m·public

Anzeigen-, Online- und
Werbezeitenvermarktung

Mit uns erreichen Sie Millionen!

chrismon

Über 1,4 Millionen regelmäßige Leserinnen und Leser pro Ausgabe nach AWA 2023

Inhalt

03 Vorwort
04 chrismon
08 Soziodemografie chrismon
10 Interessen chrismon
12 Portfolio
14 Kontakt

Ihr starker Medienpartner mit günstigen TKPs

Nach wie vor über 1,4 Millionen Reichweite! Unser Flagship „chrismon“ hat sich als Spitzenreiter im Markt behauptet: 1,42 Mio. lesen jede Ausgabe intensiv (LpA). Damit ist chrismon weiterhin absolute Spitze bei der Reichweite – vor anderen Supplements wie dem Zeit-Magazin mit 1,25 Mio., dem SZ-Magazin mit 1,23 Mio. oder dem FAZ-Magazin mit 0,88 Mio. Reichweite.

Bert Wegener,
Geschäftsführer

Bei chrismon profitieren Sie von einem günstigen TKP. 2014 lag dieser bei 19,41 Euro – heute, fast zehn Jahre später, trotz der allgemein steigenden Preise bei nur 17,30 Euro und damit um 12 % niedriger!

Überzeugen Sie sich auch von unserem interessanten Medienportfolio und unserer sehr attraktiven und finanzstarken Zielgruppe.

Sie haben Interesse? Wir freuen uns auf Sie!

Ihr Bert Wegener

Unser Flagship: chrismon mit über 1,4 Mio. Leserinnen und Lesern

Alle unsere Medien genießen hohes Vertrauen. Informativ, dialogfreudig, pointiert und unterhaltsam bieten sie Qualitätsjournalismus. Unsere Inhalte werden als besonders glaubwürdig und ehrlich empfunden. Daraus resultiert eine positive Wahrnehmung der Werbung in unseren Medien. Für Werbekundinnen und Werbekunden bieten wir so ein absolutes Premium-Umfeld.

Allen voran: unser Flagship „chrismon“, das evangelische Magazin. Jede Ausgabe überzeugt 1,42 Mio. Leserinnen und Leser. Profitieren Sie von einem sinkenden TKP bei chrismon von 19,41 Euro im Jahr 2014 auf rund 17,30 Euro in diesem Jahr! Damit ist eine Schaltung in chrismon sehr günstig. Sie möchten mehr über chrismon und das „Geheimnis seines Erfolgs“ wissen? Auf den nächsten Seiten erfahren Sie mehr!

chrismon liegt monatlich überregionalen und regionalen Tages- und Wochenzeitungen bei:

DIE ZEIT	DIE WELT	RHEINISCHE POST	Süddeutsche Zeitung
Leipziger Volkszeitung	WELT AM SONNTAG	Dresdner Neueste Nachrichten	Märkische Allgemeine
Altmark Zeitung	Frankfurter Allgemeine Zeitung für Deutschland	Hannoversche Allgemeine	Neue Presse
MK Mediengruppe Kreiszeitung	Westfälischer Anzeiger	Kölner Stadt-Anzeiger	Kölnische Rundschau
General-Anzeiger ga.de	NEUE OSNABRÜCKER ZEITUNG	Neue Westfälische	FUNKE MEDIEN GRUPPE
Braunschweiger Zeitung	WAZ	Thüringer Allgemeine	Thüringische Landeszeitung

Die ganze Welt von chrismon

chrismon ist eine Marke, die für gehaltvollen Journalismus steht. Medienübergreifend finden Sie in chrismon Beiträge, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen und die Sie so in keinem anderen Medium finden. Das ist wirklich einzigartig und auch von Vorteil für Sie!

In unseren Print-Magazinen finden Sie Geschichten über Menschen in außergewöhnlichen Lebenssituationen, relevante gesellschaftliche Themen aus einer christlichen Perspektive. Immer verständlich und unterhaltsam geschrieben.

chrismon
DAS EVANGELISCHE MAGAZIN

chrismon erreicht seine Leserschaft auch digital mit chrismon.de und in den sozialen Netzwerken.

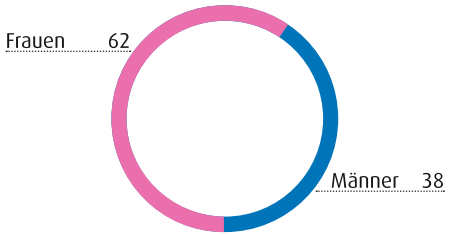
Ob in Print oder Online: chrismon hat das Vertrauen seiner Leserinnen und Leser. Sie können dieses perfekte Umfeld ganz einfach für die Ansprache Ihrer Kundinnen und Kunden nutzen, wir bieten Ihnen die vielfältigsten Möglichkeiten. Überzeugen Sie sich selbst, und Sie werden sehen: chrismon ist wirklich außergewöhnlich.

Unsere Leserschaft: eine Top-Zielgruppe

Mit uns erreichen Sie eine Premium-Zielgruppe: Unsere Leserinnen und Leser verfügen über hohe Einkommen und Bildungsabschlüsse. Und – das macht sie besonders – sie engagieren sich, nehmen Einfluss, sind Multiplikatorinnen und Multplikatoren.

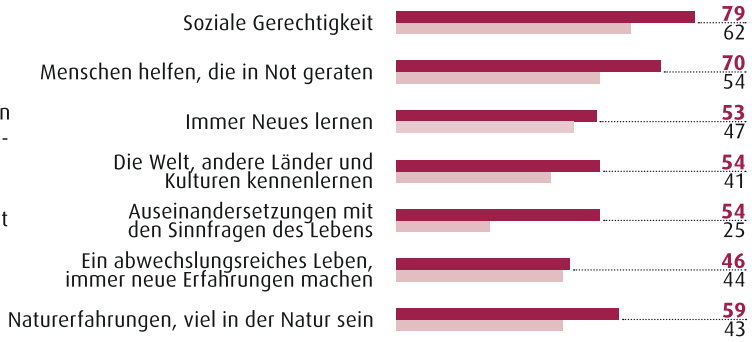
Geschlecht

Die AWA 2023 zeigt: chrismon ist auch für männliche Leser interessant.

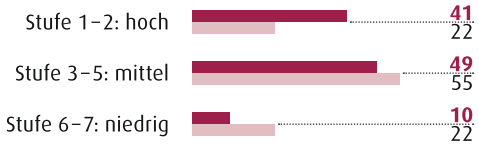


Werte

Sehr sympathisch: Soziale Werte spielen für chrismon Leserinnen und Leser eine deutlich größere Rolle als für den Rest der Bevölkerung.



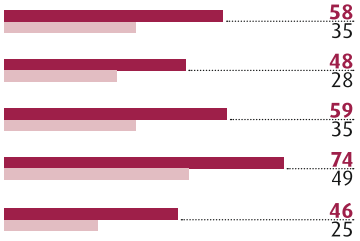
Status/Haushaltsnettoeinkommen



Der gesellschaftlich-wirtschaftliche Status der chrismon Leserinnen und Leser ist überdurchschnittlich hoch. Ihr monatliches Haushaltsnettoeinkommen liegt im Schnitt bei 4.063 € im Vergleich zum bundesdeutschen Durchschnitt von 3.616 €.

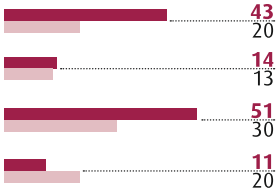
Typologien

chrismon Leserinnen und Leser sind persönlichkeitsstarke Multiplikatoren mit sehr großem Interesse und breitem Horizont, aktiv und innovativ.



Bildung

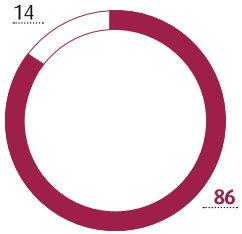
chrismon Leserinnen und Leser sind überdurchschnittlich gebildet.



chrismon Leserinnen und Leser
Gesamt

Alle Angaben in %
Quelle: AWA 2023

Internetnutzung



86 % der chrismon Leserinnen und Leser nutzen das Internet.

Ihre Themen für unsere Leserschaft

Information

Die vielseitigen Interessen der chrismon Leserschaft spiegeln sich in einem hohen Informationsbedarf.

Gesunde Ernährung	95	82
Bücher	91	60
Urlaub und Reisen	90	85
Medizinische Fragen	90	73
Natur und Umweltschutz	90	75
Kunst- und Kulturszene	71	42
Wirtschaftsthemen, Wirtschaftsfragen	62	48

Nachhaltigkeit

chrismon Leserinnen und Leser sind sehr an Nachhaltigkeit interessiert.

Nachhaltigkeitsaspekte spielen bei meinen Konsumentscheidungen eine größere bis große Rolle	70	35
Ich achte beim Einkauf darauf, dass die Produkte aus fairem Handel stammen (Fairtrade)	51	24
Ich achte beim Kauf von Produkten auf ihre Langlebigkeit	59	51
Beim Kauf von Lebensmitteln achte ich besonders darauf, dass die Produkte aus artgerechter Tierhaltung stammen	59	35
Ich bin bereit, für umweltfreundliche Produkte mehr zu zahlen	63	34

Nachhaltigkeit Pkw

chrismon Leserinnen und Leser sind auch beim Pkw-Kauf sehr an Nachhaltigkeit interessiert.

Wenn ich mir ein Auto kaufe, ist mir besonders wichtig, dass es möglichst umweltfreundlich ist	29	15
Antriebsart-Wunsch neuer Pkw: Hybridantrieb	20	16
Reiner Elektroantrieb	18	11

Gesund leben

chrismon Leserinnen und Leser haben eine besonders hohe Affinität zu Bioprodukten und gesunder Ernährung.

... haben großes Interesse an gesunder Ernährung, gesunder Lebensweise	95	82
... achten auf Qualität bei Nahrungsmitteln	61	38
... achten beim Einkauf auf Produkte aus fairem Handel	51	24

Konsum

chrismon Leserinnen und Leser legen Wert auf hohe Lebensqualität.

Gute Ernährung, gutes Essen	63	52
Reisen	58	52
Mein Haus, meine Wohnung	63	54
Bücher	44	18
Gesundheit, Wellness	47	35

Events & Kunst

chrismon Leserinnen und Leser sind an Kunst und Kultur interessiert.

Museen, Galerien, Kunst	79	47
Theater, Oper, Schauspiel	73	39
Musik-, Konzertveranstaltungen	79	64
Kinofilme	61	53
Klassische Musikfestivals	34	11
Jazzfestivals	19	8

Reisen

chrismon Leserinnen und Leser reisen gerne und häufig.

... haben großes Interesse an Reisen	90	85
... bevorzugen Städtereisen	67	48
... haben eine große Ausgabenbereitschaft für Reisen	58	52
... haben großes Interesse an Kunst und Kultur	71	42

Strukturvergleich

Nach Innovationsorientierung

Nachzügler, Abstinente	5	11
Breiteste Mehrheit	21	39
Frühe Nachfolger	39	34
Trendsetter	18	10
Innovatoren	17	5

Reichweite

chrismon und andere Beilagen-Magazine

(Angaben in Tsd.)

chrismon	1.420
Zeit Magazin	1.250
Süddeutsche Zeitung Magazin	1.230
Frankfurter Allgemeine Magazin	880

chrismon Leserinnen und Leser
Gesamt

Alle Angaben in %
Quelle: AWA 2023

Unser Portfolio: So vielseitig wie Sie!

Unsere Medien sind vielseitig und interessant. Ob epd film, epd medien, welt-sichten, zeitzeichen – jedes unserer Magazine überzeugt durch eine sehr gute Redaktion und Liebe zum Detail. Unsere Leserinnen und Leser wissen das zu schätzen. Ein Umfeld, das perfekt für Ihre Werbung ist.

Ob Print, ob Online: Bei uns sind Sie richtig!

Im Print reichweitenstark, Online ebenfalls seit Jahren zuhause: Erreichen Sie mit uns Ihre Zielgruppe immer genau da, wo sie gerade ist!

Bei uns sind Sie richtig!

Zu unserer Kompetenz gehört außerdem die individuelle und zielgerichtete Beratung unserer Kundinnen und Kunden: Ihre Werbebedürfnisse sind der Maßstab unserer Beratung, unsere Stärke liegt in der Entwicklung passgenauer Mediakonzepte. Sprechen Sie uns gerne persönlich an!

Yvonne Christoph
Anzeigenleitung Zentrale Berlin

Telefon: 030 325321-432
Telefax: 030 325321-444
E-Mail: christoph@m-public.de

Simone Brennig
Anzeigenverkaufsleitung Büro Süd

Telefon: 08131 3677348
Telefax: 08131 3678637
E-Mail: brennig@m-public.de

Karin Dommermuth-Hoffmann
Mediaberaterin Büro West

Telefon: 0261 39495336
Telefax: 030 325321-444
E-Mail: dommermuth-hoffmann@m-public.de

Sylvia Klein
Mediaberaterin Büro Ost

Telefon: 030 325321-434
Telefax: 030 325321-444
E-Mail: klein@m-public.de

David Müller
Assistenz/Disposition Zentrale Berlin

Telefon: 030 325321-433
Telefax: 030 325321-444
E-Mail: anzeigen@m-public.de

Bert G. Wegener
m-public Geschäftsführer
Büro Nord

Telefon: 030 325321-440
Telefax: 030 325321-444
E-Mail: wegener@m-public.de

Dr. Stefan Hassels
m-public Geschäftsführer Zentrale Berlin

Telefon: 030 325321-433
Telefax: 030 325321-444
E-Mail: hassels@m-public.de

m-public Medien Services GmbH, Zimmerstraße 90, 10117 Berlin, Web: www.m-public.de
Handelsregistereintrag: Amtsgericht Charlottenburg HRB 81 658, USt-IdNr. DE217181364