

Mediadaten

Anzeigenpreisliste Nr. 3 vom 1.1.2012

Seitenporträt

www.evangelisch.de

Anzeigenpreisliste Nr. 3 vom 1.1.2012

Betreiber

Hansisches Druck- und Verlagshaus GmbH
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Anzeigen

m-public Medien Services GmbH
Georgenkirchstr. 69-70
10249 Berlin
Tel. 030 28 87 48 33
Fax 030 24 04 74 03

Mediaberatung

Peter Stegemann
Tel. 030 28 87 48 34
E-Mail stegemann@m-public.de

Anzeigenverwaltung

Yonca Tül
Tel. 030 28 87 48 33
E-Mail tuel@m-public.de

Charakteristik

Das Onlineportal der Evangelischen Kirche Deutschland (EKD) bietet einen „evangelischen Blick“ auf Deutschland und die Welt in einem jungen, frischen und bunten Design. Unter dem Motto „Mehr als du glaubst!“ berichtet **evangelisch.de** über aktuelle Ereignisse und informiert über Fragen des Glaubens und der Religion. Der Internetauftritt besteht aus den drei Bereichen Themen, Kompass und Community.

Im Bereich „Themen“ liefert das Redaktionsteam Informationen über Aktuelles und Hintergründe. Sieben Ressorts gliedern diesen Teil des Portals: Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur, Religion, Medien und Wissen + Umwelt. Im Bereich „Kompass“ integriert **evangelisch.de** Informationen und Dienstleistungen, die von der evangelischen Kirche im Internet angeboten werden. In der „Community“ treffen sich Leute mit ähnlichen Interessen oder Problemen. Community-Mitglieder haben die Möglichkeit, Kreise zu verschiedenen Themen zu gründen.

Mit **evangelisch.de** erreichen Sie, neben der jungen Zielgruppe der 20- bis 29-jährigen, schwerpunktmäßig die Zielgruppe der 30- bis 55-jährigen mit einer überdurchschnittlichen Bildung und einem attraktiven Haushaltsnettoeinkommen.

Gründungsjahr

2009

Kennzahlen für Juli 2011 (gemäß IVW-Richtlinien)

Pageimpressions 675.215*
Visits 181.164*

* inklusive chrismon.de und gemeindebrief.de

Formate			Startseite/Rubrik
	Breite Pixel	Höhe Pixel	pro Monat
Superbanner	728	90	1.800,- €
Skyscraper	120	600	1.800,- €
Wide Skyscraper	160	600	1.800,- €
Small Banner (re. Redaktions-/Servicespalte)	320	115	1.800,- €
Medium Banner (re. Redaktions-/Servicespalte)	320	155	2.150,- €
Medium Rectangle	300	250	2.300,- €

Malstaffel

- ab 3 Anzeigen 3%
- ab 6 Anzeigen 5%
- ab 9 Anzeigen 7%
- ab 12 Anzeigen 10%

AE-Provision 15%

Zahlungsbedingungen

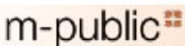
14 Tage netto

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der m-public Medien Services GmbH (AGB unter www.m-public.de).

Technische Angaben

- Datenanlieferung banner-ev@m-public.de
- Datenformat GIF/JPG/Flash
- Dateigröße max. 40 KB

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Onlinewerbung auf den Internetportalen unserer Verlage

Neben Bannerschaltungen auf **evangelisch.de** besteht die Möglichkeit, Onlinewerbung einzeln oder in Kombination auf folgenden Internetportalen zu schalten:

die-bibel.de – das Bibelportal der Deutschen Bibelgesellschaft

bibelwissenschaft.de – das wissenschaftliche Bibelportal der Deutschen Bibelgesellschaft

chrismon.de – das evangelische Online-Magazin

gemeindebrief.de – das Internetportal zum serviceorientierten Magazin für Öffentlichkeitsarbeit in evangelischen und katholischen Gemeinden

welt-sichten.org – das Internetportal zum Magazin für globale Entwicklung und ökumenische Zusammenarbeit

zeitzeichen.net – evangelische Kommentare zu Religion und Gesellschaft. Das Internetportal zum Magazin

Erreichen Sie gesteigerte Aufmerksamkeit durch crossmediale Werbung und profitieren Sie von Kombirabatten! Weitere Informationen erhalten Sie direkt bei Ihrem Mediaberater!

