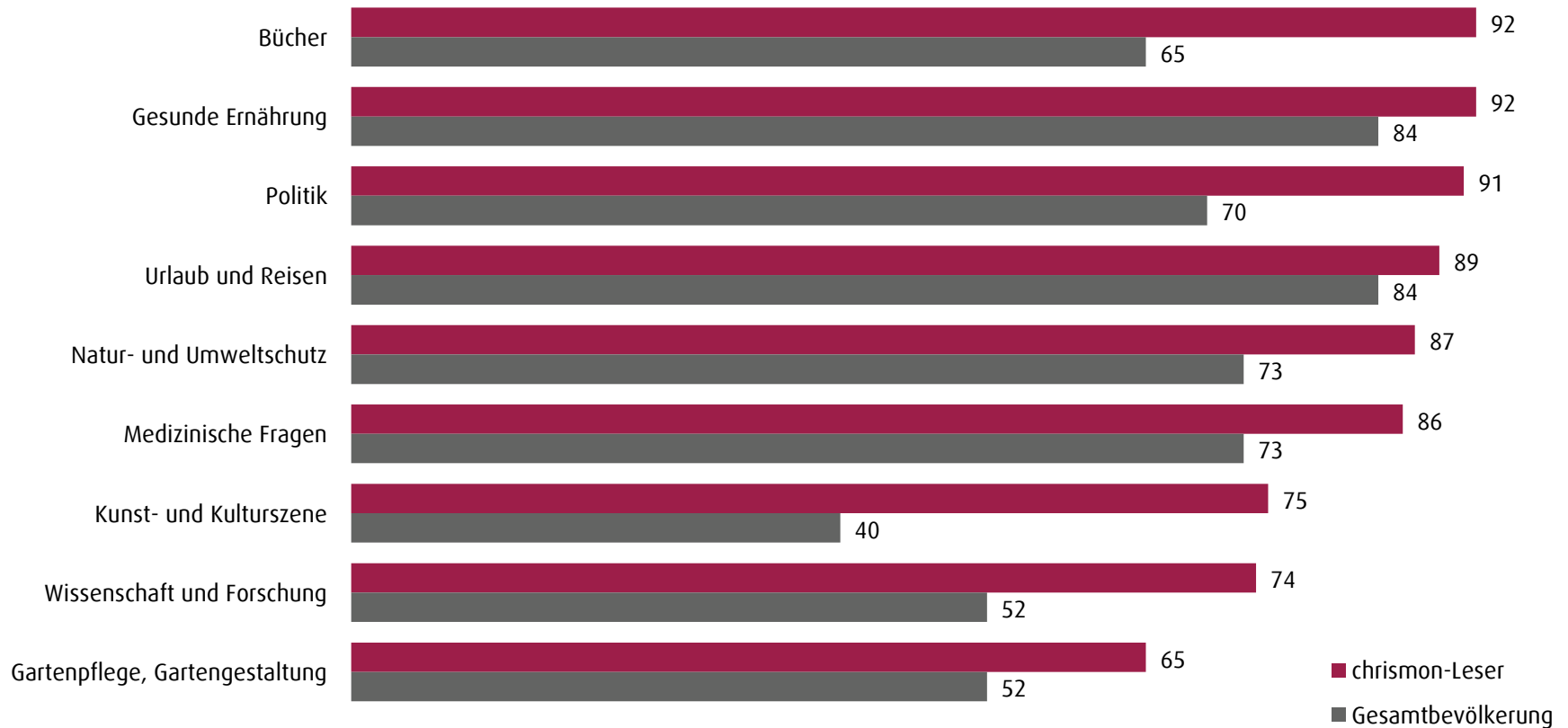
# chrismon - Werte

**Sympathische Wertorientierung: Soziale Werte und auch Religion spielen für die chrismon-Leser eine deutlich größere Rolle als für den Rest der Bevölkerung.**



# chrismon – Informationsbedarf

**Breites Interessenspektrum: Die vielseitigen Interessen spiegeln sich in einem hohen Informationsbedarf wider.**

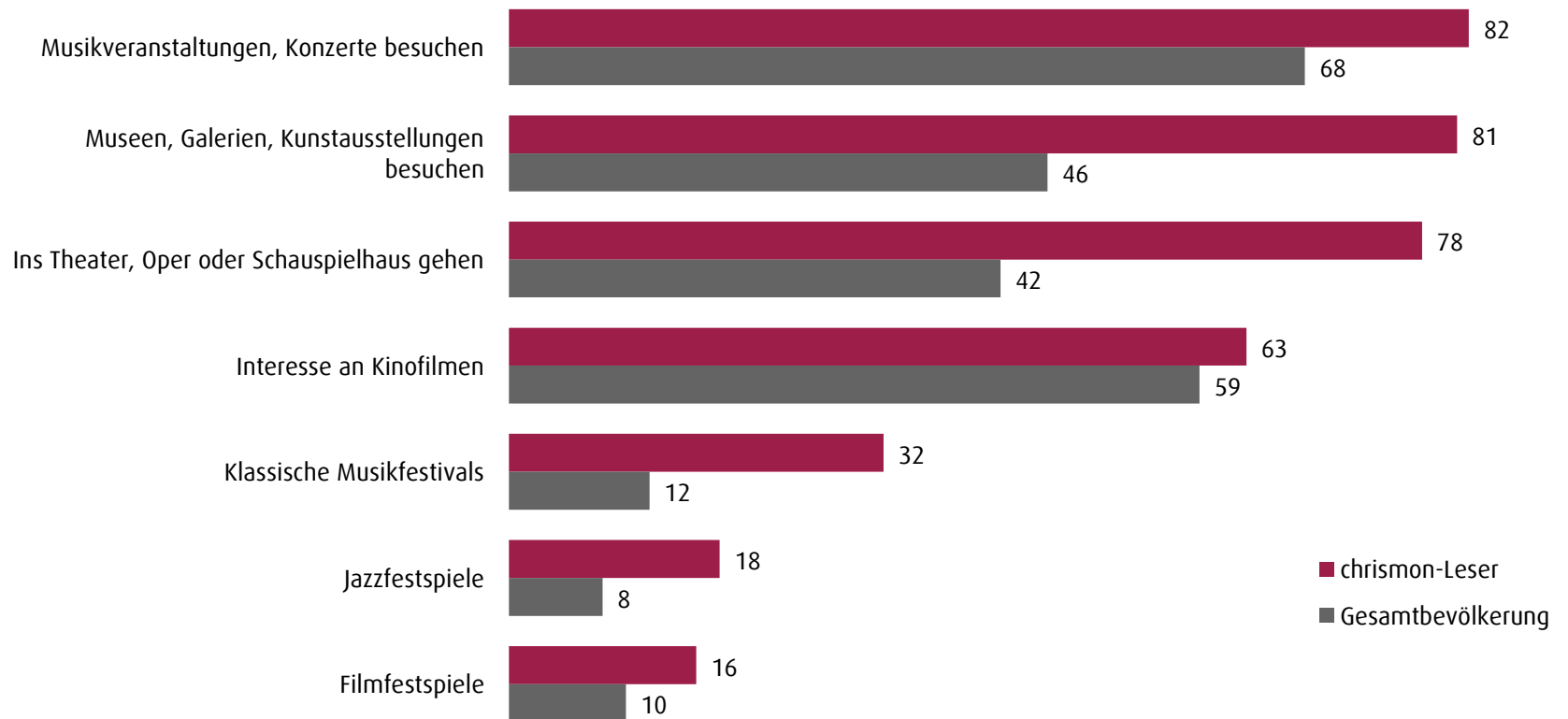


Basis = Aussage „interessiert insgesamt“



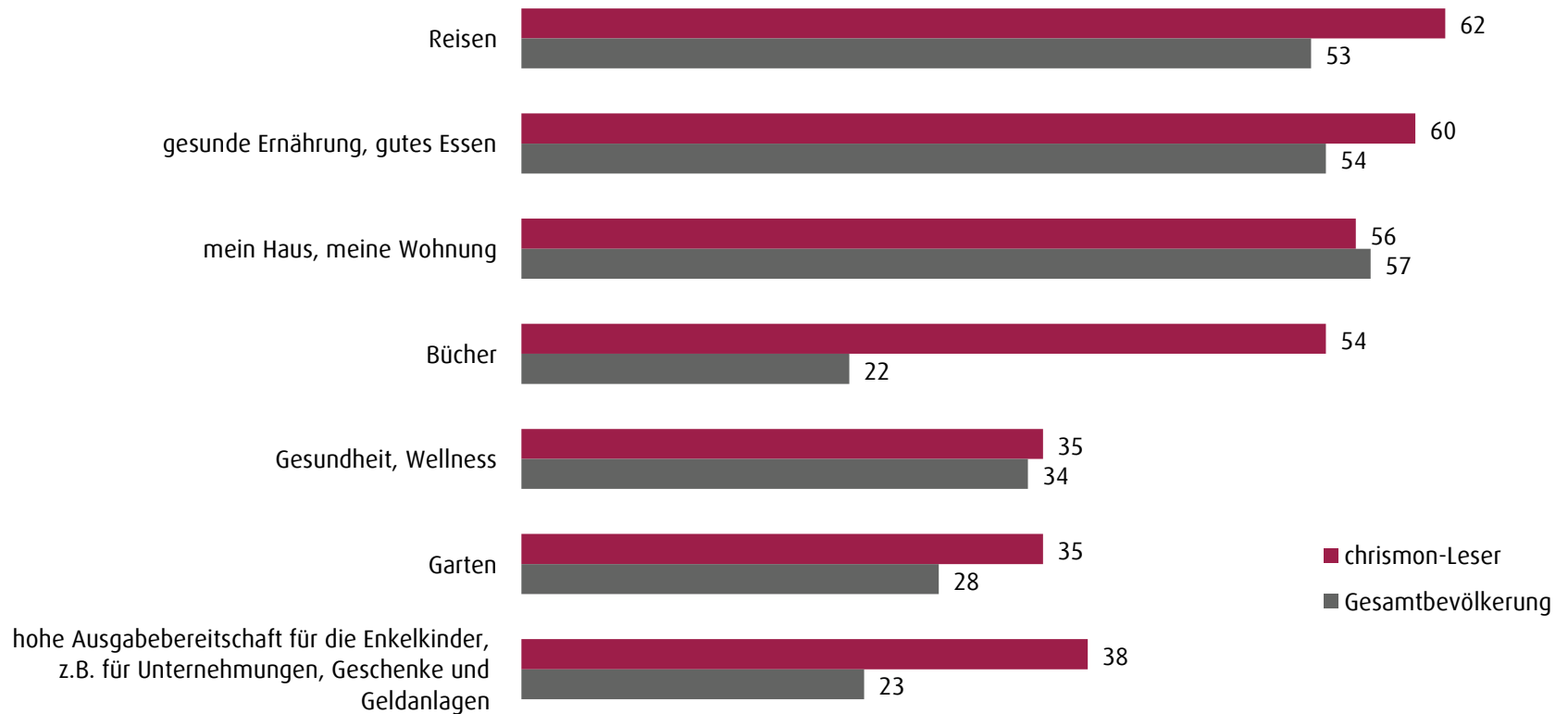
# chrismon – Eventinteresse

**chrismon-Leser interessieren sich außerordentlich stark für Kunst und Kultur.**



# chrismon – Konsum

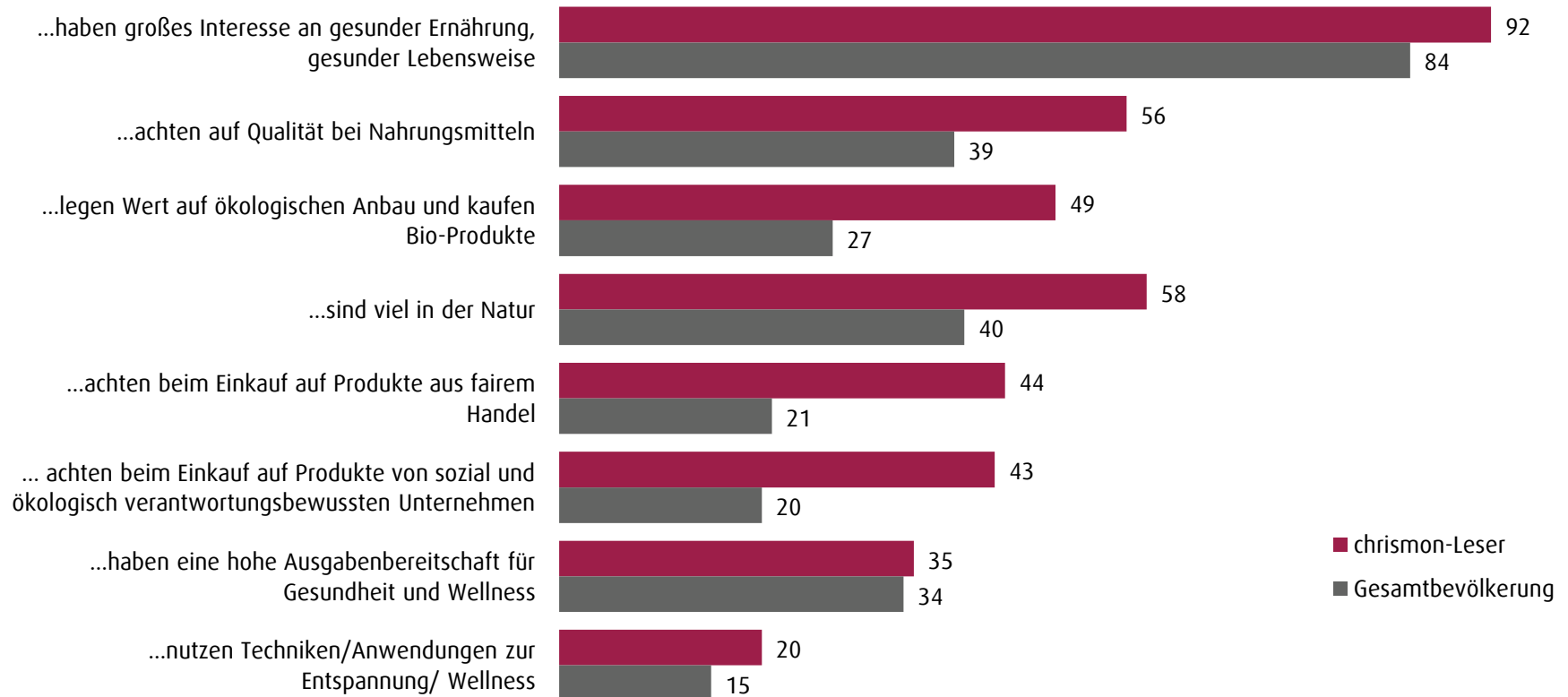
chrismon-Leser kümmern sich um ihre eigene und familiäre Lebensqualität.



# chrismon – Gesund leben

## chrismon-Leser achten auf gesunde Ernährung und eine hohe Affinität zu Bio-Produkten

chrismon-Leser ...



# chrismon – Reisen

**chrismon-Leser reisen gerne und häufig.**

chrismon-Leser ...

