

Anzeigenpreisliste Nr. 3 vom 1.1.2012



Herausgeber
Robert Ummen

Verlag
FLASKAMP UMMEN AG
Klosterstraße 64
10179 Berlin

Anzeigen
m-public Medien Services GmbH
Georgenkirchstr. 69-70
10249 Berlin
Tel. 030 28 87 48 33
Fax. 030 24 04 74 03

Anzeigenleitung
Yvonne Christoph
Tel. 030 28 87 48 32
E-Mail christoph@m-public.de

Anzeigenverwaltung
Yonca Tül
Tel. 030 28 87 48 33
E-Mail tuel@m-public.de

Charakteristik

IMMOBILIEN weekly informiert über alle Bereiche der Immobilienwirtschaft und erreicht via E-Mail wöchentlich rund 7.000 Leser aus allen Segmenten des Immobiliensektors. Darüber hinaus geht **IMMOBILIEN weekly** an Marktteilnehmer aus angrenzenden Branchen wie Banken, Steuer- und Rechtsberater, Wirtschaftsprüfer, Kapitalanlageberater und Wirtschaftsjournalisten. **IMMOBILIEN weekly** ist als Magazin im PDF-Format kostenfrei und darf von den Empfängern beliebig oft weitergeleitet werden.

Erscheinungsweise
wöchentlich, Mittwoch

Jahrgang
4. Jahrgang

Auflage
ca. 7.000 Leser

IMMOBILIEN weekly im Internet
www.immobilien-weekly.de



Formate	Breite mm / Höhe mm		Preise für 4c				
			Einzelpreis	Paket 1*	Paket 2*	Paket 3*	Paket 4*
1/1 Seite	210	297	950,- €	4.500,- €	8.550,- €	12.112,50 €	14.250,- €
1/2 Seite	190	135	700,- €	3.325,- €	6.300,- €	9.450,- €	10.500,- €
1/3 Seite	190	90	600,- €	2.850,- €	5.400,- €	7.650,- €	9.000,- €

Paket 1	<ul style="list-style-type: none"> • 5 Anzeigen innerhalb eines Jahres • Termine sind frei wählbar • 5% Rabatt gegenüber dem Einzelpreis
Paket 2	<ul style="list-style-type: none"> • 10 Anzeigen innerhalb eines Jahres • Termine sind frei wählbar • 10% Rabatt gegenüber dem Einzelpreis
Paket 3	<ul style="list-style-type: none"> • 15 Anzeigen innerhalb eines Jahres • Termine sind frei wählbar • 15% Rabatt gegenüber dem Einzelpreis
Paket 4	<ul style="list-style-type: none"> • 20 Anzeigen innerhalb eines Jahres • Termine sind frei wählbar • 20% Rabatt gegenüber dem Einzelpreis

Weitere Anzeigenformate und Textfeldanzeigen sind nach Absprache möglich

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

AE-Provision 15%

Zahlungsbedingungen

14 Tage netto

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der m-public Medien Services GmbH (AGB unter www.m-public.de).

Technische Angaben

Druckunterlagen Bitte liefern Sie Druckunterlagen in Form digitaler Daten. Die Anzeigen müssen ohne Schnittmarken erstellt werden. Ganzseitige Anzeigen sind bitte als PDF, ebenfalls ohne Beschnittmarken, und nicht größer als 500 KB an uns zu liefern.

Datenanlieferung Frau Wolf
Tel. 030 - 28 87 48 23
E-Mail druck@wichern.de

Datenformat druckfähiges JPG, GIF, EPS
(Schriften in Pfade)

Nr.	ET	AS/DU
149	11.1.2012	30.12.2011
150	18.1.2012	6.1.2012
151	25.1.2012	13.1.2012
152	1.2.2012	20.1.2012
153	8.2.2012	27.1.2012
154	15.2.2012	3.2.2012
155	22.2.2012	10.2.2012
156	29.2.2012	17.2.2012
157	7.3.2012	24.2.2012
158	14.3.2012	2.3.2012
159	21.3.2012	9.3.2012
160	28.3.2012	16.3.2012
161	4.4.2012	23.3.2012
162	11.4.2012	30.3.2012
163	18.4.2012	6.4.2012
164	25.4.2012	13.4.2012
165	2.5.2012	20.4.2012

Nr.	ET	AS/DU
166	9.5.2012	27.4.2012
167	16.5.2012	4.5.2012
168	23.5.2012	11.5.2012
169	30.5.2012	18.5.2012
170	6.6.2012	25.5.2012
171	13.6.2012	1.6.2012
172	20.6.2012	8.6.2012
173	27.6.2012	15.6.2012
174	4.7.2012	22.6.2012
175	11.7.2012	29.6.2012
176	18.7.2012	6.7.2012
177	25.7.2012	13.7.2012
178	1.8.2012	20.7.2012
179	8.8.2012	27.7.2012
180	15.8.2012	3.8.2012
181	22.8.2012	10.8.2012
182	29.8.2012	17.8.2012

Nr.	ET	AS/DU
183	5.9.2012	24.8.2012
184	12.9.2012	31.8.2012
185	19.9.2012	7.9.2012
186	26.9.2012	14.9.2012
187	3.10.2012	21.9.2012
188	10.10.2012	28.9.2012
189	17.10.2012	5.10.2012
190	24.10.2012	12.10.2012
191	31.10.2012	19.10.2012
192	7.11.2012	26.10.2012
193	14.11.2012	2.11.2012
194	21.11.2012	9.11.2012
195	28.11.2012	16.11.2012
196	5.12.2012	23.11.2012
197	12.12.2012	30.11.2012
198	19.12.2012	7.12.2012